

Senin, 11 Mei 2026

FM-CC-AAJI-006-0

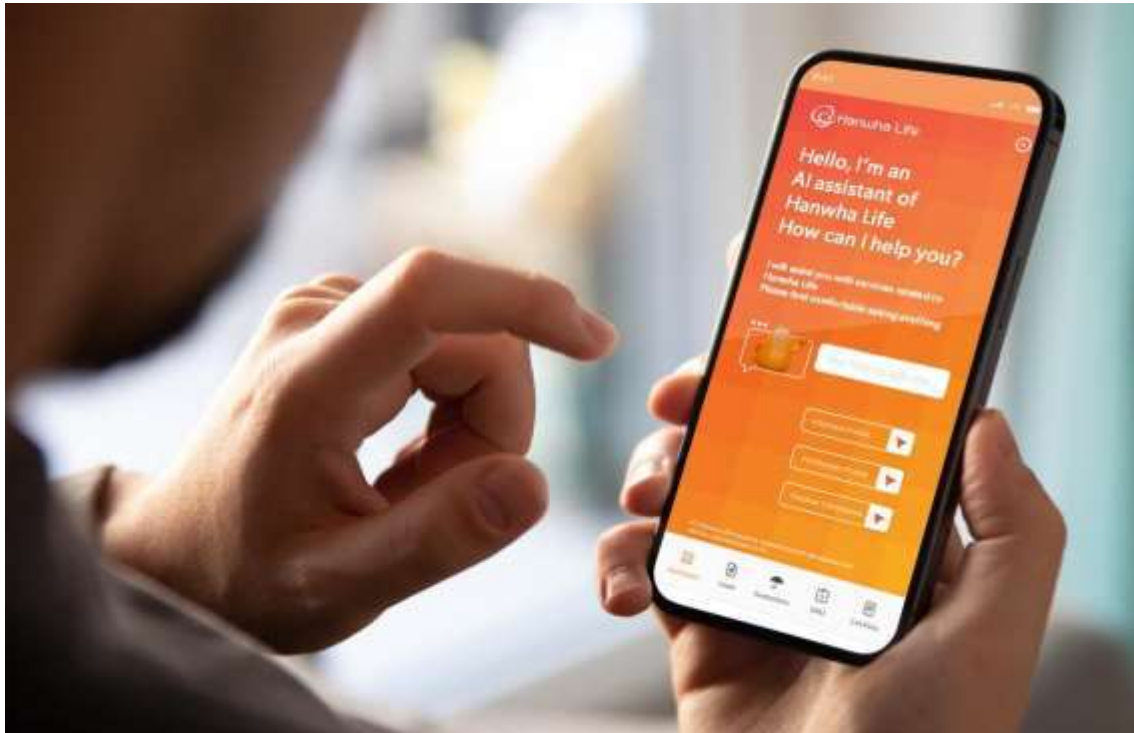
Judul AAJI Perkuat Ketahanan Risiko Industri Asuransi Jiwa di Tengah Ketidakpastian Geopolitik
Nama Media seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810193970/aaji-perkuat-ketahanan-risiko-industri-asuransi-jiwa-di-tengah-ketidakpastian-geopolitik>
Tanggal Berita 2026-05-08 09:55
Sentiment Positive



SEPUTAR CIBUBUR – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Chief Risk Officer (CRO) Forum AAJI 2026 sebagai pertemuan strategis untuk memperkuat ketahanan risiko industri asuransi jiwa di tengah meningkatnya ketidakpastian global. Mengangkat tema " Navigating Geopolitical Uncertainty: Strengthening Risk Resilience for Indonesia's Life Insurance Industry ", forum ini menghadirkan narasumber dari regulator, ekonom, praktisi, serta pelaku industri guna menjembatani perspektif makroekonomi dengan implementasi pengelolaan risiko di tingkat perusahaan.

Ketua Bidang Hukum dan Kepatuhan AAJI, Robbi Yanuar Walid, menyampaikan, seiring meningkatnya kompleksitas risiko di industri asuransi jiwa, terutama akibat percepatan transformasi digital, tantangan pengelolaan data, serta ancaman siber, risiko-risiko tersebut menjadi semakin krusial dan perlu diantisipasi secara terstruktur.

Judul	Hanwha Life Luncurkan AI Financial Advisor untuk Tingkatkan Layanan Asuransi Digital
Nama Media	itworks.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.itworks.id/80836/hanwha-life-ai-financial-advisor.html
Tanggal Berita	2026-05-08 10:00
Sentiment	Positive



PT Hanwha Life Insurance Indonesia memperkenalkan Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA), solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan, sebagai bagian dari transformasi digital perusahaan di tahun ke-12 operasionalnya di Indonesia.

Peluncuran AI FA menjadi langkah strategis Hanwha Life dalam mengintegrasikan teknologi AI ke dalam layanan konsultasi asuransi dan finansial. Teknologi ini dirancang untuk membantu penasihat keuangan, agen, dan tenaga pemasar dalam memberikan layanan yang lebih efektif kepada nasabah.

Chang Woo Han, Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia, mengatakan AI FA merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi digital yang tetap mengedepankan pendekatan manusiawi.

Judul	Allianz Indonesia Catat AUM Rp43,7 Triliun, Siapkan Strategi Investasi Selektif pada 2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/472274/allianz-indonesia-catat-aum-rp437-triliun-siapkan-strategi-investasi-selektif-pada-2026
Tanggal Berita	2026-05-08 10:00
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia melaporkan capaian kinerja positif sepanjang tahun 2025 dengan mencatatkan total dana kelolaan atau Asset Under Management (AUM) sebesar...

Allianz Indonesia melaporkan capaian kinerja positif sepanjang tahun 2025 dengan mencatatkan total dana kelolaan atau Asset Under Management (AUM) sebesar Rp43,7 triliun. Berdasarkan laporan keuangan perusahaan, angka tersebut tumbuh 9,8% secara tahunan (year-on-year /YoY).

Total AUM tersebut merupakan konsolidasi dana kelolaan Allianz Life, Allianz Syariah, serta Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Allianz. Hingga akhir 2025, perusahaan mengelola aset yang tersebar dalam 49 jenis unit link fund.

Judul	AUM 2025 Capai Rp43,7 Triliun, Allianz Indonesia Bakal Selektif di 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/market/102673/aum-2025-capai-rp43-7-triliun-allianz-indonesia-bakal-selektif-di-2026
Tanggal Berita	2026-05-08 10:08
Sentiment	Positive



JUMAT, 8 MEI 2026, 10.08 WIB Poin Penting • AUM Allianz Indonesia tumbuh 9,8% mencapai Rp 43,7 triliun pada akhir 2025. • Strategi investasi 2026 fokus pada kualitas aset, risiko terukur, dan likuiditas tinggi. • Ekonomi domestik 2026 diproyeksi tumbuh 5,2%-5,8% didukung belanja infrastruktur.

JAKARTA , Investortrust.id – Allianz Indonesia berhasil mempertahankan konsistensi pengelolaan dana melalui pendekatan investasi yang disiplin dan adaptif. Keberhasilan ini tercermin pada total dana kelolaan atau Asset Under Management (AUM) yang mencapai Rp 43,7 triliun pada akhir 2025, mencakup aset dari Allianz Life, Allianz Syariah, dan DPLK Allianz.

Pertumbuhan sebesar 9,8% secara tahunan ini membuktikan bahwa strategi pemilihan aset yang tepat mampu memberikan hasil optimal bagi nasabah, dengan Smartlink Equity, Smartlink Fixed Income, dan Smartlink Balanced sebagai tiga produk unit link dengan dana kelolaan tertinggi.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	foxxkawanua.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foxxkawanua.com/bisnis/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 10:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	Allianz Catat AUM Rp43,7 Triliun, Fokus pada Aset...
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/149764/allianz-catat-aum-rp437-triliun-fokus-pada-aset-berkualitas-di-2026
Tanggal Berita	2026-05-08 10:56
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - JAKARTA — Di tengah penguatan pasar keuangan domestik sepanjang 2025, Allianz Indonesia mencatat pertumbuhan dana kelolaan yang solid. Namun, memasuki 2026, perusahaan menilai ruang pertumbuhan tetap terbuka dengan catatan: volatilitas global masih tinggi dan strategi investasi harus dijalankan lebih selektif.

Advertisement Temukan lebih banyak air Air Prediksi Ekonomi Makro Ilmu Perairan & Kelautan Langganan Berita Premium Kebijakan Industri Pemerintah Otomatisasi Manufaktur Berita Pasar Global

Kinerja ekonomi Indonesia tahun lalu menjadi fondasi utama penguatan industri keuangan. Pertumbuhan ekonomi mencapai 5,11% dengan inflasi yang terjaga di level 2,92% secara tahunan. Di saat yang sama, pelonggaran moneter melalui penurunan suku bunga acuan oleh Bank Indonesia turut memperkuat likuiditas pasar.

Judul	Pasar Modal Menguat, Allianz Siapkan Strategi Investasi Lebih Selektif Tahun Ini
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/pasar-modal-menguat-allianz-siapkan-strategi-investasi-lebih-selektif-tahun-ini/
Tanggal Berita	2026-05-08 11:02
Sentiment	Positive



Di tengah gejolak pasar global yang masih dibayangi ketidakpastian suku bunga, perang dagang, dan perlambatan ekonomi dunia, industri pengelolaan dana di Indonesia justru menunjukkan daya tahan yang kuat sepanjang 2025. Kondisi ini tercermin dari pertumbuhan ekonomi domestik yang tetap solid dan penguatan pasar keuangan yang menjadi penopang kinerja industri asuransi berbasis investasi.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia sepanjang 2025 tercatat sebesar 5,11%, lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya. Stabilitas inflasi yang terjaga di level 2,92% secara tahunan, ditambah langkah pelonggaran moneter oleh Bank Indonesia melalui pemangkasan suku bunga sebesar 125 basis poin, menjadi katalis utama bagi perbaikan sentimen pasar.

Judul	BRI Life Jaga Kualitas Portofolio, Klaim Turun
Nama Media	republika.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.republika.id/posts/60122/bri-life-jaga-kualitas-portofolio-klaim-turun
Tanggal Berita	2026-05-08 11:24
Sentiment	Positive



JAKARTA — PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatat perbaikan kualitas portofolio pada kuartal I 2026 seiring terjaganya rasio klaim dan penguatan pengelolaan risiko. Perusahaan juga membukukan pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,17 triliun, menurun 2,4 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Penurunan klaim tersebut dipandang sebagai indikasi perbaikan kualitas bisnis di tengah upaya perusahaan memperketat seleksi risiko dan menjaga keseimbangan portofolio nasabah. Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, pengelolaan risiko yang lebih disiplin menjadi faktor utama terjaganya kinerja klaim pada awal tahun ini. Ia menilai, struktur portofolio yang lebih sehat memberikan ruang bagi perusahaan untuk menjaga stabilitas jangka panjang.

Judul	AAJI Tingkatkan Literasi Keuangan Anak Lewat Program InsureTell: Storytelling
Nama Media	headline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.headline.co.id/88221/aaji-tingkatkan-literasi-keuangan-anak-lewat-program-insuretell-storytelling/
Tanggal Berita	2026-05-08 11:30
Sentiment	Positive



Headline.co.id , Jakarta ~ Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar program "InsureTell: Storytelling" di TK AL-Hurriyah Terogong, Jakarta, untuk meningkatkan literasi keuangan sejak usia dini. Program ini merupakan bagian dari inisiatif Literasi Publik AAJI Library yang berada di bawah Center of Excellence (CoE) AAJI, bertujuan mengelola pengetahuan industri asuransi jiwa.

Kegiatan yang dilaksanakan pada 5 Mei 2026 ini merespons perkembangan teknologi yang pesat dan menurunnya interaksi anak dengan buku fisik. Perpustakaan diharapkan menjadi ruang literasi yang informatif, aman, dan bermakna bagi anak usia taman kanak-kanak (4–6 tahun). Melalui pendekatan menarik, anak-anak dapat mengembangkan kemampuan kognitif dan afektif melalui cerita dan imajinasi.

AAJI bekerja sama dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) untuk menghadirkan pojok literasi di sekolah, berupa donasi buku dan pembangunan fasilitas literasi. Tujuannya adalah memperkuat interaksi anak dengan buku dan membangun persepsi positif terhadap industri asuransi sebagai sektor yang humanis dan berorientasi pada pengembangan generasi masa depan.

Judul	Outlook Investasi 2026: Strategi Allianz Indonesia Saat Pasar Masih Penuh Ketidakpastian
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/855004/outlook-investasi-2026-strategi-allianz-indonesia-saat-pasar-masih-penuh-ketidakpastian
Tanggal Berita	2026-05-08 12:02
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Ketika pasar saham naik tajam, sebagian investor muda biasanya langsung berburu instrumen dengan potensi return paling agresif. Namun memasuki 2026, pendekatan seperti itu justru mulai dipertanyakan. Outlook investasi 2026 menunjukkan bahwa pasar global masih dibayangi ketidakpastian. Mulai dari arah suku bunga Amerika Serikat, tensi perdagangan internasional, hingga perlambatan ekonomi global masih menjadi faktor yang dapat memicu volatilitas sewaktu-waktu.

Di tengah situasi tersebut, Allianz Indonesia justru mengambil pendekatan yang lebih defensif namun terukur: fokus pada kualitas aset, pengelolaan risiko, dan fleksibilitas likuiditas.

Judul	Realisasi Pembayaran Klaim serta Manfaat BRI Life Capai Rp1,17 Triliun pada Awal 2026
Nama Media	iuwashtangguh.or.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://iuwashtangguh.or.id/berita-nasional/09123424124/realisasi-pembayaran-klaim-serta-manfaat-bri-life-capai-rp117-triliun-pada-awal-2026/
Tanggal Berita	2026-05-08 12:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatatkan performa finansial yang cukup menarik pada awal tahun 2026. Perusahaan ini berhasil merealisasikan pembayaran klaim dan manfaat kepada nasabah dengan nilai mencapai Rp1,17 triliun sepanjang kuartal I-2026.

Angka tersebut menunjukkan penurunan tipis sebesar 2,4 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama pada 2025 yang menyentuh angka Rp1,20 triliun. Fenomena ini menjadi indikator penting dalam melihat bagaimana sebuah perusahaan asuransi mengelola risiko dan menjaga kesehatan portofolio bisnisnya di tengah dinamika ekonomi.

Judul	Jaga Stabilitas Hasil Investasi, Allianz Indonesia Siapkan Strategi Selektif di 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/jaga-stabilitas-hasil-investasi-allianz-indonesia-siapkan-strategi-selektif-di-2026/
Tanggal Berita	2026-05-08 13:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA Allianz Indonesia tetap mengutamakan prinsip kehati-hatian dengan menjaga keseimbangan portofolio investasi sesuai karakteristik bisnis asuransi jiwa yang berorientasi jangka panjang. Hal itu diterapkan dalam rangka menghadapi pasar yang tetap dinamis. Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti menyatakan penempatan investasi dilakukan Allianz Indonesia secara selektif dengan pendekatan fundamental yang disiplin, disertai pengelolaan portofolio yang adaptif untuk memitigasi risiko dan menjaga stabilitas hasil investasi. |Baca juga:Gunakan Pendekatan Investasi Disiplin, Allianz Indonesia Catat Dana Kelolaan Rp43,7 Triliun di 2025 Memasuki 2026, lanjutnya, strategi pengelolaan investasi diarahkan pada pemilihan aset yang berkualitas, pengelolaan risiko yang terukur, serta fleksibilitas likuiditas. Hal itu guna mendukung kinerja portofolio yang berkelanjutan dan tetap selaras dengan tujuan keuangan jangka panjang nasabah. Dalam situasi pasar yang berubah cepat, Allianz Indonesia mengajak nasabah untuk meninjau tujuan investasi, jangka waktu, toleransi risiko, serta alokasi aset secara berkala, kata Ni Made, dikutip dari keterangan resminya, Jumat, 8 Mei 2026. |Baca juga:Tugu Insurance (TUGU) Tebar Dividen Tunai Rp355,52 Miliar,

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Allianz Kelola Dana Rp43,7 Triliun Sepanjang 2025
wartaekonomi.co.id

<https://wartaekonomi.co.id/read610848/allianz-kelola-dana-rp437-triliun-sepanjang-2025>
2026-05-08 14:21
Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Allianz Indonesia catatkan total dana kelolaan (asset under management/AUM) sebesar Rp43,7 triliun sepanjang 2025, tumbuh 9,8% secara tahunan di tengah volatilitas pasar global dan ketidakpastian ekonomi internasional. Adapun dana kelolaan tersebut mencakup Allianz Life, Allianz Syariah, dan DPLK Allianz berdasarkan laporan keuangan perusahaan tahun 2025. Sepanjang tahun lalu, Allianz Indonesia mengelola 49 jenis unit-link fund. Adapun tiga produk dengan dana kelolaan terbesar terdiri dari Smartlink Equity senilai Rp5,8 triliun, Smartlink Fixed Income Rp1,7 triliun, dan Smartlink Balanced sebesar Rp1,4 triliun. Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengatakan, perusahaan tetap mengedepankan pengelolaan investasi yang disiplin dan adaptif untuk menjaga keseimbangan risiko dan imbal hasil portofolio nasabah.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Inilah 10 Unitlink Saham yang Mencetak Return Tertinggi per April 2026
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:ce61e9f1e87ea:0/>
2026-05-08 14:23
Positive



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang terkontraksi paling dalam. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), rata-rata return unitlink berbasis saham terkontraksi sebesar 4,75% per April 2026.

Meski terkontraksi paling dalam, jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return tertinggi per April 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - IDR milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 40,80% per April 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - USD milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Adapun produk tersebut membukukan return sebesar 36,90% per April 2026.

Pada posisi ketiga ditempati produk Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik Syariah - IDR milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 27,41%.

Judul	Inilah 10 Unitlink Saham yang Mencetak Return Tertinggi per April 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/inilah-10-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-per-april-2026
Tanggal Berita	2026-05-08 14:23
Sentiment	Positive



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang terkontraksi paling dalam. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), rata-rata return unitlink berbasis saham terkontraksi sebesar 4,75% per April 2026.

Meski terkontraksi paling dalam, jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return tertinggi per April 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - IDR milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 40,80% per April 2026.

Judul	AAJI Dorong Literasi Keuangan Anak Lewat Program InsureTell di Jakarta
Nama Media	teropongnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://teropongnews.com/2026/05/aaji-dorong-literasi-keuangan-anak-lewat-program-insuretell-di-jakarta/
Tanggal Berita	2026-05-08 14:25
Sentiment	Positive



TEROPONGNEWS.COM, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar program InsureTell: Storytelling di TK Al-Hurriyah Terogong, Jakarta, Kamis (7/5/2026), sebagai upaya meningkatkan minat baca dan literasi keuangan sejak usia dini.

Kegiatan ini menjadi bagian dari inisiatif Literasi Publik AAJI Library yang berada di bawah naungan Center of Excellence (CoE) AAJI, pusat pengelolaan pengetahuan industri asuransi jiwa.

Program tersebut menyasar anak usia taman kanak-kanak di tengah perkembangan teknologi yang dinilai membuat interaksi anak dengan buku fisik semakin berkurang. Melalui kegiatan ini, AAJI mendorong perpustakaan menjadi ruang literasi yang aman, ramah, dan bermakna bagi anak usia 4 hingga 6 tahun.

Judul AAJI Gelar InsureTell, Kenalkan Literasi Keuangan ke Anak TK Lewat Dongeng
Nama Media jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417101661/aaji-gelar-insuretell-kenalkan-literasi-keuangan-ke-anak-tk-lewat-dongeng>
Tanggal Berita 2026-05-08 14:26
Sentiment Positive



Jakarta, jakarta.suaramerdeka.com- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar kegiatan "InsureTell: Storytelling " di TK AL-Hurriyah Terogong, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya AAJI meningkatkan minat baca dan mengenalkan literasi keuangan sejak usia dini.

Program InsureTell masuk dalam inisiatif Literasi Publik AAJI Library. Inisiatif tersebut berada di bawah naungan Center of Excellence (CoE) AAJI sebagai pusat pengelolaan pengetahuan industri asuransi jiwa.

AAJI menghadirkan program ini untuk merespons perkembangan teknologi yang semakin cepat. Di sisi lain, interaksi anak dengan buku fisik dinilai semakin berkurang.

Judul	Alasan Kamu Harus Pakai Asuransi BRI Life, Klaim Tembus Rp1,17 Triliun di Kuartal I-2026
Nama Media	bisnisia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisia.id/bri-life-klaim-rp117-triliun-kuartal-i-2026/
Tanggal Berita	2026-05-08 15:00
Sentiment	Positive



Jakarta, Bisnisia.id — PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatat total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,17 triliun sepanjang kuartal I-2026. Nilai tersebut turun 2,4 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp1,20 triliun. Meski mengalami penurunan, capaian ini justru dipandang sebagai sinyal positif terhadap kesehatan bisnis perusahaan karena mencerminkan efektivitas strategi pengelolaan risiko dan kualitas portofolio nasabah yang semakin terjaga di tengah dinamika industri asuransi jiwa nasional.

Penurunan pembayaran klaim yang dibukukan BRI Life tidak serta-merta mencerminkan pelemahan kinerja. Sebaliknya, kondisi ini menunjukkan perusahaan berhasil menjaga stabilitas bisnis melalui pengendalian risiko yang lebih baik. Di tengah tekanan industri asuransi jiwa yang masih menghadapi tantangan klaim dan perubahan kondisi pasar, kemampuan menjaga angka klaim tetap terkendali menjadi indikator penting bagi keberlanjutan usaha.

A woman with dark hair and glasses, wearing a blue patterned batik jacket over a black top, holds a silver-framed certificate. The certificate is from the Sustainable Dollar Equity World Opportunities Fund, awarded to PT Asuransi Allianz Life Indonesia for its commitment to sustainable development. The background features large blue letters spelling 'Infra' and a modern building facade.

| Sementara itu, dari 49 jenis unitlink fund yang dikelola oleh Allianz Life Indonesia, ada tiga produknya berhasil mendapatkan penghargaan Unitlink Award Media Asuransi 2026, yakni: GroupLink Money Market Fund jenis unitlink Pasar Uang Berdenominasi Rupiah, Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds, jenis unitlink Saham Berdenominasi Dolar AS, dan Smartwealth Dollar US Bond Fund, jenis unitlink Pendapatan Tetap Dolar AS.

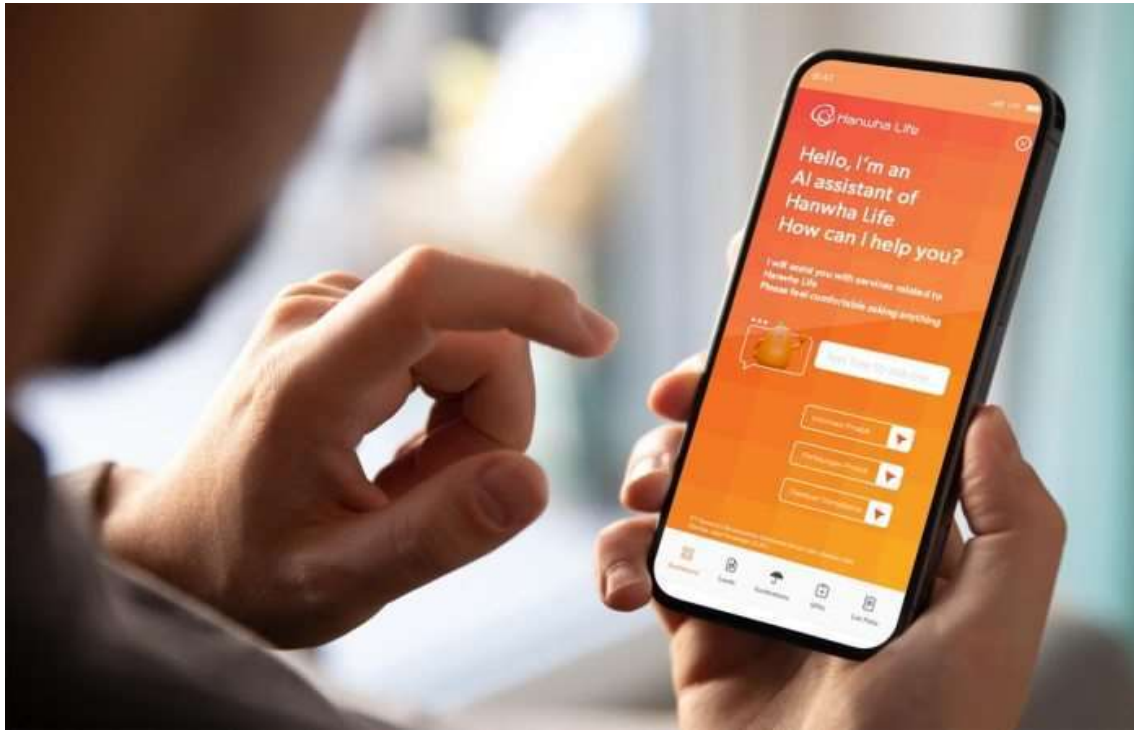
Judul	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Gelar Chief Risk Officer Forum 2026
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/asosiasi-asuransi-jiwa-indonesia-gelar-chief-risk-officer-forum-2026/all
Tanggal Berita	2026-05-08 15:40
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Chief Risk Officer (CRO) Forum AAJI 2026 sebagai pertemuan strategis untuk memperkuat ketahanan risiko industri asuransi jiwa di tengah meningkatnya ketidakpastian global. Mengangkat tema "Navigating Geopolitical Uncertainty: Strengthening Risk Resilience for Indonesia's Life Insurance Industry", forum ini menghadirkan narasumber dari regulator, ekonom, praktisi, serta pelaku industri guna menjembatani perspektif makroekonomi dengan implementasi pengelolaan risiko di tingkat perusahaan.

Ketua Bidang Hukum dan Kepatuhan AAJI, Robbi Yanuar Walid, menyampaikan, "Seiring meningkatnya kompleksitas risiko di industri asuransi jiwa, terutama akibat percepatan transformasi digital, tantangan pengelolaan data, serta ancaman siber, risiko-risiko tersebut menjadi semakin krusial dan perlu diantisipasi secara terstruktur. Penguatan ketahanan siber bukan lagi pilihan, melainkan keharusan. AAJI terus mendorong penguatan ini melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk melalui inisiatif cyber help desk sebagai dukungan awal bagi industri." :

Judul	Hanwha Life Perkenalkan AI Financial Advisor
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/128354/hanwha-life-perkenalkan-ai-financial-advisor.html
Tanggal Berita	2026-05-08 15:56
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness Hanwha Life sebagai perusahaan asuransi jiwa terkemuka dari Korea secara resmi mengumumkan peluncuran Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA), solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan, pada tahun ke-12 Hanwha Life beroperasi di Indonesia. Chang Woo Han, Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia menyatakan, peluncuran AI FA mencerminkan komitmen Hanwha Life untuk mengintegrasikan teknologi AI dalam seluruh perjalanan penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar, yakni mulai dari pelatihan awal, persiapan penjualan, pertemuan pelanggan hingga layanan purna jual. Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu, ujar Chang dalam keterangannya, Jumat (8/5/2026).

Judul	Di Tengah Tekanan Industri Asuransi Jiwa, BRI Life Menjaga Rasio Klaim
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/di-tengah-tekanan-industri-asuransi-jiwa-bri-life-menjaga-rasio-klaim
Tanggal Berita	2026-05-08 16:53
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya tekanan ekonomi serta tingginya kewajiban pembayaran klaim, industri asuransi jiwa masih menghadapi tantangan menjaga profitabilitas dan kualitas portofolio.

Dalam kondisi tersebut, kemampuan perusahaan menjaga rasio klaim tetap sehat menjadi salah satu indikator penting ketahanan bisnis dan pengelolaan risiko.

Salah satunya BRI Life, mencatatkan kinerja klaim dan manfaat yang relatif stabil pada kuartal I 2026. Anak usaha Bank Rakyat Indonesia (BRI) itu membukukan total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp 1,17 triliun atau menurun 2,4% secara tahunan dibandingkan periode sama tahun sebelumnya sebesar Rp 1,20 triliun.

Judul	BRI Life Bayar Klaim Rp 1,17 Triliun Kuartal I 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/bri-life-bayar-klaim-kuartal-i
Tanggal Berita	2026-05-08 17:02
Sentiment	Positive



Menelusuri Informasi Terkini PT Asuransi Jiwa BRI Life membukukan total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp 1,17 triliun pada kuartal I 2026 yang diumumkan di Jakarta pada Kamis (7/5). Angka tersebut menunjukkan penurunan sebesar 2,4 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp 1,20 triliun. Realisasi pembayaran klaim ini menunjukkan kondisi keuangan perusahaan yang tetap stabil di tengah tekanan ekonomi nasional. Penurunan nilai klaim tersebut diklaim sebagai hasil dari perbaikan kualitas portofolio bisnis dan pengelolaan risiko yang lebih ketat selama awal tahun ini. Dilansir dari Keuangan, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menjelaskan bahwa terjaganya rasio klaim merupakan indikator penting kesehatan bisnis perusahaan. Ia menilai efektivitas seleksi portofolio menjadi faktor utama dalam mempertahankan kinerja keuangan tersebut. "Penurunan klaim year on year sebesar 2,4% tidak lepas dari strategi underwriting yang disiplin dan pengelolaan portofolio yang selektif," kata Andrew Bain, Direktur Operasional BRI Life.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	suara-rakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suara-rakyat.id/ekonomi/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali.

Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan bahwa, penurunan nilai klaim dan manfaat ini merupakan sinyal positif terhadap kesehatan bisnis perusahaan. Hal ini juga mencerminkan keberhasilan BRI Life dalam pengelolaan seleksi risiko yang lebih ketat dan efektif, serta senantiasa menjaga kualitas portofolio nasabah yang lebih sehat sepanjang periode berjalan.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/05/08/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	arahjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahjatim.com/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:43
Sentiment	Positive



Jakarta, ArahJatim.com – PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatatkan kinerja positif pada Kuartal I 2026 dengan menjaga rasio klaim dan manfaat tetap terkendali di tengah dinamika industri asuransi jiwa nasional. Perusahaan membukukan total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,17 triliun pada periode Januari-Maret 2026. Nilai tersebut turun 2,4 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/05/08/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	lintas24news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lintas24news.com/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 18:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/05/08/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 18:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali.

Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan bahwa, penurunan nilai klaim dan manfaat ini merupakan sinyal positif terhadap kesehatan bisnis perusahaan. Hal ini juga mencerminkan keberhasilan BRI Life dalam pengelolaan seleksi risiko yang lebih ketat dan efektif, serta senantiasa menjaga kualitas portofolio nasabah yang lebih sehat sepanjang periode berjalan.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	sriwijayatoday.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sriwijayatoday.com/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 18:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	hotnetnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hotnetnews.co.id/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 18:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/asuransi/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 18:04
Sentiment	Positive



8 Mei 2026 – PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	penagar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://penagar.id/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-08 18:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	AAJI Gelar InsureTell 2026 di Jakarta, Kenalkan Literasi Keuangan dan Budaya Membaca Sejak Usia Dini
Nama Media	porosjakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.porosjakarta.com/metro/067382584/aaji-gelar-insuretell-2026-di-jakarta-kenalkan-literasi-keuangan-dan-budaya-membaca-sejak-usia-dini
Tanggal Berita	2026-05-08 18:20
Sentiment	Positive



Upaya meningkatkan literasi keuangan dan minat baca anak sejak dini terus digencarkan. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melalui program "InsureTell: Storytelling" menghadirkan edukasi kreatif bagi siswa TK Al-Hurriyah Terogong, Jakarta, Kamis (7/5/2026).

Kegiatan ini menjadi bentuk nyata kepedulian industri asuransi jiwa terhadap pengembangan generasi masa depan yang cerdas, kreatif, dan melek literasi.

Program tersebut merupakan bagian dari inisiatif Literasi Publik AAJI Library yang berada di bawah naungan Center of Excellence (CoE) AAJI sebagai pusat pengelolaan pengetahuan industri asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	AXA Financial Bersihkan 946 Kg Sampah di Kepulauan Seribu
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/riil/855145/axa-financial-bersihkan-946-kg-sampah-di-kepulauan-seribu
Tanggal Berita	2026-05-08 18:25
Sentiment	Positive



AKURAT.CO AXA Financial Indonesia menutup rangkaian program keberlanjutan "AFI Berbagi" melalui aksi beach clean-up di Pulau Damar setelah berhasil mengumpulkan lebih dari 946 kilogram sampah dari kawasan pesisir sejak September 2025 hingga Mei 2026.

Mayoritas sampah yang ditemukan berupa plastik sekali pakai, mulai dari kantong plastik, botol minuman, hingga kemasan makanan.

Program ini menjadi sorotan karena menggabungkan isu perubahan iklim, pengelolaan sampah laut, kesehatan masyarakat pesisir, hingga literasi keuangan dalam satu rangkaian kegiatan.

AXA Gen Health: Inovasi Asuransi Rawat Jalan dengan Telekonsultasi dan Layanan Cashless Sebanyak 151 karyawan AFI diterjunkan sebagai relawan dalam empat aksi bersih pantai yang digelar di Pantai Tanjung Pasir dan Pulau Damar.

Judul	AAJI Gelar Chief Risk Officer Forum 2026, Perkuat Ketahanan Industri Asuransi
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/etalase-bisnis/310389/aaji-gelar-chief-risk-officer-forum-2026-perkuat-ketahanan-industri-asuransi?page=all
Tanggal Berita	2026-05-08 19:08
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar Chief Risk Officer (CRO) Forum 2026 untuk memperkuat ketahanan risiko industri asuransi jiwa di tengah ketidakpastian global. Bertema "Navigating Geopolitical Uncertainty: Strengthening Risk Resilience for Indonesia's Life Insurance Industry", forum ini mempertemukan regulator, ekonom, dan pelaku industri guna menjembatani perspektif makroekonomi dengan praktik manajemen risiko di perusahaan.

Ketua Bidang Hukum dan Kepatuhan AAJI, Robbi Yanuar Walid, menyebut kompleksitas risiko industri meningkat akibat transformasi digital, pengelolaan data, dan ancaman siber. "Penguatan ketahanan siber bukan lagi pilihan, melainkan keharusan. AAJI mendorong ini lewat kolaborasi dan inisiatif cyber help desk," ujarnya.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Allianz Indonesia Jaga Konsistensi Kelola AUM 2025
waspada.co.id

<https://waspada.co.id/allianz-indonesia-jaga-konsistensi-kelola-aum-2025/>
2026-05-08 19:15
Positive



JAKARTA, Waspada.co.id – Sepanjang 2025, dinamika ekonomi dan pasar di Indonesia memasuki fase yang berbeda dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Di tengah ketidakpastian global yang masih berlangsung, perekonomian domestik tetap menunjukkan ketahanan, didukung konsumsi yang mulai stabil, inflasi yang terjaga, serta peran investor domestik yang semakin dominan dalam menopang pasar modal. Penguatan struktur pasar ini tercermin pada kinerja saham dan obligasi yang solid, seiring membaiknya likuiditas dan arah kebijakan moneter yang semakin akomodatif.

Dalam konteks tersebut, Allianz Indonesia menjaga konsistensi pengelolaan dana melalui pendekatan investasi yang disiplin dan adaptif, sekaligus mempersiapkan langkah strategis untuk menghadapi prospek 2026 yang tetap menjanjikan namun memerlukan kehati-hatian lebih tinggi.

Kondisi pasar 2025: Resiliensi domestik di tengah ketidakpastian global Sepanjang 2025, perekonomian Indonesia menunjukkan resiliensi dengan pertumbuhan sebesar 5,11%, meningkat dibanding 2024. Inflasi tetap terkendali dan menutup tahun di 2,92% YoY, didukung bauran kebijakan serta langkah moneter.

Judul	Premi Kesehatan Terus Melonjak, Sun Life Soroti Praktik Overtreatment
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/premi-kesehatan-terus-melonjak-sun-life-soroti-praktik-overtreatment
Tanggal Berita	2026-05-08 20:02
Sentiment	Positive



Jakarta – Di tengah lonjakan inflasi medis yang membebani industri asuransi kesehatan, praktik overtreatment atau tindakan medis berlebihan dinilai menjadi salah satu faktor yang paling mengkhawatirkan.

Presiden Direktur Sun Life, Albertus Wiroyo menilai jika praktik tersebut tidak segera dibenahi, keberlanjutan premi asuransi kesehatan yang terjangkau akan semakin sulit diwujudkan.

Menurutnya, kenaikan biaya kesehatan yang selama ini terjadi tidak semata-mata disebabkan mahalnnya layanan medis atau obat-obatan, tetapi juga dipicu tindakan medis yang sebenarnya tidak diperlukan.

“Inflasi biaya kesehatan atau biaya medis itu tidak serta-merta hanya biaya medisnya yang naik, tapi salah satu faktor yang cukup lumayan besar pengaruhnya adalah overtreatment,” ujar Albertus saat ditemui usai konferensi pers di Jakarta, Jumat, 8 Mei 2026.

Judul	Allianz Indonesia Kelola AUM Rp43,7 Triliun pada 2025
Nama Media	bisnisasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisasia.co.id/allianz-indonesia-kelola-aum-rp437-triliun-pada-2025/
Tanggal Berita	2026-05-08 20:12
Sentiment	Positive



BISNISASIA.CO.ID.,JAKARTA — Allianz Indonesia menjaga konsistensi pengelolaan dana kelolaan sepanjang 2025 di tengah ketidakpastian ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan. Berdasarkan laporan keuangan perusahaan, total dana kelolaan Allianz Indonesia yang mencakup Allianz Life, Allianz Syariah, dan DPLK Allianz mencapai Rp43,7 triliun pada 2025 atau tumbuh 9,8% secara tahunan. Perseroan menyebut pertumbuhan tersebut ditopang resiliensi ekonomi domestik, stabilitas inflasi, serta meningkatnya peran investor domestik di pasar modal Indonesia.

Judul	5 Hal yang Harus Dipahami Sebelum Mendaftar Asuransi Jiwa
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://video.kompas.com/watch/1928794/5-hal-yang-harus-dipahami-sebelum-mendaftar-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-08 20:20
Sentiment	Positive



Asuransi jiwa kini menjadi hal yang penting. Dengan Asuransi jiwa, kamu bisa menabung apabila terjadi sesuatu sehingga keluarga yang ditinggalkan tidak begitu terpuruk keadaan ekonominya. Meskipun begitu, masih banyak orang yang belum memahami terkait siapa sebenarnya yang membutuhkan asuransi jiwa. Selain itu, juga masih banyak yang belum memahami seberapa penting keperluannya untuk mengajukan asuransi jiwa. Setiap orang bisa mengajukan diri untuk mendapatkan asuransi jiwa. Namun, yang perlu diketahui adalah kepada siapa sebenarnya asuransi jiwa itu ditujukan. Simak selengkapnya dalam video berikut!

Penulis Naskah: Musayadah Khusnul Khotimah
Narator: Musayadah Khusnul Khotimah
Video Editor: Maria Utari Dewi
Produser: Musayadah Khusnul Khotimah
Musik: Aioli - Andrew Langdon

#Ekonomi #Finansial ##cclabs #ecolab #ekonomi #AsuransiJiwa #DaftarAsuransiJiwa #

Judul	Industri Asuransi Masih Tahan Guncangan Rupiah, AAJI Ungkap Alasannya
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read610931/industri-asuransi-masih-tahan-guncangan-rupiah-aaji-ungkap-alasannya
Tanggal Berita	2026-05-08 20:25
Sentiment	Positive



Ketua Umum Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, menilai pelemahan nilai tukar rupiah yang masih berfluktuasi akibat ketidakpastian global sejauh ini belum memberikan dampak signifikan terhadap industri asuransi, baik dari sisi biaya klaim maupun penyesuaian premi.

Menurut Albertus, tekanan terhadap industri asuransi justru lebih banyak dipengaruhi inflasi layanan kesehatan dibandingkan fluktuasi nilai tukar mata uang. Ia menyoroti persoalan *over-treatment* hingga perbedaan standar harga layanan kesehatan sebagai tantangan utama yang perlu ditekan.

Judul	Bos Sun Life Bilang Overtreatment Jadi Pemicu Lonjakan Premi Asuransi Kesehatan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-sun-life-bilang-overtreatment-jadi-pemicu-lonjakan-premi-asuransi-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-05-08 21:27
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Praktik overtreatment atau tindakan medis berlebihan dinilai menjadi salah satu faktor yang mendorong kenaikan biaya klaim dan premi asuransi kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Presiden Direktur PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) Albertus Wiroyo mengatakan kenaikan biaya kesehatan tidak hanya dipengaruhi mahalnnya layanan medis maupun obat-obatan, tetapi juga praktik tindakan medis yang sebenarnya tidak diperlukan.

"Inflasi biaya kesehatan atau biaya medis itu tidak serta-merta hanya biaya medisnya yang naik, tapi salah satu faktor yang cukup lumayan besar pengaruhnya adalah overtreatment ," ujar Albertus, usai konferensi pers di Jakarta, Jumat, 8 Mei 2026.

Judul	AAJI Literasi Asuransi ke Anak TK Lewat Dongeng Anak
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/855232/aaji-literasi-asuransi-ke-anak-tk-lewat-dongeng-anak
Tanggal Berita	2026-05-08 21:55
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mulai memperluas pendekatan literasi keuangan dengan menyasar anak usia taman kanak-kanak melalui program "InsureTell: Storytelling" di TK Al-Hurriyah Terogong, Jakarta.

Program ini menjadi langkah baru industri asuransi jiwa dalam mengenalkan konsep finansial dasar kepada anak usia 4 hingga 6 tahun melalui metode dongeng dan aktivitas interaktif.

Kegiatan tersebut merupakan bagian dari inisiatif Literasi Publik AAJI Library di bawah Center of Excellence (CoE) AAJI. Bersama PT Chubb Life Insurance Indonesia, AAJI juga membangun literacy corner berupa pojok baca dan donasi buku guna meningkatkan interaksi anak dengan buku fisik di tengah dominasi penggunaan gawai dan teknologi digital.

Judul	Allianz Indonesia Seleksi Aset Ketat Setelah AUM 2025 Rp43,7 Triliun
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/32845/allianz-indonesia-seleksi-aset-ketat-setelah-aum-2025
Tanggal Berita	2026-05-08 22:01
Sentiment	Positive



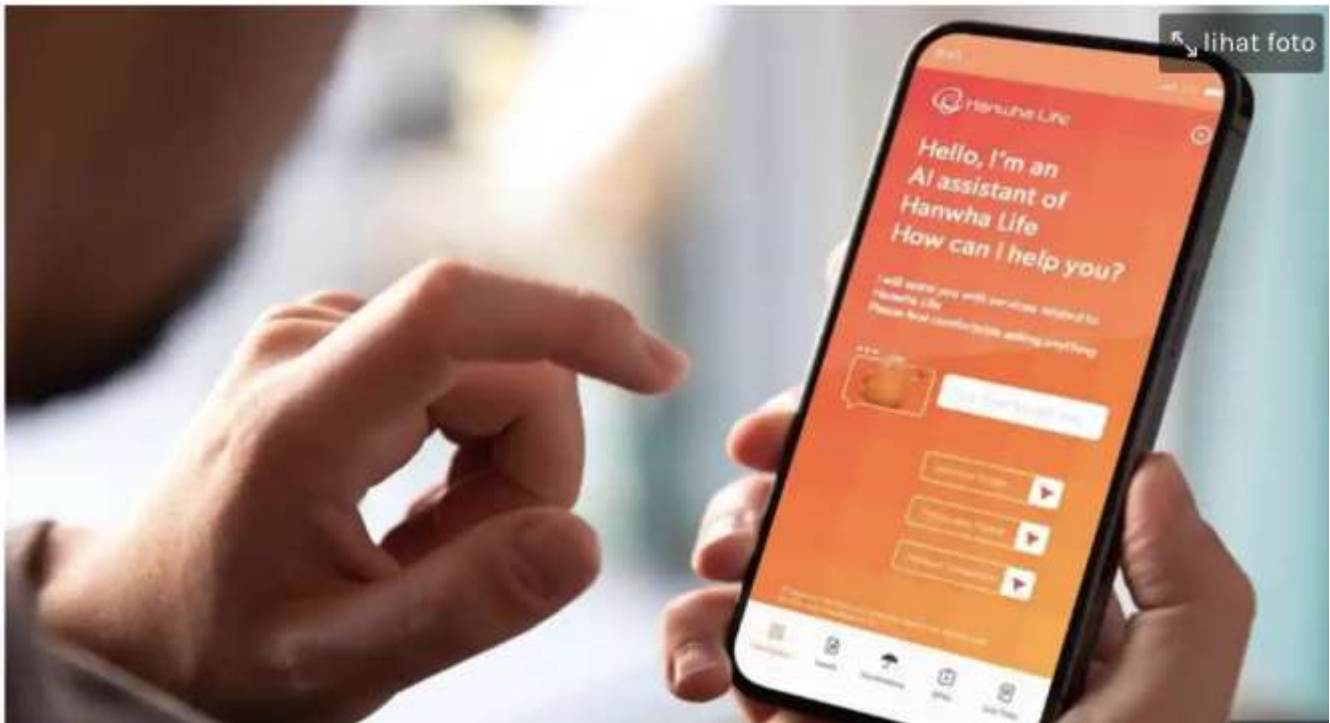
Bagaimana strategi investasi Allianz Indonesia setelah capai AUM Rp43,7 triliun di 2025?

Allianz Indonesia akan menerapkan strategi investasi yang lebih selektif di tahun 2026, dengan fokus pada kualitas aset dan pengelolaan risiko yang terukur. Pendekatan ini diambil setelah perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan Asset Under Management (AUM) sebesar 9,8% menjadi Rp43,7 triliun pada akhir 2025, didukung oleh kondisi ekonomi nasional yang tangguh.

🧠 Penjelasan

Setelah berhasil mencapai Asset Under Management (AUM) sebesar Rp43,7 triliun pada akhir 2025 dengan pertumbuhan tahunan 9,8%, Allianz Indonesia merencanakan perubahan strategi investasi untuk tahun 2026. Strategi baru ini akan lebih selektif, menekankan pada pemilihan aset berkualitas tinggi dan penerapan manajemen risiko yang lebih ketat dan terukur. Langkah ini bertujuan untuk menjaga konsistensi kinerja dan melindungi portofolio nasabah di tengah proyeksi kondisi ekonomi makro yang tetap kondusif namun memerlukan kewaspadaan ekstra terhadap volatilitas global.

Judul	Hanwha Life Kenalkan Aplikasi AI Financial Advisor, Konsultasi Asuransi Jadi Lebih Cepat dan Akurat
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1938817/hanwha-life-kenalkan-aplikasi-ai-financial-advisor-konsultasi-asuransi-jadi-lebih-cepat-dan-akurat
Tanggal Berita	2026-05-08 23:03
Sentiment	Positive



Selatan, Hanwha Life , resmi memperkenalkan inovasi mutakhir Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA). Kehadiran asisten keuangan berbasis kecerdasan buatan ini menjadi bukti nyata transformasi digital perusahaan untuk memberikan pengalaman berasuransi yang lebih modern dan transparan bagi masyarakat Indonesia.

Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia, Chang Woo Han, menegaskan bahwa peluncuran AI FA bukan bertujuan untuk menggantikan peran manusia, melainkan sebagai mitra kolaboratif yang cerdas.

Judul	AAJI Dorong Literasi Keuangan Sejak Dini Melalui Storytelling
Nama Media	benang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://benang.id/aaji-dorong-literasi-keuangan-sejak-dini-melalui-storytelling/
Tanggal Berita	2026-05-09 00:00
Sentiment	Positive



Jakarta, benang.id – Sebagai komitmen untuk meningkatkan minat baca dan edukasi literasi keuangan sejak dini, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar kegiatan "InsureTell: Storytelling" di TK AL-Hurriyah Terogong, Jakarta. Program ini merupakan bagian dari inisiatif Literasi Publik AAJI Library, yang berada di bawah naungan Center of Excellence (CoE) AAJI sebagai pusat pengelolaan pengetahuan industri asuransi jiwa.

Judul	AXA dan Langit Biru Pertiwi Bersih-Bersih Sampah di Pulau Damar
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/axa-dan-langit-biru-pertiwi-bersih-bersih-sampah-di-pulau-damar
Tanggal Berita	2026-05-09 00:28
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - Persoalan sampah plastik masih menjadi tantangan serius di kawasan pesisir.

Di Pulau Damar, Kepulauan Seribu, sekitar 60–70 persen sampah yang ditemukan berupa plastik sekali pakai, mulai dari kantong plastik, botol minuman, hingga kemasan makanan yang diduga merupakan sampah kiriman.

Temuan itu menjadi salah satu latar belakang AXA Financial Indonesia (AFI) menutup rangkaian program AFI Berbagi – Beach Clean-Up melalui aksi bersih pantai di Pulau Damar bersama Langit Biru Pertiwi.

Kegiatan itu merupakan bagian dari komitmen AFI terhadap keberlanjutan, sekaligus sejalan dengan komitmen AXA Global dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-09 00:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali. Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	Hanwha Life Kembangkan Layanan Konsultasi Asuransi Berbasis AI
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/hanwha-life-kembangkan-layanan-konsultasi-asuransi-berbasis-ai
Tanggal Berita	2026-05-09 02:28
Sentiment	Positive



2026 | Infobanknews.com Poin Penting Jakarta PT Hanwha Life Insurance Indonesia memperkenalkan Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA), solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan, sebagai bagian dari transformasi digital perusahaan di tahun ke-12 operasionalnya di Indonesia. Chief Marketing Strategy Officer Hanwha Life Indonesia, Chang Woo Han, mengatakan AI FA menjadi wujud komitmen perusahaan dalam mengintegrasikan teknologi AI di seluruh perjalanan kerja penasihat keuangan, mulai dari pelatihan awal, persiapan penjualan, pertemuan dengan nasabah hingga layanan purna jual. Penggabungan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu agen dan tenaga pemasar meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah dapat memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhannya, ujar Chang Woo Han dalam keterangannya dikutip, Kamis, 8 Mei 2026.

Judul	Aset Industri Asuransi Capai Rp1.195,75 Triliun pada Maret 2026
Nama Media	radiogamasi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radiogamasi.com/2026/05/09/aset-industri-asuransi-capai-rp1-19575-triliun-pada-maret-2026/
Tanggal Berita	2026-05-09 02:54
Sentiment	Positive



Gamasi, JAKARTA — Kepala Departemen Surveillance dan Kebijakan Sektor Jasa Keuangan Terintegrasi OJK, Agus Firmansyah, menyampaikan bahwa kinerja sektor Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) hingga Maret 2026 menunjukkan pertumbuhan positif di tengah penguatan pengawasan dan perlindungan konsumen yang terus dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Agus mengatakan, aset industri asuransi pada Maret 2026 tercatat mencapai Rp1.195,75 triliun atau tumbuh 4,38 persen secara tahunan (year on year/yoy) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp1.145,63 triliun.

Judul	AAJI Soroti Dampak 'Overtreatment' Picu Kenaikan Premi Asuransi Kesehatan
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/102774/aaji-soroti-dampak-overtreatment-picu-kenaikan-premi-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-09 04:35
Sentiment	Positive



Jiwa Indonesia (AAJI) sekaligus Presiden Direktur PT Sun Life Financial Indonesia Albertus Wiroyo Karsono menyoroti praktik pemberian tindakan medis berlebih (overtreatment) yang dinilai menjadi salah satu faktor utama pemicu kenaikan biaya kesehatan dan premi asuransi kesehatan setiap tahun.

Menurutnya, inflasi biaya kesehatan tidak hanya dipengaruhi kenaikan harga layanan medis, tetapi juga praktik overtreatment yang terjadi di sejumlah fasilitas kesehatan.

"Inflasi biaya kesehatan atau biaya medis itu tidak serta-merta hanya biaya medisnya yang naik, salah satu faktor yang cukup lumayan besar pengaruhnya adalah overtreatment," ujarnya, menjawab pertanyaan Investortrust, usai Press Conference Sun Life, di Jakarta, Jumat (8/4/2026).

Albertus mengatakan, penanganan persoalan tersebut membutuhkan kolaborasi lintas pihak, mulai dari perusahaan asuransi, regulator, hingga Kementerian Kesehatan BPJS Kesehatan.

Judul	Ini 10 Unitlink Pasar Uang yang Mencetak Return Tertinggi per April 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-pasar-uang-yang-mencetak-return-tertinggi-per-april-2026
Tanggal Berita	2026-05-09 05:33
Sentiment	Positive



lain. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), rata-rata return unitlink berbasis pasar uang tercatat sebesar 1,04% per April 2026.

Jika dilihat secara rinci berdasarkan data Infovesta, terdapat 10 produk unitlink pasar uang yang berhasil mencetak return tertinggi per April 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk GSP Dana Pasar Uang US Dollar milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 3,45% per April 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk DPLK DKPK GRO Dana US Dollar yang dikelola Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Manulife (Manulife Indonesia). Produk tersebut memberikan return sebesar 3,42% per April 2026.

Judul	Ini 10 Unitlink Pasar Uang yang Mencetak Return Tertinggi per April 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:69cbeca7b87ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-09 05:33
Sentiment	Positive



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis pasar uang menjadi yang paling positif di antara jenis lain. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), rata-rata return unitlink berbasis pasar uang tercatat sebesar 1,04% per April 2026.

Jika dilihat secara rinci berdasarkan data Infovesta, terdapat 10 produk unitlink pasar uang yang berhasil mencetak return tertinggi per April 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk GSP Dana Pasar Uang US Dollar milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 3,45% per April 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk DPLK DKPK GRO Dana US Dollar yang dikelola Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Manulife (Manulife Indonesia). Produk tersebut memberikan return sebesar 3,42% per April 2026.

Judul	Allianz siapkan strategi investasi selektif 2026
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1778281817/allianz-siapkan-strategi-investasi-selektif-2026
Tanggal Berita	2026-05-09 06:58
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia menjaga konsistensi pengelolaan dana kelolaan (Asset Under Management/AUM) sepanjang 2025 di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar. Perusahaan juga menyiapkan strategi investasi yang lebih selektif untuk menghadapi prospek pasar pada 2026.

Sepanjang 2025, kondisi ekonomi domestik dinilai tetap solid dengan pertumbuhan ekonomi mencapai 5,11% dan inflasi yang terjaga di level 2,92% secara tahunan. Stabilitas tersebut turut didukung kebijakan moneter yang lebih akomodatif, termasuk penurunan suku bunga acuan oleh Bank Indonesia.

Kondisi itu ikut menopang pasar modal nasional. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) tercatat menguat 22,13% sepanjang 2025 dan ditutup pada level 8.646,94. Sementara pasar obligasi pemerintah juga mencatat pertumbuhan positif dengan kenaikan INDOBeX Government Index sebesar 12,43% secara tahunan. Di pasar syariah, Jakarta Islamic Index naik 22,13% didorong penguatan saham sektor konsumen, energi, dan komoditas. Sedangkan IBPA Government Sukuk Index tumbuh 10,76% sepanjang tahun.

Judul	Kinerja Dana Kelolaan di 2025 Ciamik, Allianz Indonesia Diganjar Penghargaan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/kinerja-dana-kelolaan-di-2025-ciamik-allianz-indonesia-diganjar-penghargaan/
Tanggal Berita	2026-05-09 11:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Allianz Life Indonesia meraih sejumlah penghargaan atas kinerja dana kelolaan hingga 2025. Hal itu sejalan dengan Allianz Indonesia membukukan total dana kelolaan atau Asset Under Management (AUM) sebesar Rp43,7 triliun yang termasuk dana kelolaan Allianz Life, Allianz Syariah, dan DPLK Allianz.

Adapun total dana kelolaan tersebut mengalami pertumbuhan sebanyak 9,8 persen secara tahunan (YoY) berdasarkan laporan keuangan perusahaan 2025. Pada konteks itu, Allianz Indonesia tetap berfokus pada konsistensi pengelolaan dana kelolaan nasabah dengan pendekatan investasi yang disiplin dan adaptif.

Judul	Literasi Keuangan Sejak Dini Melalui Program InsureTell: Storytelling - Seputar Cibubur
Nama Media	seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810196190/literasi-keuangan-sejak-dini-melalui-program-insuretell-storytelling
Tanggal Berita	2026-05-09 11:48
Sentiment	Positive



SEPUTAR CIBUBUR – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan kegiatan "InsureTell: Storytelling" di TK AL-Hurriyah Terogong, Jakarta, sebagai komitmen untuk meningkatkan minat baca dan edukasi literasi keuangan sejak dini. Program ini merupakan bagian dari inisiatif Literasi Publik AAJI Library, yang berada di bawah naungan Center of Excellence (CoE) AAJI sebagai pusat pengelolaan pengetahuan industri asuransi jiwa.

Judul	Allianz Indonesia Ajak Nasabah Fokus Investasi Berkualitas Hadapi Pasar Dinamis
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-indonesia-ajak-nasabah-fokus-investasi-berkualitas-hadapi-pasar-dinamis/
Tanggal Berita	2026-05-09 12:00
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Allianz Indonesia mengajak nasabahnya untuk tetap disiplin menata strategi investasi di tengah kondisi pasar yang masih dinamis dan penuh ketidakpastian global. Perseroan menilai keseimbangan antara proteksi, kualitas aset investasi, serta pengelolaan risiko menjadi kunci menjaga tujuan keuangan jangka panjang.

Allianz Indonesia menyebut, memasuki 2026 perusahaan akan fokus pada penempatan aset berkualitas, pengelolaan risiko yang terukur, dan menjaga fleksibilitas likuiditas agar kinerja portofolio tetap berkelanjutan. "Strategi investasi juga dilakukan secara selektif melalui pendekatan fundamental yang disiplin dan adaptif terhadap perubahan pasar," kata Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti dikutip dari keterangannya, Sabtu, 9 Mei 2026.

| Ia mengatakan nasabah perlu secara berkala meninjau tujuan investasi, jangka waktu, toleransi risiko, hingga alokasi aset agar tetap sesuai dengan profil risiko masing-masing.

Judul Ketidakpastian Global dan Ancaman Siber, AAJI Minta Industri Asuransi Jiwa Perkuat Manajemen Risiko
Nama Media wartakota.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/889419/ketidakpastian-global-dan-ancaman-siber-aaji-minta-industri-asuransi-jiwa-perkuat-manajemen-risiko>
Tanggal Berita 2026-05-09 13:10
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai dinamika global seperti ketegangan geopolitik, fragmentasi ekonomi, kenaikan suku bunga, inflasi, hingga volatilitas nilai tukar telah meningkatkan tekanan terhadap industri jasa keuangan, termasuk sektor asuransi jiwa.

Kondisi tersebut dinilai berdampak langsung pada sisi aset perusahaan melalui fluktuasi hasil investasi dan penurunan valuasi aset, sekaligus memengaruhi liabilitas akibat perubahan asumsi aktuarial dan perilaku nasabah.

Ketua Bidang Hukum dan Kepatuhan AAJI, Robbi Yanuar Walid mengatakan, tekanan ekonomi juga berpotensi meningkatkan angka lapse dan surrender polis, sementara kenaikan biaya medis dan perubahan pola morbiditas turut memperbesar eksposur risiko asuransi.

Di sisi lain, percepatan digitalisasi disebut memperluas kompleksitas risiko operasional dan keamanan siber.

Judul	Pantai Tanjung Pasir hingga Pulau Damar Dipenuhi Sampah Plastik, Riset AXA Soroti Risiko Iklim
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jawapos.com/ekonomi/2605090204/pantai-tanjung-pasir-hingga-pulau-damar-dipenuhi-sampah-plastik-riset-axa-soroti-risiko-iklim
Tanggal Berita	2026-05-09 14:30
Sentiment	Positive



Nanda Prayoga Sabtu, 9 Mei 2026 | 14.30 WIB JawaPos.com - Data dari Komunitas Langit Biru Pertiwi menunjukkan sebagian besar sampah yang ditemukan di kawasan Pantai Tanjung Pasir berupa plastik sekali pakai dan sampah anorganik yang berasal dari aktivitas masyarakat pesisir maupun wisatawan. Sementara itu, di Pulau Damar sekitar 60-70 persen sampah didominasi plastik sekali pakai seperti kantong plastik, botol minuman, dan kemasan makanan yang diduga merupakan sampah kiriman dari wilayah lain. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa persoalan sampah plastik masih menjadi ancaman serius bagi kawasan pesisir. Kondisi itu juga sejalan dengan hasil survei AXA Future Risk Report 2025 yang menempatkan perubahan iklim sebagai risiko terbesar dalam kategori Emerging Risk. Perubahan iklim dinilai mampu memperbesar dampak berbagai risiko lain, mulai dari kesehatan, ekonomi global, hingga geopolitik, sehingga meningkatkan kerentanan masyarakat.

Judul	Pantai Tanjung Pasir hingga Pulau Damar Dipenuhi Sampah Plastik, Riset AXA Soroti Risiko Iklim
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/2605090204/pantai-tanjung-pasir-hingga-pulau-damar-dipenuhi-sampah-plastik-riset-axa-soroti-risiko-iklim
Tanggal Berita	2026-05-09 14:30
Sentiment	Positive



JawaPos.com - Data dari Komunitas Langit Biru Pertiwi menunjukkan sebagian besar sampah yang ditemukan di kawasan Pantai Tanjung Pasir berupa plastik sekali pakai dan sampah anorganik yang berasal dari aktivitas masyarakat pesisir maupun wisatawan. Sementara itu, di Pulau Damar sekitar 60-70 persen sampah didominasi plastik sekali pakai seperti kantong plastik, botol minuman, dan kemasan makanan yang diduga merupakan sampah kiriman dari wilayah lain. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa persoalan sampah plastik masih menjadi ancaman serius bagi kawasan pesisir. Kondisi itu juga sejalan dengan hasil survei AXA Future Risk Report 2025 yang menempatkan perubahan iklim sebagai risiko terbesar dalam kategori Emerging Risk. Perubahan iklim dinilai mampu memperbesar dampak berbagai risiko lain, mulai dari kesehatan, ekonomi global, hingga geopolitik, sehingga meningkatkan kerentanan masyarakat. Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, mengatakan, perubahan iklim sejatinya menduduki risiko tertinggi dalam kategori Emerging Risk, sehingga dibutuhkan langkah konkret dan kolaboratif untuk mengatasinya. Oleh karena itu, AFI melakukan aksi nyata untuk dapat mengurangi dampak perubahan iklim yang disebabkan oleh sampah plastik melalui kegiatan AFI Berbagi, kata Yadav dalam keterangannya, Sabtu (9/5).

Judul	Relawan Kumpulkan 946 Kilogram Sampah Plastik di Tangerang dan Kepulauan Seribu
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/relawan-kumpulkan-sampah-plastik-pesisir
Tanggal Berita	2026-05-09 19:32
Sentiment	Positive



Sebanyak 151 relawan berhasil mengumpulkan total 946 kilogram sampah plastik di kawasan pesisir Tangerang dan Kepulauan Seribu dalam rangkaian aksi bersih pantai yang berlangsung sejak September 2025 hingga puncaknya pada Kamis, 8 Mei 2026. Kegiatan ini menyasar area Pantai Tanjung Pasir hingga Pulau Damar sebagai upaya nyata mitigasi perubahan iklim.

Volume sampah yang terkumpul didominasi oleh plastik sekali pakai, dengan rincian sumber yang berbeda di setiap lokasi. Berdasarkan laporan dari Langit Biru Pertiwi yang dilansir dari Suara, limbah di Pantai Tanjung Pasir mayoritas berasal dari aktivitas domestik wisatawan dan penduduk setempat, seperti botol minuman dan kemasan makanan.

Kondisi berbeda ditemukan di Pulau Damar, di mana sekitar 60 hingga 70 persen material plastik merupakan sampah kiriman yang terbawa arus laut. Penemuan ini mempertegas ancaman serius polusi plastik terhadap keberlanjutan ekosistem pesisir serta ekologi laut di kawasan tersebut.

Judul	Aksi Bersih Pantai di Kepulauan Seribu Berhasil Kumpulkan Hampir 1 Ton Sampah Plastik
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/nasional/3524233/aksi-bersih-pantai-di-kepulauan-seribu-berhasil-kumpulkan-hampir-1-ton-sampah-plastik
Tanggal Berita	2026-05-09 19:52
Sentiment	Positive



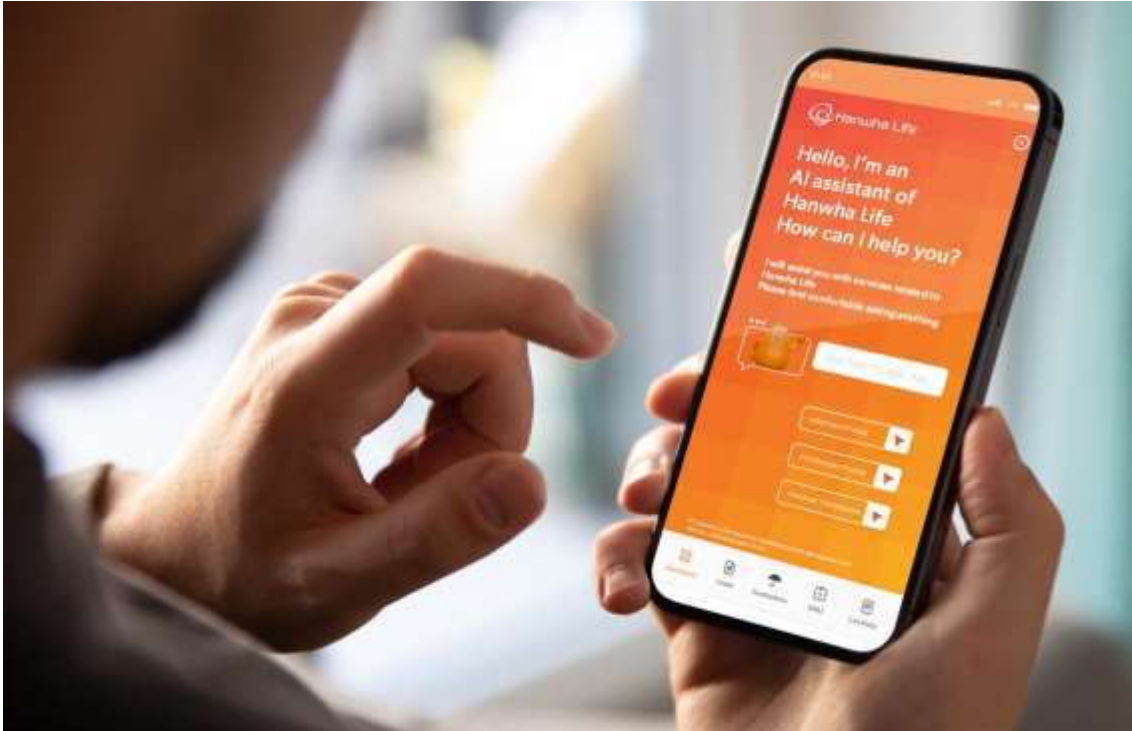
Persoalan sampah plastik di kawasan pesisir kembali menjadi sorotan setelah aksi bersih pantai digelar di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, hingga Pulau Damar, Kepulauan Seribu. Kegiatan yang berlangsung sejak September 2025 hingga Mei 2026 tersebut berhasil mengumpulkan lebih dari 946 kilogram sampah yang mayoritas berupa plastik sekali pakai.

Aksi bersih pantai yang merupakan rangkaian kegiatan Beach Clean-Up, sebagai bagian dari program AFI Berbagi ini, melibatkan ratusan relawan dan menjadi bagian dari upaya meningkatkan kepedulian terhadap dampak perubahan iklim serta pencemaran laut yang terus mengancam kawasan pesisir.

Berdasarkan data dari Langit Biru Pertiwi, sebagian besar sampah yang ditemukan di Pantai Tanjung Pasir berasal dari aktivitas masyarakat pesisir dan wisatawan, seperti kantong plastik, botol minuman, hingga kemasan makanan. Sementara di Pulau Damar, sekitar 60 hingga 70 persen sampah yang ditemukan juga didominasi sampah plastik sekali pakai yang diduga merupakan sampah kiriman dari laut.

Temuan tersebut memperlihatkan bahwa persoalan sampah plastik masih menjadi ancaman serius bagi ekosistem pesisir dan laut. Karena itu, diperlukan aksi kolaboratif dan berkelanjutan untuk mengurangi dampaknya terhadap lingkungan maupun masyarakat sekitar.

Judul	Hanwha Life Perkenalkan Penasihat Keuangan Berbasis AI
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/09/220000026/hanwha-life-perkenalkan-penasihat-keuangan-berbasis-ai
Tanggal Berita	2026-05-09 22:00
Sentiment	Positive



peluncuran Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA) yang merupakan solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan, pada tahun ke-12 Hanwha Life beroperasi di Indonesia.

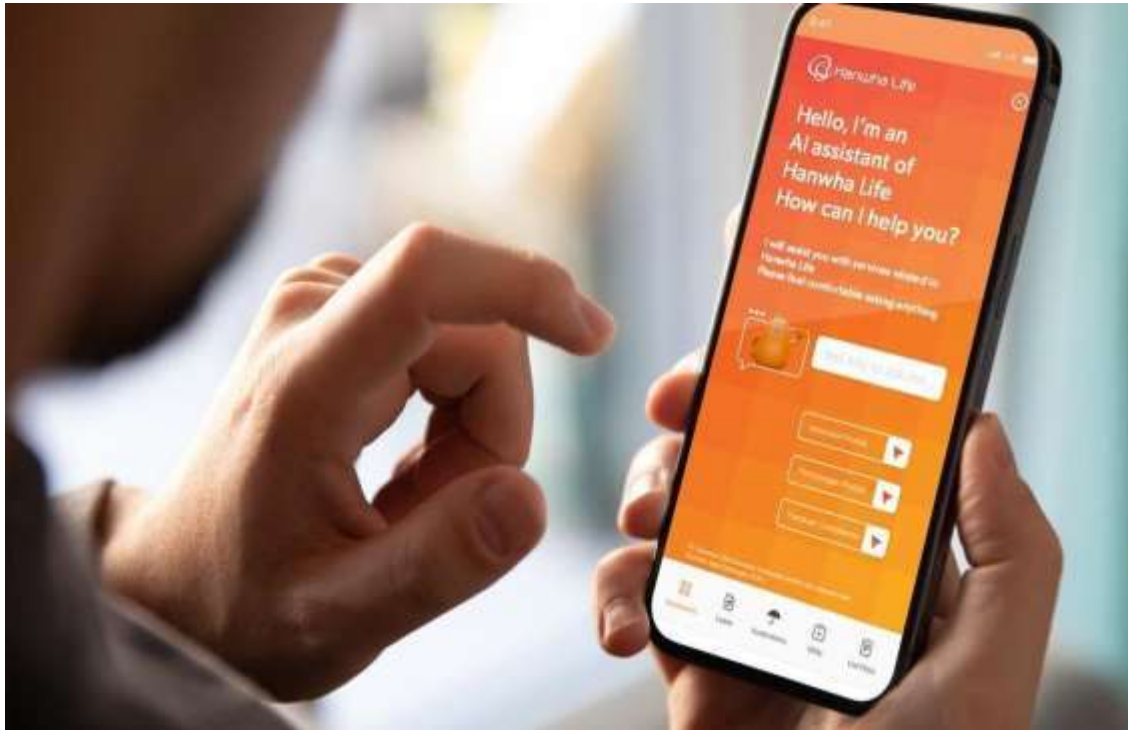
Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia Chang Woo Han mengatakan, peluncuran AI FA mencerminkan komitmen Hanwha Life untuk mengintegrasikan teknologi AI dalam seluruh perjalanan penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar.

Hal tersebut mulai dari pelatihan awal, persiapan penjualan, pertemuan pelanggan, hingga layanan purna jual.

"Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu," kata dia dalam keterangan resmi, Sabtu (9/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Hanwha Life Indonesia Luncurkan AI Financial Advisor bagi Agen Asuransi
harianbasis.co
<https://www.harianbasis.co/hanwha-life-luncurkan-ai-financial-advisor>
2026-05-09 22:02
Positive



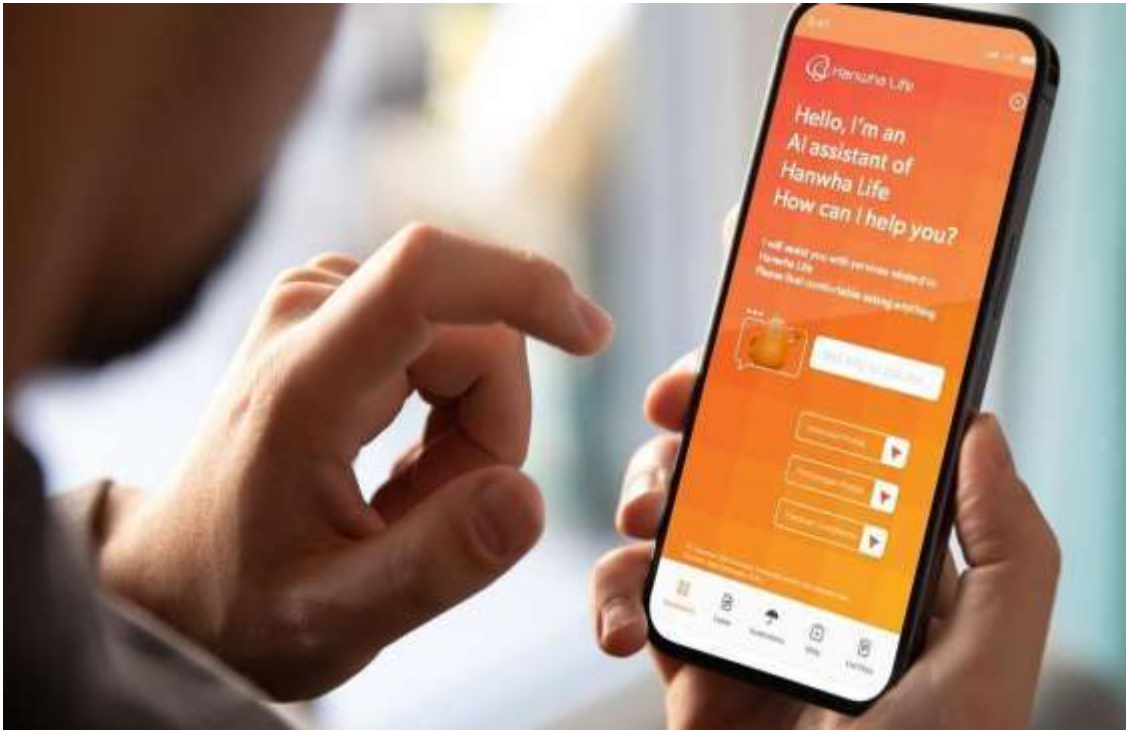
Perusahaan asuransi asal Korea Selatan, Hanwha Life , secara resmi meluncurkan Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA) pada Sabtu (9/5/2026) sebagai solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan di Indonesia. Inovasi ini diperkenalkan bertepatan dengan tahun ke-12 operasional perusahaan di tanah air untuk mendukung kinerja tenaga pemasar.

Dilansir dari Money, kehadiran teknologi ini bertujuan mengintegrasikan kecerdasan buatan ke dalam seluruh rangkaian kerja penasihat keuangan, mulai dari pelatihan hingga layanan purna jual. Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia, Chang Woo Han, menyebut langkah ini sebagai bentuk komitmen perusahaan terhadap modernisasi layanan.

Perusahaan memproyeksikan bahwa sinergi antara teknologi dan interaksi personal akan menciptakan pemahaman yang lebih baik bagi konsumen dalam memilih proteksi.

"Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu," kata Chang Woo Han, CMSO Hanwha Life Indonesia.

Judul	Hanwha Life Luncurkan AI Financial Advisor Perkuat Layanan Asuransi
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/hanwha-life-luncurkan-ai-financial-advisor
Tanggal Berita	2026-05-09 22:04
Sentiment	Positive



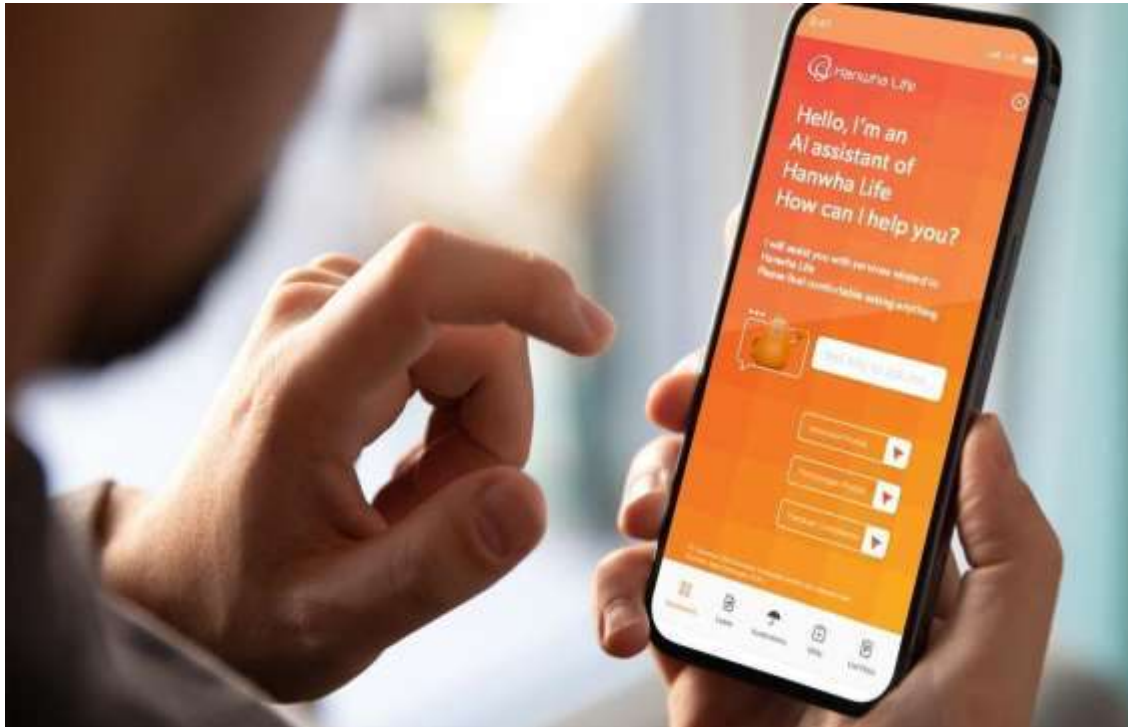
Perusahaan asuransi asal Korea Selatan, Hanwha Life Indonesia, resmi meluncurkan Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA) pada Sabtu (9/5/2026) bertepatan dengan tahun ke-12 operasional perusahaan di tanah air untuk meningkatkan kualitas konsultasi keuangan.

Dilansir dari Money, solusi berbasis kecerdasan buatan ini dirancang untuk mengintegrasikan teknologi ke dalam seluruh tahapan kerja tenaga pemasar, mulai dari pelatihan hingga layanan purna jual bagi para nasabah di Indonesia.

Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia, Chang Woo Han, menjelaskan bahwa kehadiran AI FA berfungsi memperkuat interaksi antara penasihat keuangan dengan konsumen melalui pendekatan hibrida yang tetap mengedepankan sisi manusiawi.

"Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu," kata Chang Woo Han, Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia.

Judul	Hanwha Life Perkenalkan Penasihat Keuangan Berbasis AI
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3524956/hanwha-life-perkenalkan-penasihat-keuangan-berbasis-ai
Tanggal Berita	2026-05-09 22:04
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi asal Korea Selatan Hanwha Life secara resmi mengumumkan peluncuran Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA) yang merupakan solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan, pada tahun ke-12 Hanwha Life beroperasi di Indonesia.

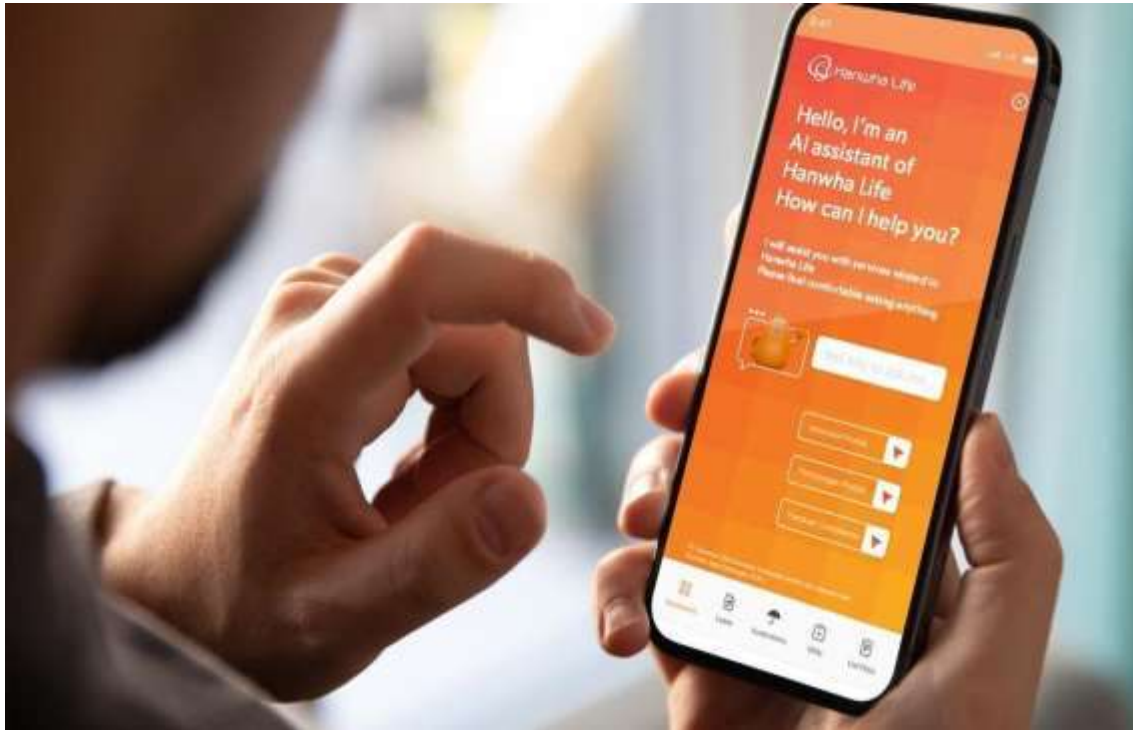
Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia Chang Woo Han mengatakan, peluncuran AI FA mencerminkan komitmen Hanwha Life untuk mengintegrasikan teknologi AI dalam seluruh perjalanan penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar.

Hal tersebut mulai dari pelatihan awal, persiapan penjualan, pertemuan pelanggan, hingga layanan purna jual.

"Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu," kata dia dalam keterangan resmi, Sabtu (9/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Hanwha Life Luncurkan AI Financial Advisor untuk Perkuat Layanan
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/hanwha-life-luncurkan-ai-financial-advisor>
2026-05-09 22:04
Positive

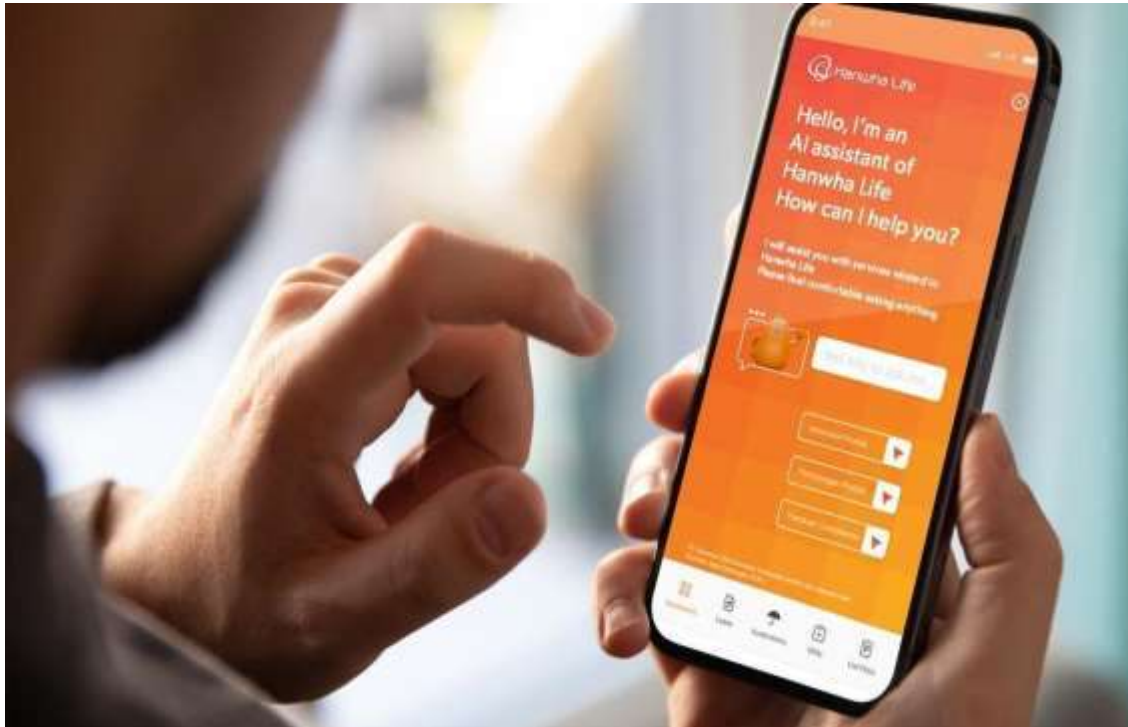


Perusahaan asuransi asal Korea Selatan, Hanwha Life, resmi meluncurkan Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA) sebagai solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan pada Sabtu (9/5/2026). Inovasi ini diperkenalkan tepat pada tahun ke-12 operasional perusahaan di pasar Indonesia.

Peluncuran teknologi ini menjadi bagian dari strategi integrasi digital pada seluruh lini pemasaran, mulai dari tahap pelatihan hingga layanan purna jual. Melansir laporan Money, Chief Marketing Strategy Officer Hanwha Life Indonesia Chang Woo Han menjelaskan bahwa kehadiran AI FA bertujuan memperkuat ekosistem agen profesional.

"Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu," kata Chang Woo Han, Chief Marketing Strategy Officer Hanwha Life Indonesia.

Judul	Hanwha Life Luncurkan AI Financial Advisor Perkuat Layanan Penasihat Keuangan
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/hanwha-life-luncurkan-ai-financial-advisor
Tanggal Berita	2026-05-09 22:05
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi Hanwha Life meresmikan peluncuran Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA) sebagai solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan di Indonesia pada Sabtu (9/5/2026). Inovasi ini diluncurkan bertepatan dengan tahun ke-12 operasional perusahaan tersebut untuk mengintegrasikan teknologi dalam seluruh proses pemasaran.

Dilansir dari Money, kehadiran teknologi ini bertujuan memfasilitasi tenaga pemasar mulai dari tahap pelatihan hingga layanan purna jual. Sistem tersebut dirancang guna menyederhanakan informasi finansial yang kompleks menjadi penjelasan yang lebih ringkas melalui fitur komunikasi digital.

Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia , Chang Woo Han, menjelaskan bahwa penggunaan kecerdasan buatan ini tetap mengedepankan sisi kemanusiaan dalam interaksi dengan nasabah.

Judul	Sampah Plastik Ancam Pesisir Jakarta dan Tangerang
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/lifestyle/34494/sampah-plastik-ancam-pesisir-jakarta-dan-tangerang
Tanggal Berita	2026-05-10 00:00
Sentiment	Positive



⚡ Apa ancaman terbesar bagi pesisir Jakarta dan Tangerang berdasarkan riset terbaru? Sampah plastik sekali pakai adalah ancaman terbesar di pesisir Jakarta dan Tangerang. Riset dari AXA Financial Indonesia dan Langit Biru Pertiwi menemukan mayoritas sampah di Pantai Tanjung Pasir dan Pulau Damar berupa plastik sekali pakai. Sampah ini tidak hanya mencemari laut, tetapi juga memperparah dampak perubahan iklim dan meningkatkan kerentanan masyarakat pesisir. 💡 Intinya: Riset ungkap sampah plastik sekali pakai ancam pesisir Jakarta dan Tangerang. 🗯️ Penjelasan Berdasarkan riset dan aksi bersih pantai yang dilakukan AXA Financial Indonesia bersama komunitas Langit Biru Pertiwi, sampah plastik sekali pakai masih menjadi ancaman terbesar di kawasan pesisir Jakarta dan Tangerang. Mayoritas sampah yang ditemukan di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, dan Pulau Damar, Kepulauan Seribu, berupa kantong plastik, botol minuman, dan kemasan makanan. Temuan ini menunjukkan bahwa persoalan sampah plastik di wilayah pesisir masih membutuhkan penanganan berkelanjutan.

Judul	BRI Life Luncurkan MODI, Bidik Pasar Digital Gen Z
Nama Media	kabarpadang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarpadang.com/bri-life-luncurkan-modi-bidik-pasar-digital-gen-z/
Tanggal Berita	2026-05-10 00:00
Sentiment	Positive

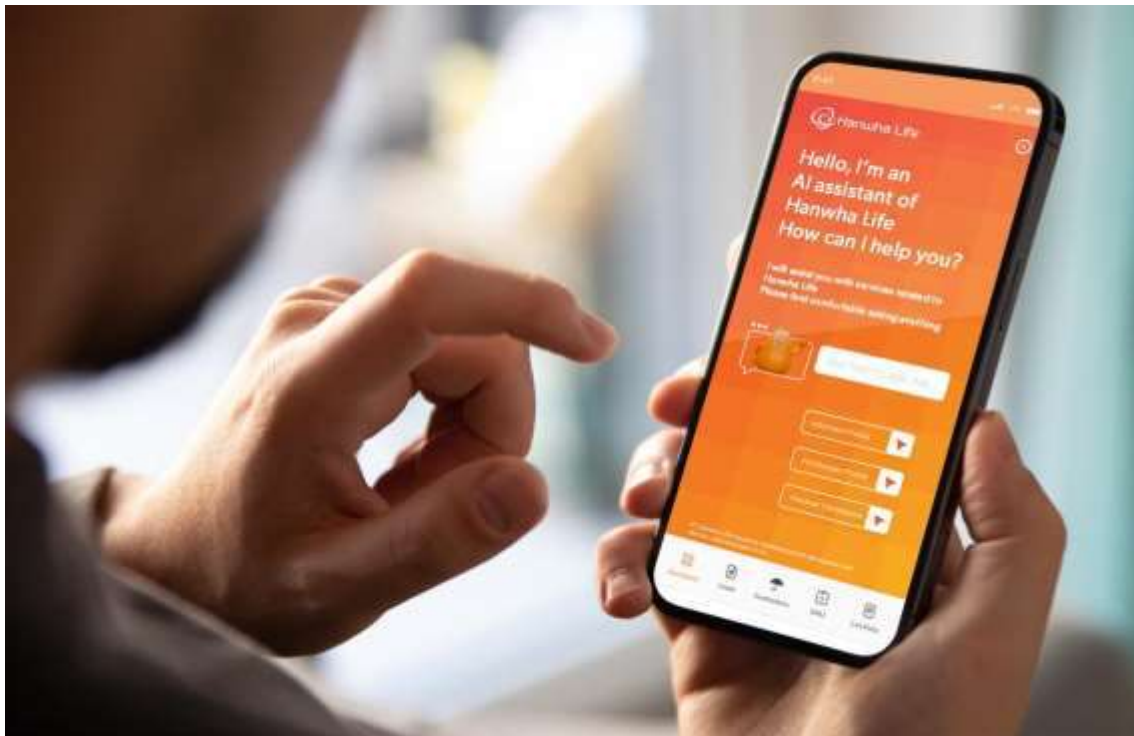


meluncurkan Asuransi MODI atau Mobile Digital Insurance melalui kanal pemasaran digital pada pertengahan April 2026. Produk ini dirancang untuk menyatu dengan aktivitas harian masyarakat sekaligus menawarkan perlindungan yang praktis, fleksibel, dan sesuai dengan gaya hidup modern.

Langkah tersebut juga menjadi respons BRI Life terhadap perubahan perilaku konsumen, terutama generasi Z, yang semakin mengutamakan layanan cepat dan mudah dalam memenuhi kebutuhan proteksi keuangan berbasis digital.

Di sisi kinerja, BRI Life mencatat pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,17 triliun pada kuartal I 2026. Realisasi itu turun 2,4 persen secara tahunan atau year on year dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	Hanwha Life Indonesia Gabungkan Teknologi AI dengan Pendekatan Manusiawi untuk Bantu Penasihat Keuangan, Agen dan Pemasar
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/innovation/hanwha-life-indonesia-gabungkan-teknologi-ai-dengan-pendekatan-manusiawi-untuk-bantu-penasihat-keuangan-agen-dan-pemasar/
Tanggal Berita	2026-05-10 03:47
Sentiment	Positive



Pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan (artificial intelligence/ AI) menjadi salah satu pendekatan yang dilakukan Hanwha Life kepada nasabah. Hanwha Life telah menghadirkan Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA) sebagai solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan. Peluncuran ini sekaligus menandai tahun ke-12 Hanwha Life beroperasi di Indonesia.

Chang Woo Han, Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia menyatakan peluncuran AI FA mencerminkan komitmen Hanwha Life untuk mengintegrasikan teknologi AI dalam seluruh perjalanan penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar, yakni mulai dari pelatihan awal, persiapan penjualan, pertemuan pelanggan hingga layanan purna jual.

"Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu," kata Chang Woo Han dalam keterangannya.

Judul	Ciputra Life: SRBI sebagai Instrumen Investasi yang Menarik di Tengah Dinamika Global
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:3783e53cb87ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-10 05:41
Sentiment	Positive



Bank Indonesia (BI) melakukan langkah proaktif untuk membentengi nilai tukar Rupiah dari dampak ketidakpastian geopolitik, dengan menyesuaikan struktur suku bunga pasar melalui kenaikan imbal hasil atau yield instrumen Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI).

Meski belummemiliki investasi di SRBI, PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) memandang SRBI sebagai salah satu instrumen yang menarik untuk dipertimbangkan dalam mengalokasikan investasi. Khususnya, di tengah kondisi pasar yang masih dipengaruhi oleh dinamika global dan volatilitas nilai tukar.

Oleh karena itu, Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan pihaknya tak menutup kemungkinan untuk menempatkan investasi di instrumen SRBI ke depannya.

"Kami tetap membuka ruang untuk mengevaluasi SRBI sebagai instrumen pengelolaan likuiditas dan diversifikasi portofolio secara oportunistik, terutama jika kondisi pasar dan risk return-nya dinilai sesuai dengan kebutuhan perusahaan," katanya kepada Kontan, Jumat (8/5).

Namun, sebagai perusahaan asuransi jiwa, Listianawati mengatakan saat ini Ciputra Life memprioritaskan pertimbangan antara kesesuaian profil liabilitas dan strategi asset liability management (ALM) dalam menempatkan investasi.

Judul	Ciputra Life: SRBI sebagai Instrumen Investasi yang Menarik di Tengah Dinamika Global
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-srbi-sebagai-instrumen-investasi-yang-menarik-di-tengah-dinamika-global
Tanggal Berita	2026-05-10 05:41
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Bank Indonesia (BI) melakukan langkah proaktif untuk membentengi nilai tukar Rupiah dari dampak ketidakpastian geopolitik, dengan menyesuaikan struktur suku bunga pasar melalui kenaikan imbal hasil atau yield instrumen Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI).

Meski belum memiliki investasi di SRBI, PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) memandang SRBI sebagai salah satu instrumen yang menarik untuk dipertimbangkan dalam mengalokasikan investasi. Khususnya, di tengah kondisi pasar yang masih dipengaruhi oleh dinamika global dan volatilitas nilai tukar.

Oleh karena itu, Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan pihaknya tak menutup kemungkinan untuk menempatkan investasi di instrumen SRBI ke depannya.

"Kami tetap membuka ruang untuk mengevaluasi SRBI sebagai instrumen pengelolaan likuiditas dan diversifikasi portofolio secara oportunistik, terutama jika kondisi pasar dan risk return -nya dinilai sesuai dengan kebutuhan perusahaan," katanya kepada Kontan, Jumat (8/5).

Judul	Ciputra Life Pertimbangkan Investasi Sekuritas Rupiah Bank Indonesia
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/ciputra-life-pertimbangkan-investasi-srbi
Tanggal Berita	2026-05-10 05:44
Sentiment	Positive



(SRBI) sebagai opsi alokasi investasi di tengah volatilitas nilai tukar rupiah dan dinamika global pada Jumat (8/5). Penyesuaian struktur suku bunga pasar melalui kenaikan imbal hasil SRBI menjadi alasan utama ketertarikan perusahaan asuransi tersebut.

Dilansir dari Keuangan, manajemen Ciputra Life melihat SRBI sebagai instrumen yang menawarkan risiko terukur karena diterbitkan langsung oleh bank sentral. Meskipun saat ini belum memiliki penempatan di sana, evaluasi terhadap instrumen ini terus dilakukan secara oportunistik sesuai kebutuhan perusahaan.

"Kami tetap membuka ruang untuk mengevaluasi SRBI sebagai instrumen pengelolaan likuiditas dan diversifikasi portofolio secara oportunistik, terutama jika kondisi pasar dan risk return-nya dinilai sesuai dengan kebutuhan perusahaan," kata Listianawati Sugiyanto, Direktur Ciputra Life.

Listianawati menjelaskan bahwa prioritas perusahaan asuransi jiwa saat ini adalah menjaga keselarasan antara profil liabilitas dan strategi pengelolaan aset. Fokus utama investasi Ciputra Life masih tertuju pada instrumen pendapatan tetap dengan jangka waktu menengah.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Ciputra Life Kaji Penempatan Investasi pada Sekuritas Rupiah Bank Indonesia
koranmanado.co.id

<https://www.koranmanado.co.id/ciputra-life-kaji-investasi-srbi>
2026-05-10 05:45
Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mulai mempertimbangkan penempatan dana pada instrumen Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI) pada Jumat (8/5) guna mengelola likuiditas di tengah fluktuasi pasar global. Langkah ini merespons kebijakan Bank Indonesia yang meningkatkan imbal hasil SRBI untuk memperkuat stabilitas nilai tukar Rupiah.

Direktur Ciputra Life, Listianawati Sugiyanto, mengungkapkan bahwa meskipun saat ini perusahaan belum memiliki investasi di instrumen tersebut, SRBI dinilai sebagai opsi menarik bagi investor institusi. Hal ini disebabkan oleh tingkat imbal hasil yang kompetitif serta risiko yang terukur karena diterbitkan langsung oleh bank sentral.

"Kami tetap membuka ruang untuk mengevaluasi SRBI sebagai instrumen pengelolaan likuiditas dan diversifikasi portofolio secara oportunistik, terutama jika kondisi pasar dan risk return-nya dinilai sesuai dengan kebutuhan perusahaan," kata Listianawati Sugiyanto, Direktur Ciputra Life sebagaimana dilansir dari Kontan.

Judul	Ciputra Life Kaji Penempatan Investasi pada Sekuritas Rupiah Bank Indonesia
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ciputra-life-kaji-investasi-srbi
Tanggal Berita	2026-05-10 05:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mulai mempertimbangkan penempatan investasi pada instrumen Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI) guna mengelola likuiditas di tengah ketidakpastian pasar global pada Jumat (8/5/2026). Langkah ini menyusul kebijakan proaktif Bank Indonesia yang menyesuaikan struktur suku bunga pasar melalui kenaikan imbal hasil SRBI.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menyatakan bahwa perusahaan membuka ruang evaluasi terhadap SRBI sebagai sarana diversifikasi portofolio yang oportunistik. Berdasarkan laporan Keuangan, emiten asuransi jiwa ini melihat SRBI memiliki daya tarik karena menawarkan imbal hasil kompetitif dengan risiko yang terukur.

"Kami tetap membuka ruang untuk mengevaluasi SRBI sebagai instrumen pengelolaan likuiditas dan diversifikasi portofolio secara oportunistik, terutama jika kondisi pasar dan risk return-nya dinilai sesuai dengan kebutuhan perusahaan," kata Listianawati Sugiyanto, Direktur Ciputra Life, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Judul	Allianz Life Catat Dana Kelolaan Rp 43,7 T atau Tumbuh 9,8% YoY
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/allianz-life-catat-dana-kelolaan-rp-437-t-atau-tumbuh-98-yoy/
Tanggal Berita	2026-05-10 06:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat total dana kelolaan (AUM) senilai Rp 43,7 triliun, atau tumbuh 9,8% secara tahunan (yoy) pada 2025. Total dana kelolaan itu berasal dari lini bisnis Allianz Life, Allianz Syariah, dan dana pensiun lembaga keuangan (DPLK) Allianz.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti menjelaskan, Allianz Indonesia mengelola aset pada 49 jenis unit link fund . Tiga fund dengan dana kelolaan tertinggi sepanjang 2025 yakni produk Smartlink Equity Rp 5,8 triliun, Smartlink Fixed Income Rp 1,7 triliun, dan Smartlink Balanced Rp 1,4 triliun.

"Di tengah volatilitas global sepanjang 2025, Allianz Indonesia tetap berfokus pada konsistensi pengelolaan dana kelolaan nasabah dengan pendekatan investasi yang disiplin dan adaptif, sejalan dengan karakteristik bisnis asuransi yang berorientasi jangka panjang," kata Ni Made dalam keterangan resminya beberapa waktu yang lalu.

Judul	Bos Allianz Life Indonesia Yakin Prospek Pasar Modal RI Kian Kuat
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-allianz-life-indonesia-yakin-prospek-pasar-modal-ri-kian-kuat/
Tanggal Berita	2026-05-10 11:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Allianz Life Indonesia yakin otoritas terkait akan terus melakukan perbaikan dalam rangka meningkatkan dan memperkuat prospek pasar modal Indonesia. Harapannya berdampak positif terhadap perekonomian dan industri keuangan Tanah Air di masa mendatang.

Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia Alexander Grenz menyatakan Allianz Life Indonesia melihat berbagai upaya perbaikan yang tengah dan akan terus diinisiasi oleh regulator sebagai perkembangan positif yang diyakini dapat semakin memperkuat prospek jangka panjang pasar modal Indonesia.

“(Langkah itu) seiring dengan sorotan MSCI pada 2026 terkait transparansi pasar dan praktik tata kelola,” katanya, dikutip dari pernyataannya, Minggu, 10 Mei 2026.

Dengan latar belakang tersebut, lanjutnya, fund Allianz, khususnya subdana saham, tetap tangguh berkat pendekatan yang selektif dalam pemilihan instrumen investasi yang fokus pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Judul	AAJI Gencarkan Literasi Keuangan Sejak Dini Melalui Program InsureTell
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/aaji-gencarkan-literasi-keuangan-sejak-dini-melalui-program-insuretell/
Tanggal Berita	2026-05-10 14:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan kegiatan "InsureTell: Storytelling" di TK AL-Hurriyah Terogong, Jakarta, sebagai komitmen untuk meningkatkan minat baca dan edukasi literasi keuangan sejak dini.

Program ini merupakan bagian dari inisiatif Literasi Publik AAJI Library, yang berada di bawah naungan Center of Excellence (CoE) AAJI sebagai pusat pengelolaan pengetahuan industri asuransi jiwa.

| Program ini merespons atas pesatnya perkembangan teknologi yang diiringi dengan menurunnya interaksi anak terhadap buku fisik. Dalam konteks tersebut, perpustakaan memiliki peran strategis sebagai ruang literasi yang tidak hanya informatif, tetapi juga aman, ramah, dan bermakna, khususnya bagi anak usia taman kanak-kanak (4–6 tahun).

Bekerja sama dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia), program ini menghadirkan literacy corner di lingkungan sekolah, berupa donasi buku dan pembangunan pojok literasi. Fasilitas ruang fisik ini bertujuan memperkuat keberlanjutan program yang mendorong interaksi anak dengan buku secara konsisten.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-10 14:06
Sentiment	Positive



Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun. Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan bahwa, penurunan nilai klaim dan manfaat ini merupakan sinyal positif terhadap kesehatan bisnis perusahaan. Hal ini juga mencerminkan keberhasilan BRI Life dalam pengelolaan seleksi risiko yang lebih ketat dan efektif, serta senantiasa menjaga kualitas portofolio nasabah yang lebih sehat sepanjang periode berjalan. "Kami terus memperkuat tata kelola risiko dan seleksi portofolio agar pembayaran klaim tetap optimal tanpa mengorbankan pelayanan. Rasio klaim dan manfaat di kuartal I tahun 2026 yang terjaga dan lebih rendah dibandingkan industri asuransi jiwa Indonesia, adalah cerminan kesehatan portofolio dan kepercayaan nasabah," papar Andrew. Andrew menambahkan, "Penurunan klaim year on year sebesar 2,4% tidak lepas dari strategi underwriting yang disiplin dan pengelolaan portofolio yang selektif. Kami ingin memastikan setiap premi yang dibayar nasabah kembali dalam bentuk proteksi yang tepat guna".

Judul	BRI Life Bayarkan Klaim Asuransi Rp 1,17 Triliun di Kuartal I 2026
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6407345/bri-life-bayarkan-klaim-asuransi-rp-117-triliun-di-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-10 16:40
Sentiment	Positive



Jakarta - Memasuki kuartal I 2026, PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp 1,17 triliun. Angka ini menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp 1,20 triliun.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan bahwa, penurunan nilai klaim dan manfaat ini merupakan sinyal positif terhadap kesehatan bisnis perusahaan. Hal ini juga mencerminkan keberhasilan BRI Life dalam pengelolaan seleksi risiko yang lebih ketat dan efektif, serta senantiasa menjaga kualitas portofolio nasabah yang lebih sehat sepanjang periode berjalan.

"Kami terus memperkuat tata kelola risiko dan seleksi portofolio agar pembayaran klaim tetap optimal tanpa mengorbankan pelayanan. Rasio klaim dan manfaat di kuartal I tahun 2026 yang terjaga dan lebih rendah dibandingkan industri asuransi jiwa Indonesia, adalah cerminan kesehatan portofolio dan kepercayaan nasabah," kata Andrew, dikutip dari Antara, Minggu (10/5/2026).

Judul	Ciputra Life Sambut Baik Penerapan New RBC di Industri Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-sambut-baik-penerapan-new-rbc-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-10 19:29
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyambut baik rencana penerapan metode perhitungan solvabilitas baru atau New Risk Based Capital (RBC) yang tengah disiapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Direktur Ciputra Life Then Henry Marten mengatakan, penerapan new RBC dinilai menjadi bagian dari penguatan industri asuransi nasional menuju kerangka pengelolaan risiko yang lebih komprehensif.

"Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pengukuran risiko serta mendorong tata kelola permodalan yang lebih prudent dan berkelanjutan," ujar Henry kepada Kontan, Kamis (7/5/2026).

Meski demikian, Henry menilai implementasi New RBC masih memerlukan proses kalibrasi dan pengujian lanjutan. Berdasarkan hasil pilot project yang dilakukan OJK, terdapat sejumlah risk charge yang dinilai masih menunjukkan perbedaan cukup signifikan dibandingkan profil risiko aktual, khususnya pada beberapa jenis aset.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Ciputra Life Sambut Baik Penerapan New RBC di Industri Asuransi
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:59d943d6187ea:0/>
2026-05-10 19:29
Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyambut baik rencana penerapan metode perhitungan solvabilitas baru atau New Risk Based Capital (RBC) yang tengah disiapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Direktur Ciputra Life Then Henry Marten mengatakan, penerapan new RBC dinilai menjadi bagian dari penguatan industri asuransi nasional menuju kerangka pengelolaan risiko yang lebih komprehensif. "Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pengukuran risiko serta mendorong tata kelola permodalan yang lebih prudent dan berkelanjutan," ujar Henry kepada Kontan, Kamis (7/5/2026). Meski demikian, Henry menilai implementasi New RBC masih memerlukan proses kalibrasi dan pengujian lanjutan. Berdasarkan hasil pilot project yang dilakukan OJK, terdapat sejumlah risk charge yang dinilai masih menunjukkan perbedaan cukup signifikan dibandingkan profil risiko aktual, khususnya pada beberapa jenis aset.

Judul	BRI Life Buka 2026 dengan Gemilang, Rasio Klaim Jauh di Bawah Rata-Rata Industri - BRI Desa BRILiaN
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bri/2026/05/10/171430/bri-life-buka-2026-dengan-gemilang-rasio-klaim-jauh-di-bawah-rata-rata-industri
Tanggal Berita	2026-05-10 19:31
Sentiment	Positive



Suara.com - PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) mengawali tahun 2026 dengan performa finansial yang impresif. Anak perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk ini sukses menunjukkan konsistensinya dalam menjaga kesehatan fundamental keuangan melalui pengelolaan risiko yang sangat pruden dan selektif. Sepanjang Kuartal I tahun 2026, BRI Life mencatatkan total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,17 triliun. Angka ini mengalami penurunan tipis sebesar 2,4% secara tahunan (year-on-year) dibandingkan periode yang sama pada tahun 2025 yang mencapai Rp1,20 triliun. Penurunan ini dipandang sebagai indikator positif yang mencerminkan kualitas portofolio nasabah yang semakin sehat. Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, mengungkapkan bahwa terkendalinya nilai klaim dan manfaat ini merupakan hasil dari strategi seleksi risiko yang lebih ketat dan efektif. BRI Life terus memperkuat tata kelola perusahaan guna memastikan bisnis tumbuh secara berkelanjutan tanpa mengurangi kualitas pelayanan kepada pemegang polis.

Judul	AXA Financial Perkuat Literasi Keuangan dan Program ESG Masyarakat Pesisir
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1705337/34/axa-financial-perkuat-literasi-keuangan-dan-program-esg-masyarakat-pesisir-1778414709
Tanggal Berita	2026-05-10 19:33
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperkuat komitmen terhadap prinsip keberlanjutan atau Environmental, Social, and Governance (ESG) melalui integrasi aksi pelestarian lingkungan dan penguatan literasi keuangan bagi masyarakat pesisir. Rangkaian inisiatif bertajuk program "AFI Berbagi" ini bertujuan untuk memitigasi risiko perubahan iklim sekaligus memberdayakan ekonomi keluarga nelayan di kawasan Kepulauan Seribu dan Tangerang.

"Perubahan iklim menduduki risiko tertinggi dalam kategori emerging risk, sehingga dibutuhkan langkah konkret dan kolaboratif untuk mengatasinya. Oleh karena itu, AFI melakukan aksi nyata untuk dapat mengurangi dampak perubahan iklim yang disebabkan oleh sampah plastik melalui kegiatan AFI Berbagi-Beach Clean-up," ujar Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, dalam keterangan tertulis, Minggu (10/5/2026).

Judul	AXA Financial Perkuat Literasi Keuangan dan Program ESG Masyarakat Pesisir News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5379590/axa-financial-perkuat-literasi-keuangan-dan-program-esg-masyarakat-pesisir
Tanggal Berita	2026-05-10 19:33
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperkuat komitmen terhadap prinsip keberlanjutan atau Environmental, Social, and Governance (ESG) melalui integrasi aksi pelestarian lingkungan dan penguatan literasi keuangan bagi masyarakat pesisir. Rangkaian inisiatif bertajuk program "AFI Berbagi" ini bertujuan untuk memitigasi risiko perubahan iklim sekaligus memberdayakan ekonomi keluarga nelayan di kawasan Kepulauan Seribu dan Tangerang.

"Perubahan iklim menduduki risiko tertinggi dalam kategori emerging risk, sehingga dibutuhkan langkah konkret dan kolaboratif untuk mengatasinya. Oleh karena itu, AFI melakukan aksi nyata untuk dapat mengurangi dampak perubahan iklim yang disebabkan oleh sampah plastik melalui kegiatan AFI Berbagi-Beach Clean-up," ujar Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, dalam keterangan tertulis, Minggu (10/5/2026).

Judul	Ciputra Life Dukung Penerapan Standar Solvabilitas Baru OJK
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ciputra-life-dukung-solvabilitas-ojk
Tanggal Berita	2026-05-10 19:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) memberikan dukungan terhadap rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait implementasi metode perhitungan solvabilitas terbaru atau New Risk Based Capital (RBC) pada Kamis (7/5/2026). Kebijakan ini merupakan upaya penguatan industri asuransi nasional.

Direktur Ciputra Life Then Henry Marten menjelaskan bahwa skema New RBC dirancang untuk menciptakan kerangka pengelolaan risiko yang lebih menyeluruh. Langkah tersebut diproyeksikan mampu meningkatkan standar pengukuran risiko serta mendorong tata kelola modal yang lebih berkelanjutan bagi perusahaan asuransi.

"Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pengukuran risiko serta mendorong tata kelola permodalan yang lebih prudent dan berkelanjutan," ujar Henry Marten, Direktur Ciputra Life sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Judul	Ciputra Life Evaluasi Implementasi Aturan Permodalan New RBC OJK
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/ciputra-life-evaluasi-new-rbc
Tanggal Berita	2026-05-10 20:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Ciputra (Ciputra Life) melakukan serangkaian simulasi dan evaluasi internal guna menyesuaikan kerangka permodalan perusahaan dengan skema New Risk Based Capital (RBC) yang tengah disiapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kamis (7/5/2026).

Penyempurnaan regulasi solvabilitas ini dilakukan melalui skema permodalan berbasis tiering untuk meningkatkan kualitas pengukuran risiko di sektor asuransi dan reasuransi. Henry, perwakilan Ciputra Life, menyatakan dukungannya terhadap langkah regulator tersebut, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

"Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pengukuran risiko serta mendorong tata kelola permodalan yang lebih prudent dan berkelanjutan," ujar Henry kepada Kontan, Kamis (7/5/2026).

Meskipun mendukung arah kebijakan baru, pihak manajemen menyoroti adanya kebutuhan kalibrasi lanjutan pada sejumlah parameter perhitungan. Hasil proyek percontohan menunjukkan ketidaksesuaian antara beban risiko yang dipatok dengan profil risiko aset di lapangan.

Judul	Riset Ungkap Sampah Plastik Jadi Ancaman Terbesar di Pesisir Jakarta dan Tangerang
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/gaya-hidup/1897736-riset-ungkap-sampah-plastik-jadi-ancaman-terbesar-di-pesisir-jakarta-dan-tangerang
Tanggal Berita	2026-05-10 21:25
Sentiment	Positive



Sebagai informasi, program AFI Berbagi telah berlangsung sejak September 2025 hingga Mei 2026. Rangkaian kegiatan mencakup aksi bersih pantai, pemeriksaan kesehatan gratis, hingga edukasi keuangan bagi masyarakat pesisir.

Co-founder Langit Biru Pertiwi, Nadia Mulya, menyampaikan aksi bersih-bersih kawasan pesisir ini menunjukkan bahwa korporasi bisa mengambil peran dalam upaya pelestarian lingkungan. Menurutnya, sinergi juga menunjukkan kepedulian terhadap kesehatan dan pemberdayaan masyarakat pesisir melalui edukasi literasi finansial.

Dalam kegiatan ini, perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan turut mengadakan edukasi literasi keuangan kepada 90 warga dan nelayan di sekitar kawasan pesisir. Materi yang diberikan mencakup pengelolaan keuangan rumah tangga, cara membedakan kebutuhan dan keinginan, hingga pemahaman terkait risiko pinjaman online yang diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran finansial masyarakat sekaligus memperkuat ketahanan ekonomi keluarga di wilayah pesisir.

Judul	BRI Life Bayar Klaim Rp1,17 Triliun pada Kuartal I 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read611081/bri-life-bayar-klaim-rp117-triliun-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-10 21:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatat total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,17 triliun pada kuartal I 2026, turun 2,4% secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp1,20 triliun. Di saat yang sama, perseroan berhasil menjaga rasio klaim dan manfaat di level 48,9%, jauh di bawah rata-rata industri asuransi jiwa sebesar 78,2%.

Penurunan klaim tersebut mencerminkan penguatan kualitas portofolio dan pengelolaan risiko yang lebih selektif di tengah dinamika industri asuransi jiwa nasional.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan perseroan terus memperkuat tata kelola risiko dan strategi seleksi portofolio untuk menjaga kualitas bisnis sekaligus memastikan kemampuan pembayaran klaim kepada nasabah tetap optimal.

"Kami terus memperkuat tata kelola risiko dan seleksi portofolio agar pembayaran klaim tetap optimal tanpa mengorbankan pelayanan. Rasio klaim dan manfaat di kuartal I tahun 2026 yang terjaga dan lebih rendah dibandingkan industri asuransi jiwa Indonesia adalah cerminan kesehatan portofolio dan kepercayaan nasabah," ujar Andrew, dalam keterangan resmi di Jakarta, Minggu (10/5/2026).

Judul	BRI Life Bayar Klaim Rp1,17 Triliun pada Kuartal I 2026
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/bri-life-bayar-klaim-rp117-triliun-pada-kuartal-i-2026-2959495
Tanggal Berita	2026-05-10 23:16
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatat total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,17 triliun pada kuartal I 2026, turun 2,4% secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp1,20 triliun. Di saat yang sama, perseroan berhasil menjaga rasio klaim dan manfaat di level 48,9%, jauh di bawah rata-rata industri asuransi jiwa sebesar 78,2%.

Penurunan klaim tersebut mencerminkan penguatan kualitas portofolio dan pengelolaan risiko yang lebih selektif di tengah dinamika industri asuransi jiwa nasional.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan perseroan terus memperkuat tata kelola risiko dan strategi seleksi portofolio untuk menjaga kualitas bisnis sekaligus memastikan kemampuan pembayaran klaim kepada nasabah tetap optimal.

Judul	BRI Life Bayar Klaim Rp1,17 Triliun pada Kuartal I 2026 – Warta Ekonomi
Nama Media	klikinvestor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.klikinvestor.com/bri-life-bayar-klaim-rp117-triliun-pada-kuartal-i-2026-warta-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-05-11 00:03
Sentiment	Positive



Post Content .
[#item_full_content] . Sumber : Berita Saham Global

Judul	BRI Life Bayarkan Klaim Asuransi Rp 1,17 Triliun di Kuartal I 2026
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/bri-life-bayarkan-klaim-asuransi-rp-117-triliun-di-kuartal-i-2026/
Tanggal Berita	2026-05-11 03:12
Sentiment	Positive



Jakarta – Memasuki kuartal I 2026, PT Asuransi Jiwa BRI Life mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp 1,17 triliun. Angka ini menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp 1,20 triliun. Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan bahwa, penurunan nilai klaim dan manfaat ini merupakan sinyal positif terhadap kesehatan bisnis perusahaan. Hal ini juga mencerminkan keberhasilan BRI Life dalam pengelolaan seleksi risiko yang lebih ketat dan efektif, serta senantiasa menjaga kualitas portofolio nasabah yang lebih sehat sepanjang periode berjalan.

Judul	Allianz Indonesia Catat Pertumbuhan AUM 9,8% Jadi Rp 43,7 Triliun di 2025
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/102873/allianz-indonesia-catat-pertumbuhan-aum-9-8-jadi-rp-43-7-triliun-di-2025
Tanggal Berita	2026-05-11 07:02
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia mencatat pertumbuhan dana kelolaan atau asset under management (AUM) sebesar 9,8% secara year on year (yoy) menjadi Rp 43,7 triliun (termasuk dana kelolaan Allianz Life, Allianz Syariah, dan DPLK Allianz) sepanjang 2025. Kinerja tersebut ditopang kondisi ekonomi domestik yang dinilai tetap resilien di tengah ketidakpastian global.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengungkapkan, sepanjang tahun lalu Allianz Indonesia tetap fokus menjaga konsistensi pengelolaan dana nasabah melalui strategi investasi yang disiplin dan adaptif.

“Di tengah volatilitas global sepanjang 2025, Allianz Indonesia tetap berfokus pada konsistensi pengelolaan dana kelolaan nasabah dengan pendekatan investasi yang disiplin dan adaptif, sejalan dengan karakteristik bisnis asuransi yang berorientasi jangka panjang,” ujarnya, dalam keterangan pers, dikutip Senin (11/5/2026).

Judul	Penguatan Literasi Finansial Penting untuk Bantu Masyarakat Punya Ketahanan Ekonomi
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/penguatan-literasi-finansial-penting-untuk-bantu-masyarakat-punya-ketahanan-ekonomi
Tanggal Berita	2026-05-11 08:23
Sentiment	Positive



MOMSMONEY.ID - AXA Financial Indonesia menyatakan, penguatan literasi finansial penting untuk membantu masyarakat memiliki ketahanan ekonomi yang lebih baik.

Dan, mengatur keuangan rumah tangga menjadi tantangan tersendiri bagi masyarakat pesisir yang penghasilannya cenderung tidak menentu.

Karena itu, edukasi soal cara mengelola uang hingga bijak menggunakan pinjaman online semakin penting.

AXA Financial Indonesia melakukan edukasi kepada masyarakat di kawasan Pantai Tanjung Pasir, Kabupaten Tangerang, melalui program literasi keuangan yang berlangsung sejak September 2025 hingga Mei 2026.

Judul	AAJI Pede Revisi Aturan Unitlink Dorong Keseimbangan Produk Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-pede-revisi-aturan-unitlink-dorong-keseimbangan-produk-asuransi/
Tanggal Berita	2026-05-11 08:32
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) merespons positif rencana revisi ketentuan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink yang tengah disusun Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono mengatakan saat ini proses pembahasan revisi aturan PAYDI masih berjalan. Industri asuransi jiwa, kata dia, juga sedang melakukan kajian bersama pihak ketiga sebelum menyampaikan masukan resmi kepada regulator.

"Kita sedang lakukan assessment dengan pihak ketiga dalam hal ini Milliman. Nanti setelah ada masukan yang lengkap kita juga sampaikan ke regulator OJK, itulah," ujar Albertus, kepada Media Asuransi, di Jakarta, dikutip Senin, 11 Mei 2026.

OJK sebelumnya menyampaikan revisi ketentuan PAYDI dilakukan untuk menyempurnakan implementasi produk unitlink, khususnya pada aspek pemasaran dan perlindungan pemegang polis. Saat ini pengaturan PAYDI masih mengacu pada SEOJK Nomor 5 Tahun 2022.

Judul	Premi Tumbuh 41%, Sun Life Indonesia Tandai Usia 31 Tahun Lewat Peluncuran SHIFA Signatur
Nama Media	edisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.edisi.co.id/ekonomi/9717105022/premi-tumbuh-41-sun-life-indonesia-tandai-usia-31-tahun-lewat-peluncuran-shifa-signatur
Tanggal Berita	2026-05-09 10:50
Sentiment	Positive



– Memasuki usia ke-31 tahun kehadirannya di tanah air, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) membuktikan ketangguhannya dengan mencatatkan performa bisnis yang impresif di Kuartal I 2026. Tidak hanya soal angka, momentum spesial ini juga ditandai dengan peluncuran Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature, sebuah inovasi perlindungan kesehatan berbasis syariah yang kian komprehensif. Berdasarkan laporan kinerja terbaru, Sun Life Indonesia berhasil membukukan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Angka ini semakin diperkuat dengan kenaikan laba bersih yang mencapai 236 persen, sebuah pencapaian yang mencerminkan solidnya fondasi manajemen dan kepercayaan masyarakat yang terus tumbuh. Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menyebutkan bahwa perjalanan tiga dekade ini merupakan dedikasi untuk menjadi teman setia keluarga Indonesia.

Judul	Mau Tahu Jurus Muda Kaya Raya Tua Kipas-kipas? Daftar Jogja Financial Festival
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8481438/mau-tahu-jurus-muda-kaya-raya-tua-kipas-kipas-daftar-jogja-financial-festival
Tanggal Berita	2026-05-09 11:24
Sentiment	Positive



Siap-siap! Jogja Financial Festival bakal hadir di kota pelajar! Acara ini berlangsung mulai 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, berlokasi di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Jogja Financial Festival hadir sebagai sebuah platform yang mempertemukan para pemangku kepentingan di sektor keuangan-mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri keuangan, akademisi, hingga masyarakat luas-untuk berdiskusi, berbagi perspektif.

Selain itu, mendorong peningkatan literasi keuangan di Indonesia. Adapun kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat khususnya anak muda.

Sebelumnya, Financial Festival yang digagas oleh Transmedia bekerjasama dengan LPS telah sukses digelar di Surabaya dan Medan dan dihadiri oleh lebih dari 10,000 orang.

Judul	Sun Life Rilis SHIFA Signature, Pengobatan Pakai Robot Kini Bisa Ditanggung Asuransi
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/09/113000926/sun-life-rilis-shifa-signature-pengobatan-pakai-robot-kini-bisa-ditanggung
Tanggal Berita	2026-05-09 11:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, - PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) meluncurkan produk asuransi kesehatan berbasis syariah, Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature di tengah meningkatnya inflasi medis dan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan modern.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, SHIFA Signature dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan modern, termasuk untuk tindakan medis berbasis teknologi robotik.

"Sekarang ada pengobatan pakai robot, itu dicover. Kalau teman-teman harus pakai tenaga medis dan peralatan medis yang modern, dalam dan luar negeri itu bisa dicover. Dan juga bisa meng cover produk pengobatan tradisional. Jadi spesialnya di sana, modern sama tradisional," ujarnya saat konferensi pers di Jakarta , Jumat (8/5/2026).

Judul	Jogja Financial Festival 2026 Tingkatkan Literasi Keuangan Anak Muda
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/jogja-financial-festival-2026-tingkatkan-literasi-keuangan-anak-muda
Tanggal Berita	2026-05-09 11:31
Sentiment	Positive



Kota pelajar bersiap menyambut Jogja Financial Festival yang akan diselenggarakan di Jogja Expo Center (JEC). Perhelatan ini dijadwalkan berlangsung selama dua hari, mulai dari 22 hingga 23 Mei 2026, di Jalan Raya Janti, Kabupaten Bantul.

Dilansir dari Detik Finance, festival ini menjadi platform strategis bagi para pemangku kepentingan di sektor finansial. Acara ini mempertemukan regulator, pelaku industri, akademisi, hingga masyarakat umum untuk berbagi perspektif mengenai kebijakan keuangan terbaru.

Peningkatan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di kalangan generasi muda, menjadi tujuan utama dari kegiatan ini. Program ini merupakan kelanjutan dari kesuksesan agenda serupa di Surabaya dan Medan yang sebelumnya menarik lebih dari 10.000 pengunjung.

Judul	Sun Life Indonesia Luncurkan Asuransi Syariah SHIFA Signature
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/sun-life-indonesia-luncurkan-shifa-signature
Tanggal Berita	2026-05-09 11:32
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia resmi meluncurkan Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature, sebuah produk asuransi kesehatan berbasis syariah, di Jakarta pada Jumat (8/5/2026). Inovasi ini hadir sebagai respon atas melonjaknya inflasi biaya medis serta meningkatnya kebutuhan perlindungan kesehatan modern bagi masyarakat.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengungkapkan bahwa SHIFA Signature didesain untuk mengakomodasi kebutuhan medis terkini. Perlindungan yang ditawarkan mencakup teknologi kesehatan terbaru hingga pengobatan konvensional yang masih menjadi pilihan masyarakat luas sebagaimana dilansir dari Money. "Sekarang ada pengobatan pakai robot, itu dicover. Kalau teman-teman harus pakai tenaga medis dan peralatan medis yang modern, dalam dan luar negeri itu bisa dicover. Dan juga bisa meng cover produk pengobatan tradisional. Jadi spesialnya di sana, modern sama tradisional," ujar Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia.

Judul	Sun Life Indonesia Perkuat Pasar Syariah dengan Peluncuran Produk Kesehatan SHIFA Signature
Nama Media	jabaronline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabaronline.com/post/sun-life-indonesia-perkuat-pasar-syariah-dengan-peluncuran-produk-kesehatan-shifa-signature
Tanggal Berita	2026-05-09 11:33
Sentiment	Positive



JABARONLINE.COM - PT Sun Life Financial Indonesia secara resmi memperkenalkan produk asuransi kesehatan berbasis syariah terbarunya, yaitu Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature, dalam sebuah acara di Jakarta. Peluncuran ini dilakukan pada hari Jumat, 8 Mei 2026, sebagai langkah strategis perusahaan.

Inovasi produk ini diluncurkan sebagai respons langsung terhadap lonjakan inflasi biaya medis yang signifikan serta meningkatnya permintaan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang komprehensif dan modern. Produk ini diharapkan dapat memberikan ketenangan bagi nasabah dalam menghadapi tantangan biaya kesehatan masa kini.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa SHIFA Signature dirancang untuk mengakomodasi perkembangan teknologi kesehatan terbaru yang kini tersedia bagi masyarakat. Produk ini mencakup perlindungan untuk berbagai jenis pengobatan, baik yang konvensional maupun yang sangat modern.

Judul	Sun Life Indonesia Luncurkan SHIFA Signature Hadapi Inflasi Medis
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/sun-life-luncurkan-shifa-signature
Tanggal Berita	2026-05-09 11:35
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia resmi merilis produk asuransi kesehatan syariah bernama Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature di Jakarta pada Jumat, 8 Mei 2026. Peluncuran asuransi ini bertujuan menjawab lonjakan inflasi medis dan tingginya kebutuhan proteksi kesehatan modern di masyarakat. Produk perlindungan terbaru ini mencakup berbagai tindakan medis canggih, termasuk prosedur yang menggunakan teknologi robotik baik di dalam maupun luar negeri. Kehadiran layanan ini dilatarbelakangi oleh penetrasi asuransi jiwa nasional yang masih berada di bawah angka 3 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB).

Judul	Sun Life Indonesia Luncurkan Asuransi Syariah SHIFA Signature
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/sun-life-asuransi-syariah-shifa
Tanggal Berita	2026-05-09 11:35
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia resmi meluncurkan produk asuransi kesehatan berbasis syariah bernama Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature di Jakarta pada Jumat (8/5/2026). Langkah ini diambil guna merespons lonjakan inflasi biaya medis serta meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan modern.

Produk perlindungan terbaru ini dirancang khusus untuk mengakomodasi berbagai tindakan medis canggih, termasuk prosedur kesehatan yang memanfaatkan teknologi robotik. Dilansir dari Money, asuransi ini juga mengombinasikan cakupan pengobatan modern dengan metode tradisional.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa SHIFA Signature memberikan jangkauan layanan yang luas bagi para nasabah. Cakupan perlindungan mencakup fasilitas medis di dalam maupun luar negeri sesuai dengan kebutuhan pengobatan saat ini.

Judul	Sun Life Indonesia Luncurkan Produk Asuransi Kesehatan Syariah SHIFA Signature
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/sun-life-luncurkan-shifa-signature
Tanggal Berita	2026-05-09 11:35
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia meluncurkan produk asuransi kesehatan syariah bernama Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature di Jakarta pada Jumat (8/5/2026). Langkah ini diambil perusahaan untuk memenuhi kebutuhan proteksi kesehatan modern masyarakat di tengah lonjakan biaya medis yang signifikan. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa produk baru ini memberikan jangkauan luas bagi nasabah yang membutuhkan teknologi medis terkini. Fasilitas ini mencakup pengobatan di dalam maupun luar negeri serta integrasi metode penyembuhan tradisional.

"Sekarang ada pengobatan pakai robot, itu dicover. Kalau teman-teman harus pakai tenaga medis dan peralatan medis yang modern, dalam dan luar negeri itu bisa dicover. Dan juga bisa meng cover produk pengobatan tradisional. Jadi spesialnya di sana, modern sama tradisional," ujarnya Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia.

Judul	Jogja Financial Festival 2026 Tingkatkan Literasi Keuangan Anak Muda
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/jogja-financial-festival-2026-tingkatkan-literasi-keuangan-anak-muda-1778301321
Tanggal Berita	2026-05-09 11:35
Sentiment	Positive



Kota Pelajar bersiap menyambut gelaran Jogja Financial Festival 2026 yang dijadwalkan berlangsung pada 22 hingga 23 Mei 2026. Perhelatan besar ini akan dipusatkan di Jogja Expo Center (JEC) yang berlokasi di Jalan Raya Janti, Banguntapan, Bantul.

Dilansir dari Detik Finance, acara ini menjadi platform strategis yang mempertemukan pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri, hingga akademisi. Fokus utamanya adalah mendiskusikan perspektif baru guna mendorong peningkatan literasi serta inklusi keuangan di Indonesia.

Kegiatan ini secara khusus menargetkan generasi muda agar lebih melek finansial. Sebelumnya, festival serupa yang diinisiasi Transmedia bersama Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS) telah sukses menarik lebih dari 10.000 peserta di Surabaya dan Medan.

Judul	Krisis Selat Hormuz Bisa Guncang Industri Asuransi RI, Nasabah Diminta Waspada
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/102786/krisis-selat-hormuz-bisa-guncang-industri-asuransi-ri-nasabah-diminta-waspada
Tanggal Berita	2026-05-09 11:49
Sentiment	Neutral



SABTU, 9 MEI 2026, 11.49 WIB Poin Penting • Krisis Selat Hormuz mengancam industri asuransi nasional melalui lonjakan klaim korporasi, kenaikan premi kargo, dan potensi gagal bayar akibat tekanan likuiditas. • Ketegangan geopolitik memicu inflasi medis yang menggerus nilai manfaat polis serta meningkatkan risiko lapse (henti bayar) akibat penurunan daya beli masyarakat. • OJK didorong melakukan stress test perusahaan, sementara nasabah disarankan memilih asuransi dengan RBC di atas 200% dan cermat memeriksa klausul pengecualian perang.

JAKARTA, investortrust.id – Industri asuransi nasional menghadapi ancaman serius. Jika krisis di Selat Hormuz terus memanas dan menjadi konflik terbuka, industri asuransi bisa terguncang. Karena itu, masyarakat diminta waspada.

Judul	Prudential Indonesia Gelar Pekan Literasi Keuangan Nasional Untuk Gen Z - Posmetro Batam
Nama Media	posmetro.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://posmetro.co/2026/05/09/prudential-indonesia-gelar-pek-literasi-keuangan-nasional-untuk-gen-z/
Tanggal Berita	2026-05-09 11:55
Sentiment	Positive



Posmetro.co– Jakarta– MEET IN JKT mempersembahkan Pekan Literasi Keuangan Nasional: Gen Z Cerdas Finansial yang digelar di J-Town Jatinegara, Jakarta pada Jumat 8 Mei 2026.

Menurut Ketua Panitia Moffy Pamungkas, Meet in Jkt mengajak Gen Z untuk hadir dan belajar langsung bersama OJK dan lainnya.

Di sini, akan mendapatkan insight praktis untuk menjadi lebih financially aware dan siap menghadapi tantangan keuangan ke depan," ujar Moffy yang juga Digital Business Mentor.

Menurutnya para Gen Z jangan hanya mengikuti tren. Mulai pahami dan kendalikan keuanganmu dari sekarang," pesannya.

Judul	Rayakan 31 Tahun Perjalanan, Sun Life Catat Kenaikan Laba Bersih 236% di Awal Tahun 2026
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/rayakan-31-tahun-perjalanan-sun-life-catat-kenaikan-laba-bersih-236-di-awal-tahun-2026/all
Tanggal Berita	2026-05-09 14:16
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - PT Sun Life Financial Indonesia merayakan tahun ke-31 perjalanan di Indonesia pada 9 Mei 2026. Bersamaan dengan momentum hari jadi tersebut, Sun Life Indonesia mengumumkan capaian kinerja yang solid pada awal tahun 2026.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, mengungkapkan bahwa sepanjang kuartal I 2026 Sun Life Indonesia meraih kenaikan total premi bisnis baru hingga 41% yoy. Kinerja positif juga tercermin dari kenaikan laba bersih Sun Life Indonesia yang mencapai 236% yoy.

Merujuk laporan keuangan publikasi (unaudited) per Maret 2026, total premi Sun Life Indonesia tercatat sebesar Rp944,94 miliar dengan laba setelah pajak yang tumbuh 104,69% yoy menjadi Rp97,06 miliar. Albertus menegaskan, pencapaian tersebut didukung oleh distribusi yang kuat baik dari kemitraan perbankan dan kanal keagenan.

Judul	Sun Life Hadirkan Produk SHIFA Signature untuk Perkuat Perlindungan Kesehatan Keluarga Indonesia
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/sun-life-hadirkan-produk-shifa-signature-untuk-perkuat-perlindungan-kesehatan-keluarga-indonesia/all
Tanggal Berita	2026-05-09 14:27
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - PT Sun Life Financial Indonesia resmi meluncurkan Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature bertepatan pada momen perayaan ulang tahun ke-31 di Indonesia pada Mei 2026. Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, mengatakan bahwa produk perlindungan kesehatan berbasis syariah tersebut dirancang untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia akan perlindungan kesehatan yang lebih komprehensif, relevan, dan mudah diakses.

"Hal ini menegaskan kesiapan perusahaan untuk memasuki babak berikutnya dengan fondasi manajemen yang kuat, kapabilitas yang semakin unggul dalam perlindungan kesehatan, serta relevansi yang semakin tajam bagi kebutuhan masyarakat Indonesia," jelas Albertus dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Albertus mengatakan, Sun Life berkomitmen untuk menjadi teman seperjalanan keluarga Indonesia dalam mencapai keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat.

Judul	Premi Sun Life Melonjak 41%, SHIFA Syariah Diluncurkan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read610970/premi-sun-life-melonjak-41-shifa-syariah-diluncurkan
Tanggal Berita	2026-05-09 16:00
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia catatkan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41% pada Kuartal I-2026 dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Di tengah pertumbuhan itu, perusahaan meluncurkan produk perlindungan kesehatan berbasis syariah bernama Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature untuk memperluas pasar proteksi kesehatan di Indonesia.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, pertumbuhan bisnis perusahaan turut didukung peningkatan distribusi melalui kemitraan perbankan dan kanal keagenan.

"Lebih dari tiga dekade di Indonesia, Sun Life telah menjadi teman seperjalanan keluarga Indonesia dalam mencapai keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat. Kinerja ini mencerminkan kepercayaan yang terus tumbuh dan menjadi tanggung jawab Sun Life Indonesia untuk terus menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat hari ini," ujarnya dalam acara peluncuran di Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Judul	Sun Life Indonesia Rayakan 31 Tahun dengan Kinerja Gemilang dan Peluncuran SHIFA Signature
Nama Media	id.mashable.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.mashable.com/culture/26628/sun-life-indonesia-rayakan-31-tahun-dengan-kinerja-gemilang-dan-peluncuran-shifa-signature
Tanggal Berita	2026-05-09 16:01
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) mencatatkan pertumbuhan bisnis yang solid pada kuartal pertama 2026 sekaligus memperkenalkan produk perlindungan kesehatan berbasis syariah terbaru bernama SHIFA Signature.

Langkah ini menjadi bagian dari perayaan 31 tahun kehadiran perusahaan asuransi tersebut di Indonesia, sekaligus menegaskan komitmen mereka dalam memperluas akses perlindungan kesehatan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini.

Dalam laporan kinerja kuartal I 2026, Sun Life Indonesia membukukan kenaikan total premi bisnis baru sebesar 41 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Tidak hanya itu, laba bersih perusahaan juga melonjak hingga 236 persen secara tahunan.

Pertumbuhan tersebut ditopang oleh penguatan distribusi melalui kemitraan perbankan serta kanal keagenan yang dinilai terus menunjukkan performa positif di tengah industri asuransi yang semakin kompetitif.

Judul	Bisnis Syariah Sun Life Masuk Babak Akhir, Spin Off Diburu Tuntas 2026
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/09/163000926/bisnis-syariah-sun-life-masuk-babak-akhir-spin-off-diburu-tuntas-2026
Tanggal Berita	2026-05-09 16:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, - PT Sun Life Financial Indonesia bersiap melaksanakan pemisahan unit usaha syariah (UUS) yang ditargetkan rampung pada paruh kedua tahun ini.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, sejak awal tahun perusahaan telah mendirikan entitas baru untuk menjalankan bisnis syariah, bernama PT Sun Life Syariah. Hal ini sebagai bagian untuk menjalankan kewajiban spin-off sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang diatur dalam Peraturan OJK (POJK) No. 11/2023.

"Tahun ini adalah tahun terakhir jadi harus ada spin-off. Jadi kita menjalankan tersebut dari awal tahun PT-nya sudah ada," ujarnya setelah konferensi pers di Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Dia mengungkapkan, proses spin-off saat ini telah memasuki tahap fit and proper test untuk calon jajaran pengurus perusahaan asuransi syariah baru tersebut.

Dengan begitu proses spin off UUS Sun Life Indonesia mulai memasuki tahap terakhir. Ditargetkan proses ini rampung paling lambat Kuartal IV 2026.

Judul Bisnis Syariah Sun Life Masuk Babak Akhir, Spin Off Diburu Tuntas 2026
Nama Media jakarta365.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/ekonomi/3523205/bisnis-syariah-sun-life-masuk-babak-akhir-spin-off-diburu-tuntas-2026>
Tanggal Berita 2026-05-09 16:32
Sentiment Positive



- PT Sun Life Financial Indonesia bersiap melaksanakan pemisahan unit usaha syariah (UUS) yang ditargetkan rampung pada paruh kedua tahun ini.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, sejak awal tahun perusahaan telah mendirikan entitas baru untuk menjalankan bisnis syariah, bernama PT Sun Life Syariah Hal ini sebagai bagian untuk menjalankan kewajiban spin-off sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang diatur dalam Peraturan OJK (POJK) No. 11/2023.

"Tahun ini adalah tahun terakhir jadi harus ada spin-off. Jadi kita menjalankan tersebut dari awal tahun PT-nya sudah ada," ujarnya setelah konferensi pers di Jakarta , Jumat (8/5/2026).

Judul	Sun Life Indonesia Targetkan Spin Off Unit Syariah Rampung 2026
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/sun-life-indonesia-spin-off-syariah
Tanggal Berita	2026-05-09 16:32
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia tengah memproses pemisahan atau spin off unit usaha syariah (UUS) menjadi entitas mandiri yang ditargetkan selesai pada semester kedua tahun ini. Langkah korporasi ini dilakukan guna memenuhi regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang tertuang dalam POJK Nomor 11 Tahun 2023 di Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Dilansir dari Money, perusahaan asuransi tersebut telah mendirikan badan hukum baru bernama PT Sun Life Syariah sejak awal tahun 2026. Kehadiran entitas ini menandai kepatuhan perusahaan terhadap kewajiban pemisahan unit syariah dari induk usahanya sesuai batas waktu yang ditentukan pemerintah.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa pembentukan PT tersebut merupakan langkah nyata perusahaan dalam menjalankan sisa waktu kewajiban spin off. Saat ini, prosesnya sudah mencapai tahap seleksi pimpinan untuk perusahaan asuransi syariah yang baru.

"Tahun ini adalah tahun terakhir jadi harus ada spin-off. Jadi kita menjalankan tersebut dari awal tahun PT-nya sudah ada," ujar Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia.

Judul	Sun Life Indonesia Rampungkan Pemisahan Unit Syariah Kuartal IV 2026
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/sun-life-indonesia-spin-off-syariah
Tanggal Berita	2026-05-09 16:33
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menargetkan proses pemisahan atau spin-off unit usaha syariah (UUS) menjadi entitas mandiri rampung pada paruh kedua tahun 2026 di Jakarta. Langkah korporasi ini dilaksanakan guna mematuhi kewajiban regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang tertuang dalam POJK Nomor 11/2023. Perusahaan telah mendirikan PT Sun Life Syariah sejak awal tahun sebagai wadah hukum baru bagi bisnis asuransi berbasis syariah tersebut. Dilansir dari Money, manajemen kini fokus menyelesaikan tahapan akhir pemisahan portofolio bisnis dari induk usaha.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa pembentukan entitas baru telah dipersiapkan secara matang sejak awal periode berjalan tahun ini. Hal ini dilakukan karena 2026 merupakan batas akhir bagi perusahaan asuransi untuk melakukan pemisahan unit usaha.

Judul	Sun Life Indonesia Targetkan Spin Off Unit Syariah Rampung Akhir 2026
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/sun-life-indonesia-spin-off-syariah
Tanggal Berita	2026-05-09 16:34
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menjadwalkan penyelesaian pemisahan atau spin-off unit usaha syariah (UUS) pada paruh kedua tahun ini guna memenuhi ketentuan regulator. Target pengalihan seluruh portofolio ke entitas baru tersebut dipastikan rampung paling lambat pada kuartal IV tahun 2026 mendatang.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa perusahaan telah mendirikan badan hukum baru bernama PT Sun Life Syariah sejak awal tahun. Langkah ini merupakan bentuk kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 11 Tahun 2023 tentang pemisahan unit syariah.

"Tahun ini adalah tahun terakhir jadi harus ada spin-off. Jadi kita menjalankan tersebut dari awal tahun PT-nya sudah ada," ujar Albertus Wiroyo setelah konferensi pers di Jakarta, Jumat (8/5/2026), sebagaimana dilansir dari Money.

Judul	Sun Life Indonesia Targetkan Spin Off Unit Syariah Rampung 2026
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/sun-life-indonesia-spin-off-syariah
Tanggal Berita	2026-05-09 16:34
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menargetkan proses pemisahan atau spin-off unit usaha syariah (UUS) menjadi entitas mandiri rampung pada paruh kedua tahun 2026. Langkah ini dilakukan perusahaan untuk memenuhi kewajiban regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang tertuang dalam POJK Nomor 11/2023 di Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa entitas baru bernama PT Sun Life Syariah telah didirikan sejak awal tahun ini. Dilansir dari Money, proses transisi kini sedang memasuki tahap akhir melalui seleksi kepemimpinan perusahaan baru.

Albertus Wiroyo menyatakan bahwa pembentukan badan hukum terpisah ini merupakan respons langsung terhadap tenggat waktu regulasi yang telah ditetapkan. Persiapan administratif dan legalitas perusahaan diklaim telah berjalan sesuai dengan rencana strategis tahunan.

"Tahun ini adalah tahun terakhir jadi harus ada spin-off. Jadi kita menjalankan tersebut dari awal tahun PT-nya sudah ada," ujar Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia.

Judul	Premi Sun Life Melonjak 41%, SHIFA Syariah Diluncurkan – Warta Ekonomi
Nama Media	klikinvestor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.klikinvestor.com/premi-sun-life-melonjak-41-shifa-syariah-diluncurkan-warta-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-05-09 17:57
Sentiment	Positive



, Post Content .
[#item_full_content] . Sumber : Berita Saham Global

Judul	Prudential Gandeng OJK Perkuat Literasi Keuangan Gen...
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/149818/prudential-gandeng-ojk-perkuat-literasi-keuangan-gen-z-soroti-risiko-pinjol-dan-gaya-hidup-konsumtif
Tanggal Berita	2026-05-09 19:37
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - JAKARTA — PT Prudential Life Assurance mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional dengan menggandeng Otoritas Jasa Keuangan melalui program Pekan Literasi Keuangan Nasional bertema “Gen Z Cerdas Financial”. Program ini menyasar lebih dari 300 generasi muda untuk memperkuat pemahaman tentang pengelolaan keuangan, proteksi diri, dan kesiapan menghadapi risiko finansial di tengah dinamika ekonomi digital.

Langkah ini menjadi bagian dari upaya industri jasa keuangan untuk memperkuat fondasi finansial generasi muda yang kini menghadapi tantangan konsumsi digital, tren investasi instan, hingga maraknya pinjaman online ilegal. Prudential melihat bahwa akses ke layanan keuangan harus diimbangi dengan kemampuan mengelola keuangan secara sehat agar inklusi keuangan tidak hanya tumbuh secara kuantitatif, tetapi juga berkualitas.

Judul	OJK Dorong Kolaborasi Lintas Sektor Perluas Jangkauan Edukasi Keuangan Nasional
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/888478/ojk-dorong-kolaborasi-lintas-sektor-perluas-jangkauan-edukasi-keuangan-nasional
Tanggal Berita	2026-05-09 20:46
Sentiment	Positive



Lebih dari 300 generasi muda mendapatkan edukasi tentang pentingnya pengelolaan keuangan , perlindungan diri, serta kesiapan menghadapi risiko finansial di era digital.

Ini terungkap pada program Pekan Literasi Keuangan Nasional bertema Gen Z Cerdas Financial yang digelar PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dengan menggandeng Otoritas Jasa Keuangan (OJK), di Jakarta, Jumat (8/5/2026). Asisten Direktur Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan OJK Ayuningtyas Harmani menekankan pentingnya keseimbangan antara literasi dan inklusi keuangan.

"Peningkatan akses keuangan harus dibarengi pemahaman masyarakat atas manfaat dan risiko produk keuangan. Anak muda perlu cermat mengenali legalitas lembaga keuangan dan tidak mudah tergiur tawaran keuntungan instan dan pinjaman tanpa syarat jelas," ujar Grani, biasa disapa. OJK, lanjut Grani, terus mendorong kolaborasi lintas sektor seperti dilakukan bersama Prudential Indonesia untuk memperluas jangkauan edukasi keuangan nasional, khususnya kepada generasi muda sebagai penentu masa depan ekonomi Indonesia.

Judul	Prudential Indonesia & OJK Edukasi Gen Z soal Mengelola Keuangan di Era Digital
Nama Media	jpn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpn.com/news/prudential-indonesia-ojk-edukasi-gen-z-soal-mengelola-keuangan-di-era-digital
Tanggal Berita	2026-05-09 21:08
Sentiment	Positive



jpn.com, JAKARTA - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyampaikan komitmennya dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan nasional. Dalam program Pekan Literasi Keuangan Nasional, Prudential menggandeng Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mengedukasi lebih dari 300 generasi muda tentang pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan diri, serta kesiapan menghadapi risiko finansial di era digital. "Melalui kegiatan ini, Gen Z didorong untuk membangun kebiasaan menabung, memahami pentingnya investasi sejak dini, menghindari perilaku konsumtif berlebihan, serta meningkatkan kewaspadaan terhadap jebakan pinjaman online ilegal yang semakin marak menyasar anak-anak muda Indonesia," kata Direktur - Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, Sabtu (9/5). Dia menambahkan, Prudential Indonesia percaya bahwa literasi keuangan merupakan fondasi penting dalam menciptakan masa depan yang lebih tangguh dan berkelanjutan. Oleh karena ini, melalui kegiatan ini anak-anak muda dibekali pemahaman praktis melalui pengelolaan pendapatan, pentingnya dana darurat, strategi investasi yang sehat, hingga perlindungan finansial melalui manajemen risiko yang tepat.

Judul	OJK Apresiasi Peran IFG Life dalam Membangun Kembali Kepercayaan Publik terhadap Asuransi OJK Apresiasi Peran IFG Life dalam Membangun Kembali Kepercayaan Publik terhadap Asuransi
Nama Media	parahyangan-post.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://parahyangan-post.com/berita/detail/ojk-apresiasi-peran-ifg-life-dalam-membangun-kembali-kepercayaan-publik-terhadap-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-09 21:09
Sentiment	Positive



JAKARTA II Parahyangan Post – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus menjalankan penguatan bisnis secara bertahap melalui penerapan tata kelola yang prudent dan berkelanjutan. Perkembangan tersebut dinilai turut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, sekaligus menjadi bagian dari upaya pemulihan kepercayaan publik terhadap industri asuransi secara lebih luas.

Kepala Departemen Pengawasan dan Jasa Asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Soemarjono, menilai pencapaian IFG Life merupakan bagian dari keberhasilan dalam membangun kembali kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi. Menurutnya, kepercayaan merupakan fondasi utama dalam bisnis asuransi karena produk yang ditawarkan pada dasarnya adalah perlindungan atas risiko yang belum terjadi.

Judul	Gandeng OJK, Prudential Edukasi 300 Gen Z Cerdas Finansial dan Jauhi Jeratan Pinjol Ilegal
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read611026/gandeng-ojk-prudential-edukasi-300-gen-z-cerdas-finansial-dan-jauhi-jeratan-pinjol-ilegal
Tanggal Berita	2026-05-10 06:00
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggandeng Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan edukasi literasi keuangan kepada lebih dari 300 anak muda dari Generasi Z (Gen Z).

Melalui program Pekan Literasi Keuangan Nasional bertajuk "Gen Z Cerdas Financial" di Jakarta, Rabu (8/5/2026), ratusan anak muda ini dibekali wawasan untuk cerdas mengelola uang, berinvestasi, hingga menghindari jeratan pinjaman online (pinjol) ilegal.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, menyatakan kolaborasi ini merupakan wujud komitmen perusahaan dalam mendongkrak tingkat literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul OJK uji coba penerapan RBC baru pada 10 perusahaan asuransi
Nama Media jatim.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jatim.antaranews.com/berita/1063369/ojk-uji-coba-penerapan-rbc-baru-pada-10-perusahaan-asuransi>
Tanggal Berita 2026-05-10 06:08
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah melakukan uji coba (pilot project) metode perhitungan risk-based capital (RBC) yang baru terhadap 10 perusahaan asuransi, yang terdiri atas 5 perusahaan asuransi jiwa dan 5 perusahaan asuransi umum.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan uji coba tersebut dilakukan melalui pengisian template new RBC versi sederhana untuk posisi Juni 2025, serta secara sukarela (voluntary) untuk posisi Desember 2025.

"Ke depan, new RBC akan memperkenalkan struktur permodalan available capital yang berbasis Tier 1 atau modal inti serta Tier 2 atau modal tambahan dengan pendekatan yang lebih risk sensitive dan forward looking ," kata Ogi dalam konferensi pers RDKB di Jakarta, Selasa.

Ogi mengatakan, OJK saat ini tengah melakukan penyusunan Peraturan OJK (POJK) terkait Perhitungan Solvabilitas Perusahaan Asuransi dan Reasuransi sebagai bagian dari penyesuaian kerangka ketentuan solvensi.

Judul	Sun Life Cetak Cetak Total Premi Bisnis Baru 41% dan Laba Bersih Naik 236% di Kuartal I/2026
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/sun-life-cetak-cetak-total-premi-bisnis-baru-41-dan-laba-bersih-naik-236-di-kuartal-i-2026/
Tanggal Berita	2026-05-10 06:11
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia mencatat total premi bisnis baru sebesar 41% pada Kuartal I/2026. Kinerja itu juga ditopang dengan laba bersih yang naik 236% secara tahunan (yoy).

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, pencapaian itu didukung dari distribusi yang kuat dari kemitraan perbankan, dan kanal agen. Meski menghadapi situasi yang semakin dinamis, Sun Life Indonesia mampu menjaga pertumbuhan bisnis yang sehat.

"Lebih dari 3 dekade di Indonesia, Sun Life telah menjadi teman seperjalanan keluarga Indonesia dalam mencapai keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat. Kinerja ini mencerminkan kepercayaan yang terus tumbuh dan menjadi tanggung jawab Sun Life Indonesia untuk terus menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat hari ini," kata Albertus dalam perayaan 31 tahun Sun Life Indonesia di Jakarta, Jumat (9/5).

Judul	PH terdakwa Ngadinah mohon hakim vonis ringan atas kasus dugaan pemalsuan dokumen
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/berita/661101/ph-terdakwa-ngadinah-mohon-hakim-vonis-ringan-atas-kasus-dugaan-pemalsuan-dokumen
Tanggal Berita	2026-05-10 06:47
Sentiment	Neutral



Pengadilan Negeri (PN) Medan agar menjatuhkan vonis ringan-ringannya dalam perkara dugaan pemalsuan dokumen asuransi.

"Kami sebagai penasihat hukum terdakwa meminta majelis hakim memberikan putusan yang ringan-ringannya," ujar penasihat hukum terdakwa, M. Ibnu Kurniawan didampingi Bintang Panjaitan ketika membacakan nota pembelaan atau pledoi di ruang sidang Cakra V, Pengadilan Negeri Medan, Rabu (6/5).

Ia menyampaikan bahwa selama proses persidangan, terdakwa bersikap kooperatif, sopan, serta tidak berbelit-belit dalam memberikan keterangan.

Menurut dia, terdakwa juga menunjukkan itikad baik dengan berupaya mengembalikan uang yang terkait dalam perkara tersebut.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Keluarga Muda Perlu Cermati Rasio Keuangan Saat Memilih Asuransi Jiwa
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/panduan-pilih-asuransi-jiwa-keluarga>
2026-05-10 07:00
Positive



Pasangan muda di Indonesia diimbau untuk memprioritaskan kesesuaian profil risiko dan arus kas keluarga dalam memilih produk asuransi jiwa pada Minggu, 10 Mei 2026. Langkah ini krusial guna memastikan keberlangsungan finansial ahli waris di tengah kondisi ekonomi yang dinamis.

Perencanaan proteksi yang tepat berfungsi sebagai pengganti pendapatan jika risiko meninggal dunia terjadi pada pencari nafkah utama. Dilansir dari Personalfinance, pemilihan asuransi jiwa bagi keluarga kecil harus mampu menutup biaya hidup rutin serta dana pendidikan anak di masa depan.

Calon nasabah disarankan mengalokasikan maksimal 10 persen dari total pendapatan bulanan untuk membayar premi asuransi. Pembatasan alokasi ini bertujuan agar pembayaran premi tidak mengganggu stabilitas pengeluaran rutin rumah tangga lainnya.

Judul Gandeng OJK, Prudential Edukasi 300 Gen Z Cerdas Finansial dan Jauhi Jeratan Pinjol Ilegal
Nama Media id.investing.com
Newstrend
Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/gandeng-ojk-prudential-edukasi-300-gen-z-cerdas-finansial-dan-jauhi-jeratan-pinjol-ilegal-2959454>
Tanggal Berita 2026-05-10 07:16
Sentiment Positive



Warta Ekonomi - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggandeng Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan edukasi literasi keuangan kepada lebih dari 300 anak muda dari Generasi Z (Gen Z). Melalui program Pekan Literasi Keuangan Nasional bertajuk "Gen Z Cerdas Financial" di Jakarta, Rabu (8/5/2026), ratusan anak muda ini dibekali wawasan untuk cerdas mengelola uang, berinvestasi, hingga menghindari jeratan pinjaman online (pinjol) ilegal. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, menyatakan kolaborasi ini merupakan wujud komitmen perusahaan dalam mendorong tingkat literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	Tokio Marine Life: Masyarakat Adaptif Secara Finansial
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-05-10 08:49
Sentiment	Positive

Tokio Marine Life: Masyarakat Adaptif Secara Finansial

Medan, (Analisa)

Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) kembali menghadirkan kegiatan literasi keuangan yang terbuka untuk masyarakat umum, kali ini di Medan, Selasa (5/5). Kegiatan yang dihadiri hampir 100 peserta ini merupakan bagian dari rangkaian program edukasi dan pengembangan masyarakat yang secara bertahap dilaksanakan di berbagai kota besar di Indonesia sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam membantu masyarakat menghadapi dinamika ekonomi yang terus berkembang.

Dalam sesi literasi finansial tersebut, Tokio Marine Life mengangkat fenomena global yang kini semakin dirasakan secara nyata, yaitu kenaikan harga energi yang berdampak pada inflasi dan meningkatnya biaya hidup. Berdasarkan data World Bank, lonjakan harga energi menjadi salah satu faktor utama yang mendorong inflasi global, yang kemudian berimbas pada kenaikan harga kebutuhan sehari-hari. Kondisi ini membuat tekanan finansial semakin terasa, terutama ketika pertumbuhan pendapatan tidak selalu sejalan dengan kenaikan biaya hidup.

Di Indonesia, data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa inflasi masih menjadi faktor yang memengaruhi daya beli masyarakat. Sementara itu, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan oleh Otoritas Jasa Keuangan mencatat tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia baru mencapai 49,68%, yang menunjukkan masih besarnya kebutuhan edukasi finansial yang relevan dan berkelanjutan.

Tokio Marine Life juga menjalin kolaborasi dengan AGIAPRO sebagai mitra strategis dalam pengembangan talenta dan ekosistem agency. Melalui kolaborasi ini, masyarakat diperkenalkan pada peluang pengembangan diri dan peluang produktif yang memberikan kesempatan untuk membangun potensi, memperluas jaringan, serta mengembangkan sumber penghasilan tambahan secara fleksibel melalui sistem yang terstruktur dan pendampingan yang berkelanjutan.

Mengusung semangat "Orang Biasa Menjadi Luar Biasa," AGIAPRO hadir untuk mendorong masyarakat agar lebih percaya diri dalam menghadapi perubahan ekonomi serta berani membuka peluang baru bagi masa depan mereka.

Alexander Mahendrawan, SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, menyampaikan, "Di tengah perubahan ekonomi saat ini, kami melihat masyarakat membutuhkan lebih dari sekadar edukasi pengelolaan keuangan. Banyak masyarakat juga mulai mencari peluang baru yang dapat membantu meningkatkan stabilitas finansial mereka. Karena itu, penting untuk menghadirkan pendekatan yang lebih

relevan dan adaptif dengan kebutuhan masyarakat saat ini."

"Kami percaya bahwa literasi keuangan tidak hanya membantu masyarakat memahami pengelolaan finansial, tetapi juga membangun kesiapan untuk menghadapi perubahan. Melalui kegiatan yang dilaksanakan di berbagai kota besar di Indonesia ini, kami berharap masyarakat dapat memperoleh perspektif baru untuk berkembang, menjadi lebih adaptif, dan memiliki ketahanan finansial yang lebih baik," tambah Alexander.

Melalui kegiatan ini, Tokio Marine Life berharap masyarakat tidak hanya memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai pengelolaan keuangan, tetapi juga semakin terbuka terhadap peluang baru yang dapat membantu meningkatkan kualitas hidup dan stabilitas finansial jangka panjang.

Sebagai bagian dari grup asuransi global yang telah hadir sejak 1879 dan beroperasi di puluhan negara, Tokio Marine Group terus berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang hadir bagi nasabah dan masyarakat di saat dibutuhkan, sekaligus berkontribusi dalam menciptakan masa depan yang lebih aman dan berkelanjutan. (del)



Medan, (Analisa) Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) kembali menghadirkan kegiatan literasi keuangan yang terbuka untuk masyarakat umum, kali ini di Medan, Selasa (5/5). Kegiatan yang dihadiri hampir 100 peserta ini merupakan bagian dari rangkaian program edukasi dan pengembangan masyarakat yang secara bertahap dilaksanakan di berbagai kota besar di Indonesia sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam membantu masyarakat menghadapi dinamika ekonomi yang terus berkembang.

Dalam sesi literasi finansial tersebut, Tokio Marine Life mengangkat fenomena global yang kini semakin dirasakan secara nyata, yaitu kenaikan harga energi yang berdampak pada inflasi dan meningkatnya biaya hidup. Berdasarkan data World Bank, lonjakan harga energi menjadi salah satu faktor utama yang mendorong inflasi global, yang kemudian berimbas pada kenaikan harga kebutuhan sehari-hari. Kondisi ini membuat tekanan finansial semakin terasa, terutama ketika pertumbuhan pendapatan tidak selalu sejalan dengan kenaikan biaya hidup.

Di Indonesia, data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa inflasi masih menjadi faktor yang memengaruhi daya beli masyarakat. Sementara itu, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan oleh Otoritas Jasa Keuangan mencatat tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia baru mencapai 49,68%, yang menunjukkan masih besarnya kebutuhan edukasi finansial yang relevan dan berkelanjutan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Orang Tua Perlu Siapkan Dana Pendidikan Anak Hadapi Inflasi Tinggi
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/persiapan-dana-pendidikan-anak-inflasi>
2026-05-10 08:51
Positive



Para orang tua di Indonesia menghadapi tantangan finansial besar menyusul kenaikan biaya pendidikan yang konsisten terjadi setiap tahun hingga Sabtu, 9 Mei 2026. Persiapan matang diperlukan untuk menutup celah antara ketersediaan dana saat ini dengan kebutuhan riil di masa depan.

Kenaikan biaya pendidikan di tanah air dilaporkan cenderung bergerak lebih tinggi dibandingkan dengan inflasi umum. Kondisi ini menuntut adanya strategi alokasi aset yang cermat agar nilai uang tidak tergerus oleh waktu.

Langkah krusial dalam menyusun perencanaan adalah melakukan kalkulasi yang presisi dengan mempertimbangkan inflasi tahunan sebagai variabel utama. Berdasarkan data yang dihimpun, proyeksi kenaikan uang pangkal dan SPP diperkirakan mencapai 10 persen hingga 15 persen setiap tahunnya.

Selain biaya akademik, variabel pendukung seperti buku, seragam, transportasi, hingga biaya hidup juga harus dimasukkan dalam estimasi. Penentuan jangka waktu menabung menjadi penting untuk menetapkan besaran setoran bulanan yang diperlukan agar target tercapai tepat waktu.

Judul	OJK Apresiasi Upaya IFG Life Pulihkan Kepercayaan Publik terhadap Asuransi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ojk-apresiasi-upaya-ifg-life-pulihkan-kepercayaan-publik-terhadap-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-10 10:46
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus menjalankan penguatan bisnis secara bertahap melalui penerapan tata kelola yang prudent dan berkelanjutan. Perkembangan tersebut dinilai turut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, sekaligus menjadi bagian dari upaya pemulihan kepercayaan publik terhadap industri asuransi secara lebih luas. Kepala Departemen Pengawasan dan Jasa Asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Soemarjono, menilai pencapaian IFG Life merupakan bagian dari keberhasilan dalam membangun kembali kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi. Menurutnya, kepercayaan merupakan fondasi utama dalam bisnis asuransi karena produk yang ditawarkan pada dasarnya adalah perlindungan atas risiko yang belum terjadi. Industri asuransi itu unik, yaitu menjual sesuatu yang tidak terlihat hari ini, untuk sesuatu yang belum terjadi, kepada orang yang tidak ingin itu terjadi.

Judul	Kenaikan Yield SRBI Jadi Magnet Baru bagi Investasi Asuransi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a5c1aa4a987ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-10 13:21
Sentiment	Positive



Bank Indonesia (BI) melakukan langkah proaktif untuk membentengi nilai tukar Rupiah dari dampak ketidakpastian geopolitik, dengan menyesuaikan struktur suku bunga pasar melalui kenaikan imbal hasil atau yield instrumen Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI).

Mengenai hal itu, Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo mengatakan kenaikan yield SRBI dapat memberikan dampak signifikan terhadap penempatan investasi industri asuransi di instrumen tersebut. Dia bilang kondisi itu juga menjadikan instrumen SRBI makin menarik bagi investor nonbank, termasuk industri asuransi.

Oleh karena itu, Irvan berpendapat industri asuransi sangat berpotensi untuk meningkatkan kembali porsi investasi pada instrumen SRBI pada 2026.

Judul	Kenaikan Yield SRBI Jadi Magnet Baru bagi Investasi Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kenaikan-yield-srbi-jadi-magnet-baru-bagi-investasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-10 13:21
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Bank Indonesia (BI) melakukan langkah proaktif untuk membentengi nilai tukar Rupiah dari dampak ketidakpastian geopolitik, dengan menyesuaikan struktur suku bunga pasar melalui kenaikan imbal hasil atau yield instrumen Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI). Mengenai hal itu, Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo mengatakan kenaikan yield SRBI dapat memberikan dampak signifikan terhadap penempatan investasi industri asuransi di instrumen tersebut. Dia bilang kondisi itu juga menjadikan instrumen SRBI makin menarik bagi investor nonbank, termasuk industri asuransi. Oleh karena itu, Irvan berpendapat industri asuransi sangat berpotensi untuk meningkatkan kembali porsi investasi pada instrumen SRBI pada 2026. "Khususnya, didorong oleh daya tarik imbal hasil yang meningkat, keamanan instrumen, dan kebutuhan manajemen likuiditas," katanya kepada Kontan, Minggu (10/5). Lebih lanjut, Irvan menyampaikan penempatan investasi di SRBI memberikan beberapa kelebihan signifikan bagi industri asuransi, terutama dalam hal pengelolaan aset dan liabilitas. Dia menjelaskan kelebihan utamanya, yakni memiliki risiko yang rendah.

Judul	Prudential Indonesia Gandeng OJK, Edukasi Ratusan Gen Z soal Literasi dan Proteksi Keuangan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/855522/prudential-indonesia-gandeng-ojk-edukasi-ratusan-gen-z-soal-literasi-dan-proteksi-keuangan
Tanggal Berita	2026-05-10 14:40
Sentiment	Positive



AKURAT.CO PT Prudential Indonesia mempertegas komitmennya dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan nasional melalui program Pekan Literasi Keuangan Nasional bertema "Gen Z Cerdas Financial".

Dalam kegiatan yang digelar bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tersebut, lebih dari 300 generasi muda mendapatkan edukasi terkait pengelolaan keuangan, perlindungan diri, hingga kesiapan menghadapi risiko finansial di era digital.

Program ini menjadi bagian dari upaya membangun generasi muda yang tidak hanya memiliki akses terhadap layanan keuangan, tetapi juga mampu mengelola keuangan secara bijak di tengah tantangan ekonomi dan gaya hidup modern.

Judul	OJK Apresiasi Peran IFG Life Pulihkan Kepercayaan Publik
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-05-11 04:27
Sentiment	Positive

OJK Apresiasi Peran IFG Life Pulihkan Kepercayaan Publik

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus melakukan penguatan bisnis secara bertahap melalui penerapan tata kelola yang prudent dan berkelanjutan.

Direktor Keuangan merangkap Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Utama IFG Life Ryan Diastana Firmans mengatakan, perkembangan tersebut turut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Sekaligus menjadi bagian dari upaya pemulihan kepercayaan publik terhadap industri asuransi secara lebih luas.

Ryan menegaskan, kepercayaan publik merupakan fondasi utama dalam industri asuransi.

"Bagi kami, kepercayaan tidak dibangun melalui komunikasi semata, tetapi melalui konsistensi dalam memenuhi janji perlindungan kepada nasabah," ujar Ryan dalam keterangannya, Jumat (8/5/2026).

Karena itu, perusahaan terus memprioritaskan tata kelola transparansi dan pemenuhan kewajiban kepada nasabah sebagai prioritas utama dalam menjalankan bisnis.

Kemudian, fokus pada penguatan pengelolaan risiko yang prudent, serta kapasitas layanan dan pembayaran klaim yang tepat waktu sebagai bentuk tanggung jawab kami kepada pemegang polis," katanya.

Ryan menekankan, keberlanjutan bisnis asuransi sangat bergantung pada kepercayaan perusahaan terhadap pertumbuhan usaha dan pertumbuhan nasabah.

Kemudian, kinerja bisnis yang sehat harus berjalan seiring dengan komitmen jangka panjang untuk menjaga amanah masyarakat.

Ia percaya, pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan hanya dapat dicapai ketika perusahaan mampu menjaga kepercayaan nasabah secara konsisten.

"Oleh karena itu, kami akan terus meningkatkan layanan, pemenuhan yang relevan, transparan, dan dapat diandalkan di setiap tahap kehidupan."



Ryan Diastana Firmans

an," ujar Ryan. Sebelumnya, Kepala Departemen Pengawasan dan Jasa Asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nurmajana menilai, pencapaian IFG Life merupakan bagian dari keberhasilan dalam membangun kembali kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

Sebab, kepercayaan merupakan bagian dari bisnis asuransi karena produk yang ditawarkan pada nasabah adalah perlindungan atas risiko yang belum terjadi.

"Industri asuransi itu unik, yaitu menjual sesuatu yang tidak terlihat hari ini, untuk sesuatu yang belum terjadi, kepada orang yang tidak ingin itu terjadi. Lalu, orang membayar premi dan di akhir kehidupan, industri asuransi jiwa," ujar Nurmajana, di Jakarta, Jumat (6/5/2026).

Ia menegaskan, baik IFG Life maupun perusahaan asuransi lainnya perlu terus menjaga tata kelola yang baik dalam menjalankan bisnis.

"Jaga perusahaan agar tetap sehat dan bersih secara profesional, efektif dan efisien," imbuhnya.

Ia menambahkan, OJK akan terus mendorong peningkatan tata kelola perusahaan di sektor asuransi.

Sebab, pengawasan yang dilakukan regulator bukan untuk memperlemah industri, melainkan untuk memastikan perusahaan tumbuh secara sehat dan berkelanjutan.

OJK akan terus mendorong inovasi produk. Kami ingin industri ini tumbuh," tukas Nurmajana. ■

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus melakukan penguatan bisnis secara bertahap melalui penerapan tata kelola yang prudent dan berkelanjutan.

Direktor Keuangan merangkap Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Utama IFG Life Ryan Diastana Firmans mengatakan, perkembangan tersebut turut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Sekaligus menjadi bagian dari upaya pemulihan kepercayaan publik terhadap industri asuransi secara lebih luas.

Ryan menegaskan, kepercayaan publik merupakan fondasi utama dalam industri asuransi.

"Bagi kami, kepercayaan tidak dibangun melalui komunikasi semata, tetapi melalui konsistensi dalam memenuhi janji perlindungan kepada nasabah," ujar Ryan dalam keterangannya, Jumat (8/5/2026).

Judul	Sun Life Lakukan Pemisahan UUS dengan Cara Mendirikan Perusahaan Baru
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sun-life-lakukan-pemisahan-uus-dengan-cara-mendirikan-perusahaan-baru
Tanggal Berita	2026-05-11 06:11
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan asuransi/reasuransi untuk melakukan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) paling lambat pada akhir 2026. Adapun aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023.

Mengenai hal itu, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) akan melakukan pemisahan UUS dengan cara mendirikan perusahaan baru.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo berharap semua prosesnya sudah rampung paling tidak pada kuartal III-2026.

Judul	Sun Life Lakukan Pemisahan UUS dengan Cara Mendirikan Perusahaan Baru
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f774dc64787ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-11 06:11
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan asuransi/reasuransi untuk melakukan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) paling lambat pada akhir 2026. Adapun aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023.

Mengenai hal itu, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) akan melakukan pemisahan UUS dengan cara mendirikan perusahaan baru.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo berharap semua prosesnya sudah rampung paling tidak pada kuartal III-2026.

"Kami berharap kuartal ketiga atau kuartal keempat, semua portofolio dari unit syariah bisa masuk ke perusahaan baru, yaitu PT Sun Life Syariah," katanya saat ditemui di kawasan Jakarta Utara, Jumat (8/5/2026). Albertus menerangkan, segala persiapannya sudah dilakukan sejak awal tahun ini, termasuk pembuatan badan hukum. Dia bilang saat ini prosesnya sudah sampai fit and proper berkaitan dengan pengurus.

Judul	Sun Life Hadirkan SHIFA Signature, Asuransi Syariah Cover Pengobatan Robotik dan Tradisional
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/946140/sun-life-hadirkan-shifa-signature-asuransi-syariah-cover-pengobatan-robotik-dan-tradisional
Tanggal Berita	2026-05-11 07:00
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia meluncurkan asuransi kesehatan berbasis syariah, Salam Healthier Future Assurane (SHIFA) Signature.

SHIFA diharapkan bisa menjadi solusi perlindungan kesehatan berbasis syariah untuk kebutuhan keluarga Indonesia.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo menyampaikan bahwa SHIFA dirancang dengan perlindungan kesehatan modern termasuk tindakan medis berbasis teknologi robotik.

"Kalau teman-teman harus pakai tenaga medis dan peralatan medis yang modern, dalam dan luar negeri itu bisa dicover. Dan juga bisa meng cover produk pengobatan tradisional." ujar Albert dalam konferensi pers di kawasan Jakarta, Jumat, 8 Mei 2026.

Albert juga menyampaikan inovasi ini menjawab kebutuhan masyarakat untuk mencapai hidup yang lebih sehat.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Menyambut Berkah Asuransi Syariah
republika.co.id

<https://analisis.republika.co.id/berita/teuk4e475/menyambut-berkah-asuransi-syariah>
2026-05-11 07:31
Positive



REPUBLIKA.CO.ID -- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan perkembangan terbaru mengenai kewajiban pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) di industri perasuransian. Aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023 dan wajib dilakukan paling lambat pada akhir 2026. Per 27 April 2026, terdapat 9 perusahaan yang dalam proses spin off dengan pendirian perusahaan baru. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan sebanyak 41 perusahaan asuransi dan reasuransi syariah telah menyerahkan dokumen perubahan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS) pada Selasa (5/5/2026). Langkah administratif ini merupakan bentuk kepatuhan pelaku industri terhadap Pasal 9 POJK Nomor 11 Tahun 2023.

Judul	Sun Life Genjot Asuransi Kesehatan Syariah Lewat Produk Baru SHIFA
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sun-life-genjot-asuransi-kesehatan-syariah-lewat-produk-baru-shifa/
Tanggal Berita	2026-05-11 08:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Sun Life Financial Indonesia meluncurkan produk perlindungan kesehatan berbasis syariah yakni Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature. Hal itu dilakukan di tengah pertumbuhan premi bisnis baru perusahaan yang mencapai 41 persen pada kuartal I/2026 secara tahunan (yoy).

Peluncuran produk tersebut dilakukan seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan di tengah kenaikan biaya medis dan masih rendahnya penetrasi asuransi jiwa di Indonesia.

Presiden Direktur Sun Life Financial Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan pertumbuhan bisnis perseroan turut ditopang oleh penguatan distribusi melalui kemitraan perbankan dan kanal keagenan.

"Lebih dari tiga dekade di Indonesia, Sun Life telah menjadi teman seperjalanan keluarga Indonesia dalam mencapai keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat," ujarnya, di Jakarta, pada akhir pekan lalu.

Judul	Daftar Jogja Financial Festival, Gratis! Dapat Jurus Tua Kaya Raya, Muda Sejahtera
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8479538/daftar-jogja-financial-festival-

Tanggal Berita
Sentiment

gratis-dapat-jurus-tua-kaya-raya-muda-sejahtera
2026-05-08 09:00
Positive



Siap-siap! Jogja Financial Festival bakal hadir di kota pelajar! Acara ini berlangsung mulai 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, berlokasi di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Jogja Financial Festival hadir sebagai sebuah platform yang mempertemukan para pemangku kepentingan di sektor keuangan-mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri keuangan, akademisi, hingga masyarakat luas-untuk berdiskusi, berbagi perspektif.

Selain itu, mendorong peningkatan literasi keuangan di Indonesia. Adapun kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat khususnya anak muda.

Judul	Jogja Financial Festival Hadir Tingkatkan Literasi Keuangan Anak Muda
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/jogja-financial-festival-hadir-tingkatkan-literasi-keuangan-anak-muda
Tanggal Berita	2026-05-08 09:07
Sentiment	Positive



Yogyakarta bersiap menyambut perhelatan Jogja Financial Festival yang dijadwalkan berlangsung pada 22-23 Mei 2026. Acara yang dipusatkan di Jogja Expo Center (JEC), Jalan Raya Janti, Kabupaten Bantul ini menjadi wadah edukasi sektor keuangan bagi masyarakat.

Dilansir dari Detik Finance, festival ini dirancang sebagai platform yang menghubungkan regulator, pelaku industri, akademisi, hingga masyarakat umum. Fokus utamanya adalah memperkuat literasi dan inklusi keuangan, khususnya menasar generasi muda di Indonesia.

Sebelum merambah ke Kota Pelajar, ajang serupa hasil kolaborasi Transmedia dan Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS) telah sukses menarik lebih dari 10.000 pengunjung di Surabaya dan Medan. Kali ini, Jogja Financial Festival mengusung format diskusi interaktif dan kelas edukatif.

Judul	Jogja Financial Festival Hadir Tingkatkan Literasi Keuangan Anak Muda
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/jogja-financial-festival-hadir-tingkatkan-literasi-keuangan-anak-muda-1778206036
Tanggal Berita	2026-05-08 09:07

Sentiment

Positive



Kota pelajar bersiap menyambut Jogja Financial Festival yang akan diselenggarakan pada 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center (JEC). Acara ini berlokasi di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Dilansir dari Detik Finance, festival ini merupakan platform pertemuan para pemangku kepentingan di sektor keuangan. Peserta meliputi pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri, hingga akademisi untuk berbagi perspektif.

Inisiatif ini bertujuan mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, terutama bagi generasi muda. Sebelumnya, kegiatan serupa hasil kerja sama Transmedia dan LPS sukses menjaring 10.000 peserta di Surabaya dan Medan.

Judul	Jogja Financial Festival 2026 Hadir Tingkatkan Literasi Keuangan Muda
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/jogja-financial-festival-2026-hadir-tingkatkan-literasi-keuangan-muda
Tanggal Berita	2026-05-08 09:07
Sentiment	Positive



Kota Yogyakarta bersiap menjadi tuan rumah perhelatan Jogja Financial Festival yang akan diselenggarakan di Jogja Expo Center pada 22-23 Mei 2026 mendatang. Dilansir dari Detik Finance, acara yang berlokasi di Jalan Raya Janti, Kabupaten Bantul ini dirancang sebagai platform strategis sektor keuangan. Kegiatan ini mempertemukan berbagai pemangku kepentingan mulai dari regulator, pembuat kebijakan, akademisi, hingga pelaku industri untuk berbagi perspektif. Fokus utama penyelenggaraan ini adalah mendorong peningkatan literasi serta inklusi keuangan bagi masyarakat, khususnya generasi muda di Indonesia.

Judul	Jogja Financial Festival Buka 22-23 Mei 2026, Fokus Literasi Muda
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/jogja-financial-festival-buka-22-23-mei-2026-fokus-literasi-muda-1778206521175
Tanggal Berita	2026-05-08 09:54
Sentiment	Positive



Jogja Financial Festival akan digelar di Jogja Expo Center, Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta, pada 22 Mei 2026 dan 23 Mei 2026 . Acara ini difokuskan pada pertemuan para pemangku kepentingan sektor keuangan, mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri, akademisi, hingga masyarakat umum.

Festival ini bertujuan meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, khususnya bagi generasi muda. Sebelumnya, edisi yang diadakan di Surabaya dan Medan berhasil menampung lebih dari 10.000 peserta, berkat kerja sama Transmedia dan Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS).

Program utama terdiri dari Business Talk dan Educational Class . Pada sesi Business Talk, akan hadir beberapa pejabat tinggi, termasuk Ketua Komisi XI DPR Mukhamad Misbakhun , Ketua Dewan Komisioner LPS Anggito Abimanyu , dan Ketua Dewan Komisioner OJK Friderica Widyasari Dewi . Dari pihak tuan rumah, Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X dan Wali Kota Yogyakarta Hasto Wardoyo juga akan berpartisipasi.

Judul	Promo Mei Bahagia! Beli Asuransi Kesehatan dari MNC Life Dapat Voucher Belanja
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/promo-mei-bahagia-beli-asuransi-kesehatan-dari-mnc-life-dapat-voucher-belanja
Tanggal Berita	2026-05-08 10:06
Sentiment	Positive

MNC life | motion life | bestie

Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga

GRATIS Voucher MAP*
untuk setiap pembelian Asuransi
Kesehatan di MotionLife
selama bulan Mei 2026

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

Santunan Rawat Inap s.d 1 juta / hari

Telemedicine 24/7
tinggal klik!

Langsung Aktif
Tanpa Cek Kesehatan

KODE PROMO: MEISEHAT
*Berlaku untuk 5 Pembeli Pertama Plan Elite

motion-life.id/life-health

Member of
MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Persero (Tbk) Tbk

JAKARTA, iNews.id – Bulan Mei sering jadi momen untuk kembali produktif, menjalani rutinitas dengan lebih semangat, sekaligus menikmati berbagai aktivitas bersama orang terdekat. Di tengah itu semua, menjaga kesehatan tetap jadi hal penting yang tidak boleh terlewat.

Melihat hal tersebut, PT MNC Life Assurance (MNC Life), anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) dan bagian dari MNC Group, menghadirkan program spesial "Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga" melalui aplikasi MotionLife.

Selama periode bulan Mei 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife berkesempatan mendapatkan GRATIS Voucher MAP. Promo ini berlaku khusus untuk 5 pembeli pertama dengan plan Elite, sehingga menjadi kesempatan terbatas bagi masyarakat yang ingin mendapatkan manfaat lebih dari perlindungan yang dimiliki.

Judul	Promo Mei Bahagia! Beli Asuransi Kesehatan dari MNC Life Dapat Voucher Belanja News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5377970/promo-mei-bahagia--beli-asuransi-kesehatan-dari-mnc-life-dapat-voucher-belanja
Tanggal Berita	2026-05-08 10:06
Sentiment	Positive

MNC life | motion life | bestie

Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga

GRATIS Voucher MAP*
untuk setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife selama bulan Mei 2026

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

Santunan Rawat Inap s.d. 1 juta / hari

Telemedicine 24/7 tinggal klik!

Langsung Aktif Tanpa Cek Kesehatan

KODE PROMO: MEISEHAT
*Berlaku untuk 5 Pembeli Pertama Plan Elite

Member of MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance Berincan Rahayu 0871 011

JAKARTA, iNews.id – Bulan Mei sering jadi momen untuk kembali produktif, menjalani rutinitas dengan lebih semangat, sekaligus menikmati berbagai aktivitas bersama orang terdekat. Di tengah itu semua, menjaga kesehatan tetap jadi hal penting yang tidak boleh terlewat.

Melihat hal tersebut, PT MNC Life Assurance (MNC Life), anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) dan bagian dari MNC Group, menghadirkan program spesial "Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga" melalui aplikasi MotionLife.

Judul	IFG Life Perkuat Tata Kelola Prudential dan Transparansi Bisnis -
Nama Media	mmindustri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mmindustri.co.id/ifg-life-perkuat-tata-kelola-prudential-dan-transparansi-bisnis/
Tanggal Berita	2026-05-08 10:19
Sentiment	Positive



IFG Life memperkuat tata kelola prudent dan berkelanjutan guna meningkatkan kepercayaan publik. OJK menilai penguatan governance dan transparansi menjadi kunci pertumbuhan industri asuransi nasional yang sehat dan berdaya saing.

Soemarjono, Kepala Departemen Pengawasan dan Jasa Asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dalam acara Kompas.com Talks (6/3) membahas pentingnya penerapan tata kelola yang baik (good governance) dalam industri Asuransi (Foto/@: Kompas.com) Penulis/editor: Marinus L Toruan mmINDUSTRI.co.id – PT Asuransi Jiwa IFG (sumber: OJK apresiasi peran IFG Life dalam membangun kembali kepercayaan publik terhadap asuransi).

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG) selaku holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat fundamental bisnis melalui implementasi tata kelola perusahaan yang prudent, transparan, dan berkelanjutan.

Judul Saldo Rekening BNI Terpotong Rp648.000 Tanpa Surat Kuasa Debet Rekening (SKDR),
Mediasi di LAPS SJK Berakhir Buntu

Nama Media mediakonsumen.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediakonsumen.com/2026/05/08/surat-pembaca/saldo-rekening-bni-terpotong-rp648-000-tanpa-surat-kuasa-debet-rekening-skdr-mediiasi-di-laps-sjk-berakhir-buntu>

Tanggal Berita 2026-05-08 10:31

Sentiment Negative



Saya adalah nasabah Bank BNI dengan nomor rekening 0636***874. Saya menulis surat ini untuk mengungkapkan kekecewaan mendalam atas sistem pendebitan otomatis yang dilakukan oleh Bank BNI ke pihak BNI Life Insurance.

Pada tanggal 27 November 2025, saldo saya terpotong sebesar Rp648.000 tanpa izin dan tanpa saya pernah menandatangani Surat Kuasa Debet Rekening (SKDR). Setelah saya telusuri, pihak bank dan asuransi hanya berpegang pada rekaman telepon persetujuan polis. Padahal secara aturan perbankan, instruksi debit rekening haruslah berdasarkan mandat yang sah dan tertulis dari pemilik rekening kepada pihak bank.

Saya sudah mengadukan hal ini ke OJK dan menempuh tahap mediasi di LAPS SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan). Namun pihak BNI Life dan Bank BNI tetap pada posisi mereka. Alasan yang dikemukakan untuk membenarkan pendebitan tersebut adalah hubungan kerja sama yang erat antara asuransi dan bank, yang seolah-olah memberikan izin bagi mereka untuk mengakses saldo nasabah hanya berdasarkan persetujuan lisan di telepon.

Judul	Mei Lebih Bahagia: Proteksi Kesehatan dari MNC Life Kini Hadir dengan Bonus Voucher Belanja : Okezone Economy
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2026/05/08/320/3217123/mei-lebih-bahagia-proteksi-kesehatan-dari-mnc-life-kini-hadir-dengan-bonus-voucher-belanja-nbsp
Tanggal Berita	2026-05-08 10:52
Sentiment	Positive

MNC life | motion life | bestie

Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga

GRATIS Voucher MAP*
untuk setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife selama bulan Mei 2026

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

Santunan Rawat Inap s/d 1 juta /hari

Telemedicine 24/7 tinggal klik!

Langsung Aktif Tanpa Cek Kesehatan

KODE PROMO: MEISEHAT
*Berlaku untuk 5 Pembeli Pertama Plan Elite

Member of
MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Member of MNC Group

JAKARTA - Bulan Mei sering jadi momen untuk kembali produktif , menjalani rutinitas dengan lebih semangat, sekaligus menikmati berbagai aktivitas bersama orang terdekat. Di tengah itu semua, menjaga kesehatan tetap jadi hal penting yang tidak boleh terlewat.

Melihat hal tersebut, PT MNC Life Assurance (MNC Life), anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) dan bagian dari MNC Group, menghadirkan program spesial "Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga" melalui aplikasi MotionLife.

Judul	Mei Lebih Bahagia: Proteksi Kesehatan dari MNC Life Kini Hadir dengan Bonus Voucher Belanja News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5378009/mei-lebih-bahagia--proteksi-kesehatan-dari-mnc-life-kini-hadir-dengan-bonus-voucher-belanja-
Tanggal Berita	2026-05-08 10:52
Sentiment	Positive

MNC life | motion life | bestie

Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga

GRATIS Voucher MAP*
untuk setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife selama bulan Mei 2026

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

Santunan Rawat Inap s/d 1 juta /hari

Telemedicine 24/7 tinggal klik!

Langsung Aktif Tanpa Cek Kesehatan

KODE PROMO: MEISEHAT
*Berlaku untuk 5 Pembeli Pertama Plan Elite

motion-life.id/life-health

Member of
MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Bekasi, DKI Jakarta 17131, T.A.

JAKARTA – Bulan Mei sering jadi momen untuk kembali produktif , menjalani rutinitas dengan lebih semangat, sekaligus menikmati berbagai aktivitas bersama orang terdekat. Di tengah itu semua, menjaga kesehatan tetap jadi hal penting yang tidak boleh terlewat.

Melihat hal tersebut, PT MNC Life Assurance (MNC Life), anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) dan bagian dari MNC Group, menghadirkan program spesial "Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga" melalui aplikasi MotionLife.

Selama periode bulan Mei 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife berkesempatan mendapatkan GRATIS Voucher MAP. Promo ini berlaku khusus untuk 5 pembeli pertama dengan plan Elite, sehingga menjadi kesempatan terbatas bagi masyarakat yang ingin mendapatkan manfaat lebih dari perlindungan yang dimiliki.

Judul	OJK Uji Coba Skema New RBC ke 10 Perusahaan Asuransi OJK Uji Coba Skema New RBC ke 10 Perusahaan Asuransi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ojk-uji-coba-skema-new-rbc-ke-10-perusahaan-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-08 11:00
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sedang menguji uji coba metode baru terkait dengan pengukuran solvabilitas atau kesehatan keuangan perusahaan asuransi melalui skema New Risk Based Capital (New RBC).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyebut skema New RBC akan diujicoba kepada 10 perusahaan asuransi yang terdiri dari lima perusahaan asuransi jiwa dan lima perusahaan asuransi umum.

Ogi menambahkan langkah ini merupakan bagian dari penyempurnaan kerangka permodalan industri perasuransian yang disesuaikan dengan standar internasional dan kondisi pasar domestik.

Judul	Mei Lebih Bahagia: Proteksi Kesehatan dari MNC Life Kini Hadir dengan Bonus Voucher Belanja : Okezone Economy
Nama Media	medianusantara.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://medianusantara.co/index.php/2026/05/08/mei-lebih-bahagia-proteksi-kesehatan-dari-mnc-life-kini-hadir-dengan-bonus-voucher-belanja-okezone-economy/
Tanggal Berita	2026-05-08 11:06
Sentiment	Positive

MNC life | motion life | bestie

Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga

GRATIS Voucher MAP*
untuk setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife selama bulan Mei 2026

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

Santunan Rawat Inap s.d. **1 juta /hari**

Telemedicine 24/7 tinggal klik!

Langsung Aktif Tanpa Cek Kesehatan

KODE PROMO: MEISEHAT
*Berlaku untuk 5 Pembeli Pertama Plan Elite

motion-life.id/life-health

Member of MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Member of MNC Group

Bulan Mei sering jadi momen untuk kembali produktif, menjalani rutinitas dengan lebih semangat, sekaligus menikmati berbagai aktivitas bersama orang terdekat. Di tengah itu semua, menjaga kesehatan tetap jadi hal penting yang tidak boleh terlewat.

Melihat hal tersebut, PT MNC Life Assurance (MNC Life), anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) dan bagian dari MNC Group, menghadirkan program spesial “Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga” melalui aplikasi MotionLife.

Judul	IFG Life Perkuat Fundamental Bisnis, OJK Apresiasi Peningkatan Kepercayaan Publik
Nama Media	fenesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fenesia.com/ifg-life-perkuat-fundamental-bisnis-ojk-apresiasi-peningkatan-kepercayaan-publik/
Tanggal Berita	2026-05-08 11:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat fundamental bisnisnya melalui penerapan tata kelola yang prudent dan berkelanjutan.

Penguatan ini mencerminkan peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, sekaligus berkontribusi pada pemulihan kepercayaan publik terhadap industri asuransi secara luas.

Kepala Departemen Pengawasan dan Jasa Asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Soemarjono, mengapresiasi pencapaian IFG Life sebagai bagian dari keberhasilan membangun kembali kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

Ia menekankan bahwa kepercayaan merupakan fondasi utama bisnis asuransi, mengingat produknya menawarkan perlindungan atas risiko yang belum terjadi.

Judul	Tanpa Bayar Premi, Nasabah Payroll Permata Bank Kini Otomatis Terlindungi Astra Life
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://stabilitas.id/blog/tanpa-bayar-premi-nasabah-payroll-permata-bank-kini-otomatis-terlindungi-astra-life/
Tanggal Berita	2026-05-08 11:34
Sentiment	Positive



Stabilitas.id Astra Life menjalin kolaborasi strategis dengan Permata Bank untuk meluncurkan Permata ME Payroll Proteksi. Produk tabungan gaji (payroll) ini mengintegrasikan layanan perbankan dengan perlindungan asuransi jiwa akibat kecelakaan bagi karyawan perusahaan. Direktur Astra Life, Alkaf Ghazali, menyatakan bahwa inovasi ini merupakan wujud konsistensi kedua lembaga dalam menghadirkan solusi finansial yang memberikan ketenangan bagi nasabah dalam beraktivitas sehari-hari.

Judul	Tanpa Bayar Premi, Nasabah Payroll Permata Bank Kini Otomatis Terlindungi Astra Life
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/tanpa-bayar-premi-nasabah-payroll-permata-bank-kini-otomatis-terlindungi-astra-life/
Tanggal Berita	2026-05-08 11:34
Sentiment	Positive



Stabilitas.id – Astra Life menjalin kolaborasi strategis dengan Permata Bank untuk meluncurkan Permata ME Payroll Proteksi. Produk tabungan gaji (payroll) ini mengintegrasikan layanan perbankan dengan perlindungan asuransi jiwa akibat kecelakaan bagi karyawan perusahaan. Direktur Astra Life, Alkaf Ghozali, menyatakan bahwa inovasi ini merupakan wujud konsistensi kedua lembaga dalam menghadirkan solusi finansial yang memberikan ketenangan bagi nasabah dalam beraktivitas sehari-hari.

Judul	Mei Lebih Bahagia: Proteksi Kesehatan dari MNC Life Kini Hadir dengan Bonus Voucher Belanja
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1704551/178/mei-lebih-bahagia-proteksi-kesehatan-dari-mnc-life-kini-hadir-dengan-bonus-voucher-belanja-1778213105
Tanggal Berita	2026-05-08 12:00
Sentiment	Positive

MNC life | motion life | bestie

Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga

GRATIS Voucher MAP*
untuk setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife selama bulan Mei 2026

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

Santunan Rawat Inap s.d 1 juta / hari

Telemedicine 24/7 tinggal klik!

Langsung Aktif Tanpa Cek Kesehatan

KODE PROMO: MEISEHAT
*Berlaku untuk 5 Pembeli Pertama Plan Elite

Member of MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Berdiri dari tanggal 14 Mei 2026

- Bulan Mei sering jadi momen untuk kembali produktif, menjalani rutinitas dengan lebih semangat, sekaligus menikmati berbagai aktivitas bersama orang terdekat. Di tengah itu semua, menjaga kesehatan tetap jadi hal penting yang tidak boleh terlewat.

Melihat hal tersebut, PT MNC Life Assurance (MNC Life), anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) dan bagian dari MNC Group, menghadirkan program spesial "Mei Lebih Bahagia, Sehat Tetap Terjaga" melalui aplikasi MotionLife.

Judul	Maybank Indonesia dan Muslim Pro Luncurkan Amanah Pro untuk Persiapan Haji dan Umrah
Nama Media	halloriau.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.halloriau.com/read-ekonomi-14617290-2026-05-07-maybank-indonesia-dan-muslim-pro-luncurkan-amanah-pro-untuk-persiapan-haji-dan-umrah.html
Tanggal Berita	2026-05-08 12:02
Sentiment	Positive



JAKARTA - PT Maybank Indonesia Tbk. (BNII) bersama Muslim Pro, aplikasi gaya hidup Muslim global, meluncurkan Amanah Pro, aplikasi layanan finansial digital yang dirancang untuk membantu masyarakat mempersiapkan perjalanan ibadah haji dan umrah.

Presiden Direktur Maybank Indonesia, Steffano Ridwan, mengatakan peluncuran Amanah Pro merupakan implementasi misi perseroan, yakni Humanizing Financial Services , sekaligus bentuk dukungan terhadap kebutuhan layanan finansial dan perjalanan spiritual masyarakat.

"Ini merupakan bagian dari kontribusi kami terhadap industri keuangan syariah di Indonesia melalui kolaborasi bersama mitra teknologi," ujar Steffano dalam peluncuran Amanah Pro di Jakarta, Rabu (6/5/2026).

Judul	Laba Melesat 236%, Sun Life Indonesia Rilis Solusi Kesehatan Syariah 'SHIFA Signature'
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/laba-melesat-236-sun-life-indonesia-rilis-solusi-kesehatan-syariah-shifa-signature/
Tanggal Berita	2026-05-08 17:02
Sentiment	Positive



Stabilitas.id – Merayakan 31 tahun perjalanannya di Indonesia, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) membukukan kinerja solid pada kuartal I/2026. Perusahaan mencatatkan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41% dengan lonjakan laba bersih mencapai 236% secara tahunan (year-on-year /yoy). Capaian positif ini didorong oleh kuatnya kanal distribusi, baik melalui kemitraan perbankan (bancassurance) maupun keagenan. Momentum pertumbuhan ini dibarengi dengan peluncuran produk Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature, sebuah solusi perlindungan kesehatan berbasis syariah yang komprehensif. Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, menyatakan bahwa kinerja ini merupakan refleksi kepercayaan masyarakat yang terus tumbuh di tengah industri yang dinamis.

Judul Strategi BRI Life Pertahankan Rasio Klaim yang Stabil di Tengah Tantangan Pasar 2026
Nama Media iuwashtangguh.or.id
Newstrend
Halaman/URL <https://iuwashtangguh.or.id/berita-finansial/11172724236/strategi-bri-life-pertahankan-rasio-klaim-yang-stabil-di-tengah-tantangan-pasar-2026/>
Tanggal Berita 2026-05-08 17:27
Sentiment Positive



IUWASHTANGGUH.OR.ID

Industri asuransi jiwa di Indonesia sedang menghadapi dinamika pasar yang cukup menantang sepanjang tahun 2025. Di tengah fluktuasi ekonomi global dan perubahan perilaku nasabah, menjaga stabilitas finansial menjadi prioritas utama bagi setiap perusahaan penyedia layanan proteksi.

BRI Life muncul sebagai salah satu entitas yang menunjukkan ketahanan operasional cukup impresif di tengah tekanan industri. Fokus pada pengelolaan rasio klaim yang sehat menjadi kunci utama dalam mempertahankan kepercayaan pemegang polis serta menjaga keberlangsungan bisnis jangka panjang.

Judul	Sun Life Indonesia Bukukan Lonjakan Laba Bersih 236 Persen pada Kuartal I-2026
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/economics/sun-life-indonesia-bukukan-lonjakan-laba-bersih-236-persen-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-08 18:39
Sentiment	Positive



IDXChannel —PT Sun Life Financial Indonesia mencatatkan lonjakan laba bersih sebesar 236 persen secara tahunan pada kuartal I-2026, ditopang oleh kenaikan penjualan bisnis baru sekitar 40 persen secara tahunan pada periode yang sama.

"Jadi kalau tumbuh penjualannya itu bagus, tapi lebih bagus lagi perusahaannya juga laba bersihnya tumbuh luar biasa, di atas 200 persen, lebih tepatnya 236 persen," ucap Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus pada Press Conference Menyambut 31 Tahun Sun Life di Indonesia: Kinerja Solid dan Peluncuran SHIFA Signature di Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Menurut perseroan, pertumbuhan tersebut menjadi indikator bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan dan perencanaan keuangan terus meningkat, terutama di tengah kenaikan biaya medis dan risiko kesehatan yang semakin tinggi.

Judul	Sun Life Indonesia Bukukan Lonjakan Laba Bersih 236 Persen pada Kuartal I-2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5378393/sun-life-indonesia-bukukan-lonjakan-laba-bersih-236-persen-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-08 19:00
Sentiment	Positive



IDXChannel —PT Sun Life Financial Indonesia mencatatkan lonjakan laba bersih sebesar 236 persen secara tahunan pada kuartal I-2026, ditopang oleh kenaikan penjualan bisnis baru sekitar 40 persen secara tahunan pada periode yang sama.

"Jadi kalau tumbuh penjualannya itu bagus, tapi lebih bagus lagi perusahaannya juga laba bersihnya tumbuh luar biasa, di atas 200 persen, lebih tepatnya 236 persen," ucap Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus pada Press Conference Menyambut 31 Tahun Sun Life di Indonesia: Kinerja Solid dan Peluncuran SHIFA Signature di Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Menurut perseroan, pertumbuhan tersebut menjadi indikator bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan dan perencanaan keuangan terus meningkat, terutama di tengah kenaikan biaya medis dan risiko kesehatan yang semakin tinggi.

Judul	Sun Life Indonesia Bukukan Laba Rp97,05 Miliar Per Maret 2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260508/215/1972448/sun-life-indonesia-bukukan-laba-rp9705-miliar-per-maret-2026
Tanggal Berita	2026-05-08 19:16
Sentiment	Positive



, JAKARTA -- PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) membukukan laba bersih setelah pajak senilai Rp97,05 miliar per Maret 2026, meningkat 104,69% secara tahunan (YoY) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp47,41 miliar.

Dalam laporan keuangan bulanan yang dipublikasikan, perolehan laba bersih perusahaan didorong oleh pendapatan usaha yang mengalami pertumbuhan sebesar 30,27% YoY menjadi Rp505,76 miliar, dibandingkan posisi Maret 2025 senilai Rp388,23 miliar.

Pada saat yang sama, perusahaan berhasil menekan jumlah beban sebesar 18,10% YoY, ke posisi Rp789,79 miliar. Pada Maret 2025, mencatatkan beban senilai Rp964,29 miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Indonesia Catat Kenaikan Laba Bersih 104 Persen per Maret 2026
beritajejakfakta.id
<https://www.beritajejakfakta.id/laba-bersih-sun-life-indonesia-meningkat>
2026-05-08 19:18
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) berhasil membukukan laba bersih setelah pajak sebesar Rp97,05 miliar pada Maret 2026, sebuah capaian yang melonjak hingga 104,69 persen secara tahunan. Dilansir dari Finansial pada Jumat (8/5/2026), perolehan ini meningkat signifikan dibandingkan periode yang sama tahun 2025 yang tercatat senilai Rp47,41 miliar.

Pertumbuhan laba yang pesat tersebut didorong oleh kenaikan pendapatan usaha perusahaan sebesar 30,27 persen secara tahunan menjadi Rp505,76 miliar. Pada Maret tahun sebelumnya, pendapatan usaha Sun Life Indonesia berada di posisi Rp388,23 miliar.

Selain peningkatan pendapatan, manajemen perusahaan juga melakukan efisiensi dengan menekan total beban usaha hingga 18,10 persen secara tahunan. Beban perusahaan yang pada Maret 2025 mencapai Rp964,29 miliar berhasil dipangkas menjadi Rp789,79 miliar pada periode Maret tahun ini.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Laba Bersih Sun Life Indonesia Meroket 104 Persen per Maret 2026
infonasional.com

<https://www.infonasional.com/laba-bersih-sun-life-indonesia-meroket-maret-2026>
2026-05-08 19:18
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) berhasil mencatatkan pertumbuhan kinerja keuangan yang signifikan pada kuartal pertama tahun ini. Berdasarkan laporan keuangan bulanan yang dikutip dari Finansial, perusahaan membukukan laba bersih setelah pajak sebesar Rp97,05 miliar per Maret 2026. Angka tersebut menunjukkan kenaikan drastis sebesar 104,69% secara tahunan (year on year/YoY) jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Sebagai informasi, pada Maret 2025, laba bersih perusahaan tercatat senilai Rp47,41 miliar. Peningkatan laba bersih ini didorong oleh pertumbuhan pendapatan usaha yang naik 30,27% YoY menjadi Rp505,76 miliar dari posisi sebelumnya sebesar Rp388,23 miliar. Di sisi lain, manajemen perusahaan sukses melakukan efisiensi dengan menekan total beban hingga 18,10% YoY menjadi Rp789,79 miliar.

Judul	Laba Bersih Melejit 236% di Kuartal I, Sun Life Bidik Pasar Asuransi Syariah dengan Merilis SHIFA Signature
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/128382/laba-bersih-melejit-236-di-kuartal-i-sun-life-bidik-pasar-asuransi-syariah-dengan-merilis-shifa-signature.html
Tanggal Berita	2026-05-08 19:31
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness – PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) hari ini mengumumkan pencapaian bisnis Kuartal I 2026 sekaligus memperkenalkan Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature.

SHIFA Signature adalah solusi perlindungan kesehatan berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia akan perlindungan kesehatan yang lebih komprehensif, relevan, dan mudah diakses.

Momentum ini juga menjadi bagian dari perayaan 31 tahun perjalanan Sun Life Indonesia yang tidak hanya merefleksikan kinerja dan pertumbuhan, tetapi juga menegaskan kesiapan perusahaan untuk memasuki babak berikutnya dengan fondasi manajemen yang kuat, kapabilitas yang semakin unggul dalam perlindungan kesehatan, serta relevansi yang semakin tajam bagi kebutuhan masyarakat Indonesia.

Judul Mengenal SHIFA Signature, Asuransi Kesehatan Syariah Sun Life dengan Limit Rp35 Miliar yang Menjawab Ancaman Biaya Medis Modern
Nama Media akurat.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/855187/mengenal-shifa-signature-asuransi-kesehatan-syariah-sun-life-dengan-limit-rp35-miliar-yang-menjawab-ancaman-biaya-medis-modern>
Tanggal Berita 2026-05-08 19:42
Sentiment Positive



AKURAT.CO Biaya rumah sakit kini tidak lagi hanya menjadi kekhawatiran kelompok usia lanjut. Dalam beberapa tahun terakhir, semakin banyak keluarga muda yang mulai menyadari bahwa satu diagnosis penyakit kritis bisa menguras tabungan bertahun-tahun hanya dalam hitungan bulan.

Fenomena ini menjadi salah satu alasan Sun Life Indonesia meluncurkan SHIFA Signature, produk asuransi kesehatan syariah terbaru yang dirancang untuk menjawab tantangan biaya medis modern, inflasi kesehatan, hingga kebutuhan pengobatan global.

Produk bernama lengkap Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature ini resmi diperkenalkan dalam rangka perayaan 31 tahun Sun Life Indonesia di Tanah Air.

Judul	OJK Terapkan POJK Baru, Reliance Optimistis Asuransi Kesehatan Makin Sehat
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a9e7a65a787ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-08 21:04
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Artinya, sudah mesti diimplementasikan pada 22 Maret 2026. Dalam POJK tersebut, terdapat berbagai ketentuan, seperti Medical Advisory Board hingga risk sharing atau co-payment. Mengenai hal itu, PT Asuransi Reliance Indonesia menilai adanya POJK 36/2025 dapat berdampak positif bagi industri asuransi kesehatan. Presiden Direktur Asuransi Reliance Indonesia Pepe Arinata mengatakan berbagai aturan itu juga akan membantu bisnis asuransi kesehatan menjadi lebih baik lagi.

Judul	OJK Terapkan POJK Baru, Reliance Optimistis Asuransi Kesehatan Makin Sehat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-terapkan-pojk-baru-reliance-optimistis-asuransi-kesehatan-makin-sehat
Tanggal Berita	2026-05-08 21:04
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Artinya, sudah mesti diimplementasikan pada 22 Maret 2026. Dalam POJK tersebut, terdapat berbagai ketentuan, seperti Medical Advisory Board hingga risk sharing atau co-payment.

Mengenai hal itu, PT Asuransi Reliance Indonesia menilai adanya POJK 36/2025 dapat berdampak positif bagi industri asuransi kesehatan. Presiden Direktur Asuransi Reliance Indonesia Pepe Arinata mengatakan berbagai aturan itu juga akan membantu bisnis asuransi kesehatan menjadi lebih baik lagi.

Judul	Kinerja Solid dan Inovasi Asuransi Perkuat Komitmen Kesejahteraan Keluarga
Nama Media	asiaworldview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://asiaworldview.com/2026/05/08/kinerja-solid-dan-inovasi-asuransi-perkuat-komitmen-kesejahteraan-keluarga/
Tanggal Berita	2026-05-08 21:57
Sentiment	Positive



ASIAWORLDVIEW – Asuransi berperan penting dalam melindungi keluarga di Indonesia dengan memberikan jaminan finansial ketika terjadi risiko tak terduga, seperti sakit, kecelakaan, atau kehilangan sumber pendapatan. Dengan adanya perlindungan asuransi, keluarga dapat merasa lebih aman karena biaya perawatan kesehatan, pendidikan anak, serta kebutuhan hidup tetap terjamin meski menghadapi situasi sulit.

Sun Life menegaskan kinerja solid yang berhasil dicapai sekaligus meluncurkan produk baru SHIFA Signature. Hal ini sebagai bentuk komitmen memperkuat bentuk komitmen memperkuat perlindungan kesehatan keluarga. "Peluncuran SHIFA Signature menjadi langkah strategis untuk memperluas pilihan perlindungan yang lebih komprehensif, sekaligus memperkuat posisi Sun Life sebagai mitra terpercaya dalam mendukung kesejahteraan keluarga Indonesia," kata Maika Randini, Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia dalam konferensi pers Menyambut 31 Tahun Sun Life, Kinerja Solid dan Peluncuran SHIFA Signature Perkuat Perlindungan Kesehatan Keluarga, Jumat (8/5/2026).

Judul	Sunlife Umumkan Kinerja Kuartal I
Nama Media	Sunlife Umumkan Kinerja Kuartal I
Newstrend	lurahjepang.com
Halaman/URL	https://lurahjepang.com/berita/l/item_334828/sunlife-umumkan-kinerja-kuartal-i/
Tanggal Berita	2026-05-08 22:04
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia mencatat pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41 persen pada kuartal I 2026.

Laba bersih perusahaan juga melonjak 236 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu, ditopang penguatan distribusi melalui kanal kemitraan perbankan dan keagenan.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan capaian tersebut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan perusahaan.

ADVERTISEMENT SCROLL TO CONTINUE WITH CONTENT "Kinerja ini mencerminkan kepercayaan yang terus tumbuh dan menjadi tanggung jawab Sun Life Indonesia untuk terus menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat hari ini," ujar Albertus Jumat (8/5).

Judul	Sunlife Umumkan Kinerja Kuartal I
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260508194802-78-1356734/sunlife-umumkan-kinerja-kuartal-i
Tanggal Berita	2026-05-08 22:12
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia mencatat pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41 persen pada kuartal I 2026.

Laba bersih perusahaan juga melonjak 236 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu, ditopang penguatan distribusi melalui kanal kemitraan perbankan dan keagenan.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan capaian tersebut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan perusahaan.

Judul	Sun Life Catat Premi Baru Naik 41 Persen
Nama Media	persen.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://persen.id/sun-life-catat-premi-baru-naik-41-persen/
Tanggal Berita	2026-05-08 23:12
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Sun Life Financial Indonesia mencatat lonjakan kinerja pada kuartal I 2026 dengan premi bisnis baru tumbuh 41 persen dan laba bersih melesat 236 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Pertumbuhan itu ditopang penguatan distribusi melalui kanal kemitraan perbankan dan keagenan. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menyebut capaian tersebut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan perusahaan.

"Kinerja ini mencerminkan kepercayaan yang terus tumbuh dan menjadi tanggung jawab Sun Life Indonesia untuk terus menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat hari ini," ujar Albertus dalam keterangan resmi, Jumat (8/5).

Judul	Tokio Marine Life Ajak Masyarakat Melihat Peluang di Tengah Perubahan
Nama Media	analisadaily.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://analisadaily.com/berita/baca/2026/05/08/1073731/tokio-marine-life-ajak-masyarakat-melihat-peluang-di-tengah-perubahan/
Tanggal Berita	2026-05-08 23:37
Sentiment	Positive



Hampir 100 peserta mengikuti program edukasi dalam kegiatan literasi keuangan yang digelar Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) di Medan, Selasa (5/5/2026). (Analisadaily.com/istimewa) Medan - Di tengah tekanan ekonomi yang makin terasa, ratusan warga Medan memilih duduk bersama, mendengarkan satu hal yang kini menjadi kebutuhan banyak orang: bagaimana tetap bertahan dan berkembang secara finansial di tengah biaya hidup yang terus naik.

Suasana itu hadir dalam kegiatan literasi keuangan yang digelar Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) di Medan, Selasa (5/5/2026). Hampir 100 peserta mengikuti program edukasi yang menjadi bagian dari rangkaian pengembangan masyarakat di berbagai kota besar di Indonesia.

Judul	Laba Sun Life Tembus 236% Pada Awal 2026
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/33506/laba-sun-life-tebus-236-pada-awal-2026
Tanggal Berita	2026-05-09 00:00
Sentiment	Positive



Laba Sun Life Tembus 236% pada Awal 2026

Laba bersih Sun Life Financial Indonesia melonjak 236% pada kuartal I 2026.

Premi bisnis baru juga mengalami kenaikan signifikan sebesar 41%.

Perusahaan meluncurkan produk asuransi kesehatan syariah baru, Shifa Signature.

AAJI Soroti Dampak 'Overtreatment' Picu Kenaikan Premi Asuransi Kesehatan

AAJI menyoroti praktik overtreatment sebagai pemicu utama kenaikan biaya kesehatan dan premi.

Diperlukan kolaborasi antara perusahaan asuransi, regulator, dan Kementerian Kesehatan.

Tujuannya untuk memperbaiki ekosistem layanan kesehatan secara menyeluruh.

Judul	Sun Life Indonesia Raih Laba Bersih Naik 236% di Kuartal I
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/33496/sun-life-indonesia-raih-laba-bersih-naik-236
Tanggal Berita	2026-05-09 00:00
Sentiment	Positive



Kinerja keuangan PT Sun Life Financial Indonesia yang sangat positif pada kuartal I 2026 ditunjukkan oleh lonjakan laba bersih sebesar 236% secara year-on-year (yoy). Pendorong utama pertumbuhan ini adalah kenaikan premi bisnis baru sebesar 41% (yoy), yang berhasil dicapai berkat strategi distribusi produk yang kuat melalui dua kanal utama: kemitraan dengan perbankan dan jaringan keagenan. Hasil ini menunjukkan efektivitas model bisnis perusahaan dalam menjangkau pasar dan memenuhi kebutuhan proteksi finansial masyarakat.

Judul	Sun Life Indonesia Rilis Perlindungan Syariah SHIFA Signature
Nama Media	markettrack.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://markettrack.id/sun-life-indonesia-rilis-perlindungan-syariah-shifa-signature/
Tanggal Berita	2026-05-09 01:14
Sentiment	Positive



markettrack.id – PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) mengumumkan pencapaian bisnis Kuartal I 2026 sekaligus memperkenalkan Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature, solusi perlindungan kesehatan berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia akan perlindungan kesehatan yang lebih komprehensif, relevan, dan mudah diakses.

Momentum ini juga menjadi bagian dari perayaan 31 tahun perjalanan Sun Life Indonesia yang tidak hanya merefleksikan kinerja dan pertumbuhan, tetapi juga menegaskan kesiapan perusahaan untuk memasuki babak berikutnya dengan fondasi manajemen yang kuat, kapabilitas yang semakin unggul dalam perlindungan kesehatan, serta relevansi yang semakin tajam bagi kebutuhan masyarakat Indonesia.

Pada Kuartal I 2026, Sun Life Indonesia mencatatkan total premi bisnis baru sebesar 41% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Judul	Laba Sun Life Melonjak Jadi Rp 97 Miliar pada Kuartal I 2026
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/finansial/keuangan/69fe28a116846/laba-sun-life-melonjak-jadi-rp-97-miliar-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-09 01:17
Sentiment	Positive



PT Sun Life Indonesia mencatatkan laba bersih sebesar Rp 97,05 miliar pada kuartal I 2026, naik 104,7% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Kenaikan laba bersih perusahaan asuransi jiwa ini seiring menguatnya distribusi perusahaan melalui kemitraan perbankan dan kanal keagenan.

Total pendapatan perseroan meningkat dari Rp 388,23 miliar menjadi Rp 505,76 miliar. Hal ini seiring pendapatan premi yang naik menjadi Rp 944,94 miliar, dari sebelumnya Rp 633,94 miliar.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan pertumbuhan tersebut mencerminkan tingginya kepercayaan nasabah terhadap produk dan layanan Sun Life Indonesia.

Judul	Laba Bersih Sun Life Melesat 236% di Kuartal I 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/102775/laba-bersih-sun-life-melesat-236-di-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-09 04:38
Sentiment	Positive



SABTU, 9 MEI 2026, 04.38 WIB Poin Penting • Sun Life Financial Indonesia mencatat pertumbuhan laba bersih hingga 236% secara tahunan pada kuartal I-2026, sementara premi bisnis baru naik 41% yoy didorong penguatan distribusi bancassurance dan kanal keagenan. • Berdasarkan laporan keuangan unaudited per Maret 2026, total premi Sun Life Indonesia mencapai Rp944,94 miliar atau tumbuh 49,06% yoy, sedangkan laba setelah pajak melonjak 104,69% yoy menjadi Rp97,06 miliar. • Presiden Direktur Albertus Wiroyo juga meluncurkan produk asuransi kesehatan syariah baru Salam Healthier Future Assurance (Shifa) Signature yang menawarkan manfaat kesehatan hingga Rp15 miliar dan limit booster hingga Rp35 miliar untuk mengantisipasi kenaikan biaya medis dan risiko penyakit kritis.

JAKARTA, investortrust.id - PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life) mencatatkan kinerja apik hingga kuartal I 2026. Hal ini tercermin dari laba bersih dan pendapatan premi bisnis baru yang melesat.

Judul	Unitlink Pasar Uang Cetak Return Tertinggi Per April 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/kinerja-positif-unitlink-pasar-uang
Tanggal Berita	2026-05-09 05:40
Sentiment	Positive



Rata-rata imbal hasil atau yield produk unitlink berbasis pasar uang mencatatkan performa paling positif dibandingkan kategori lainnya dengan angka mencapai 1,04 persen secara year to date (ytd) hingga April 2026. Capaian ini dilansir dari data Infovesta yang dirilis pada Kamis, 7 Mei 2026.

Produk GSP Dana Pasar Uang US Dollar milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia memimpin posisi puncak dengan imbal hasil mencapai 3,45 persen. Hasil riset tersebut menunjukkan dominasi produk kelolaan Manulife Indonesia dan DPLK Manulife dalam daftar sepuluh besar per April 2026.

Posisi kedua dan ketiga ditempati oleh DPLK DKPK GRO Dana US Dollar dengan return 3,42 persen serta DPLK PPIP GRO Dana US Dollar sebesar 3,27 persen. Kedua produk tersebut berada di bawah pengelolaan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Manulife.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Yield SRBI Naik, Perusahaan Asuransi Lirik Peluang Cuan Kontan
Pg6
2026-05-09 05:59
Positive

STRATEGI INVESTASI

Yield SRBI Naik, Perusahaan Asuransi Lirik Peluang Cuan

JAKARTA, Bank Indonesia (BI) menaikkan imbal hasil atau yield Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI). Ini dilakukan untuk membentengi rupiah dari dampak ketidakpastian geopolitik.

Kenaikan ini membuat SRBI semakin menarik bagi industri asuransi, baik untuk meningkatkan imbal hasil maupun sebagai alternatif investasi jangka pendek. Berdasarkan data BI, kepemilikan SRBI mengalami peningkatan signifikan di kuartal I tahun ini.

Per Maret 2026, total kepemilikan SRBI mencapai Rp 831,2 triliun, meningkat Rp 100,3 triliun dari posisi di Desember 2025 silam. Kepemilikan non bank tercatat sebesar Rp 170,25 triliun, meningkat Rp 36,06 triliun dari akhir tahun lalu.

Presiden Direktur Sun Life

Indonesia Albertus Wiryo menyebut, kenaikan yield tersebut dapat memberi dampak positif terhadap peningkatan investasi di SRBI. "Yield kami bisa lebih baik, sehingga meningkatkan pendapatan," ujar Albertus, Jumat (8/5).

Tapi, Albertus menegaskan Sun Life menempatkan investasi dengan menggunakan kesesuaian aset dan liabilitas (ALM), sehingga portofolionya masih didominasi instrumen pendapatan tetap jangka menengah, seperti obligasi pemerintah dan korporasi.

Dari sisi keuangan, kata Listianawati, SRBI menawarkan imbal hasil kompetitif, risiko rendah karena diterbitkan Bank Indonesia, serta cocok untuk pengelolaan likuiditas jangka pendek. Per Maret 2026, total investasi Ci-putra Indonesia (Ci-putra Life) menilai SRBI sebagai instrumen investasi yang menarik, terutama di tengah volatilitas pasar, meski saat ini belum

bertinvestasi di sana. "Kami membuka peluang masuk ke SRBI secara oportunistik, dengan mempertimbangkan kondisi pasar dan profil risk-return," kata Direktur Ci-putra Life Listianawati Sugiyanto.

Hanya saja, Ci-putra Life tetap memprioritaskan kesesuaian aset dan liabilitas (ALM), sehingga portofolionya masih didominasi instrumen pendapatan tetap jangka menengah, seperti obligasi pemerintah dan korporasi.

Dari sisi keuangan, kata Listianawati, SRBI menawarkan imbal hasil kompetitif, risiko rendah karena diterbitkan Bank Indonesia, serta cocok untuk pengelolaan likuiditas jangka pendek. Per Maret 2026, total investasi Ci-putra Life mencapai Rp 1,06 triliun, dengan dominasi SRBI sebesar Rp 564,66 miliar.

PT Asuransi Ase Indonesia menyambut kenaikan yield SRBI sebagai alternatif penempatan investasi jangka pendek yang menarik. Tapi, saat ini pihaknya belum masuk ke instrumen ini.

Direktur Utama Asuransi Ase Dody Dahmawati menegaskan, pada prinsipnya SRBI memiliki karakteristik yang sesuai bagi industri asuransi karena menawarkan imbal hasil kompetitif, risiko relatif rendah, serta likuiditas yang baik.

Namun, Dody menegaskan bahwa keputusan alokasi investasi Ase tetap dilakukan secara prudent dengan mempertimbangkan sejumlah faktor, seperti profil liabilitas perusahaan, kebutuhan likuiditas operasional dan lain-lain, ketentuan regulator, kondisi pasar keuangan, serta strategi

asset liability management. Ia menambahkan, SRBI dapat menjadi bagian dari diversifikasi portofolio investasi, khususnya untuk menjaga fleksibilitas likuiditas di tengah volatilitas pasar. Menurutnya, yield SRBI relatif kompetitif dibandingkan instrumen pasar uang lainnya, terutama pada periode suku bunga tinggi, serta risiko yang relatif rendah karena diterbitkan oleh Bank Indonesia.

Ase juga melihat instrumen ini memiliki likuiditas yang cukup baik sehingga dapat mendukung pengalihan arus kas perusahaan, serta cocok sebagai instrumen defensif.

Hingga Maret 2026, Ase mencatatkan total investasi sebesar Rp 249,99 miliar dan didominasi deposito.



KONTRAK/Cherry A. Muliya

Berdasarkan data BI, kepemilikan pada SRBI mengalami peningkatan signifikan di kuartal I tahun ini.

Ferry Suputra

Bank Indonesia (BI) menaikkan imbal hasil atau yield Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI). Ini dilakukan untuk membentengi rupiah dari dampak ketidakpastian geopolitik.

Kenaikan ini membuat SRBI semakin menarik bagi industri asuransi, baik untuk meningkatkan imbal hasil maupun sebagai alternatif investasi jangka pendek. Berdasarkan data BI, kepemilikan SRBI mengalami peningkatan signifikan di kuartal I tahun ini.

Per Maret 2026, total kepemilikan SRBI mencapai Rp 831,2 triliun, meningkat Rp 100,3 triliun dari posisi di Desember 2025 silam. Kepemilikan non bank tercatat sebesar Rp 170,25 triliun, meningkat Rp 36,06 triliun dari akhir tahun lalu.

Judul	Poin-Poin Kunci yang Jadi Perhatian dalam Penyempurnaan Aturan Unit Link
Nama Media	Indonesiadiscover.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiadiscover.com/poin-poin-kunci-yang-jadi-perhatian-dalam-penyempurnaan-aturan-unit-link/
Tanggal Berita	2026-05-09 06:18
Sentiment	Positive



Indonesiadiscover.com, JAKARTA — Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link dinilai masih memerlukan penyempurnaan aturan, terutama untuk mengurangi hambatan dalam implementasi di lapangan.

Sejalan dengan itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sedang melakukan penyempurnaan ketentuan terkait PAYDI, khususnya pada aspek pemasaran, dengan tetap mengedepankan perlindungan kepentingan pemegang polis. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan langkah itu bertujuan untuk memastikan pemasaran produk dilakukan secara lebih transparan.

Judul	Sun Life Indonesia Ungkap Progres Unit Usaha Syariah Jelang Spin Off
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260509/215/1972521/sun-life-indonesia-ungkap-progres-unit-usaha-syariah-jelang-spin-off
Tanggal Berita	2026-05-09 07:26
Sentiment	Positive



, JAKARTA -- PT (Sun Life Indonesia) mengungkapkan sederet persiapan perusahaan, jelang pemisahan atau spin off (UUS) yang ditargetkan pada akhir 2026.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menyampaikan, sejak awal tahun, perusahaan telah mendirikan Perseroan Terbatas (PT) dengan nama PT Sun Life Syariah dan saat ini tengah memasuki tahap uji kelayakan dan kepatutan (fit and proper test) terhadap calon pengurus Sun Life Syariah.

"Kita harapkan nanti di kuartal ketiga, kuartal keempat, semua portfolio dari unit syariah bisa masuk ke perusahaan baru yaitu PT Sun Life Syariah," kata Albert di sela-sela Konferensi Pers, Jumat (8/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Indonesia Dirikan Anak Usaha Jelang Pemisahan Unit Syariah
beritajejakfakta.id
<https://www.beritajejakfakta.id/sun-life-indonesia-persiapan-spin-off>
2026-05-09 07:28
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) resmi mendirikan perusahaan baru bernama PT Sun Life Syariah di Jakarta pada Jumat (8/5/2026) sebagai langkah awal pemisahan unit bisnis. Langkah korporasi ini dilakukan untuk memenuhi mandat Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 dan regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mewajibkan seluruh unit usaha syariah (UUS) asuransi berdiri sendiri paling lambat akhir 2026. Dilansir dari Finansial, Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa saat ini perusahaan sedang menjalankan proses uji kelayakan dan kepatutan bagi jajaran pengurus entitas baru tersebut.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Indonesia Dirikan Perusahaan Baru Jelang Spin Off Syariah
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/sun-life-persiapan-spin-off-syariah>
2026-05-09 07:28
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) mulai melakukan langkah konkret untuk memisahkan unit usaha syariah (UUS) melalui pendirian PT Sun Life Syariah di Jakarta pada Jumat (8/5/2026). Langkah ini dilakukan guna memenuhi kewajiban pemerintah terkait kemandirian operasional entitas asuransi syariah paling lambat akhir 2026.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengungkapkan bahwa perusahaan kini sedang menjalani proses uji kelayakan dan kepatutan bagi calon pengurus perusahaan baru tersebut. Hal ini dilansir dari Finansial sebagai bagian dari kepatuhan terhadap regulasi sektor perasuransian di Indonesia.

Judul	Premi Bisnis Baru Sun Life Indonesia Tumbuh 41 Persen pada Kuartal I 2026
Nama Media	kritisi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kritisi.id/2026/05/premi-bisnis-baru-sun-life-indonesia-tumbuh-41-persen-pada-kuartal-i-2026/
Tanggal Berita	2026-05-09 08:00
Sentiment	Positive



Jakarta — PT Sun Life Financial Indonesia mencatat pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41 persen pada kuartal I 2026.

Selain itu, laba bersih perusahaan meningkat 236 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan tersebut ditopang oleh penguatan distribusi melalui kanal kemitraan perbankan dan keagenan. Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, mengatakan capaian tersebut mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan perusahaan.

"Kinerja ini mencerminkan kepercayaan yang terus tumbuh dan menjadi tanggung jawab Sun Life Indonesia untuk terus menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat hari ini," ujar Albertus, Jumat (8/5).

Judul	Tokio Marine Life Dorong Masyarakat Medan Lebih Siap Hadapi Tantangan Ekonomi
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/tokio-marine-life-dorong-masyarakat-medan-lebih-siap-hadapi-tantangan-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-05-09 08:05
Sentiment	Positive



MEDAN, - Tokio Marine Life Insurance Indonesia kembali menggelar kegiatan literasi keuangan terbuka bagi masyarakat umum di Medan, Selasa (5/5).

Kegiatan yang diikuti hampir 100 peserta ini menjadi bagian dari rangkaian program edukasi dan pengembangan masyarakat yang secara bertahap dilaksanakan di berbagai kota besar di Indonesia.

Program tersebut merupakan bentuk komitmen Tokio Marine Life dalam membantu masyarakat menghadapi dinamika ekonomi yang terus berkembang, sekaligus meningkatkan pemahaman finansial di tengah tekanan ekonomi global.

Dalam sesi literasi finansial, Tokio Marine Life menyoroti fenomena kenaikan harga energi dunia yang berdampak pada inflasi dan meningkatnya biaya hidup masyarakat.

Judul	Penuhi Aturan OJK, Sun Life Indonesia Siap Spin Off UUS di Kuartal Ketiga 2026 - Keuangan
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/finansial/keuangan/69fe2b17a9f3c/penuhi-aturan-ojk-sun-life-indonesia-siap-spin-off-uus-di-kuartal-ketiga-2026
Tanggal Berita	2026-05-09 08:10
Sentiment	Positive



PT Sun Life Indonesia membeberkan perkembangan terbaru soal pemisahan atau spin off unit usaha syariah (UUS) Sun Life Syariah. Aksi spin off dilakukan seiring dengan aturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mewajibkannya paling lama akhir Desember 2026.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo mengatakan, proses spin off sudah ditahap uji kemampuan dan kepatutan atau fit and proper.

"Kami harapkan nanti di kuartal ketiga atau kuartal keempat semua portfolio dari unit syariah bisa masuk ke perusahaan baru yaitu PT Sun Life Syariah," kata Albertus dalam acara Konferensi Pers Shifa Signature, Jumat (8/5).

Judul	Bersama Prudential Indonesia, Meet In JKT Ajak Gen Z Hadapi Tantangan Keuangan Masa Depan
Nama Media	berita12.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.berita12.com/bersama-prudential-indonesia-meet-in-jkt-ajak-gen-z-hadapi-tantangan-keuangan-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-05-09 08:57
Sentiment	Positive



JAKARTA, Berita12.com — Bersama Prudential Indonesia, Meet In JKT Ajak Gen Z Hadapi Tantangan Keuangan Masa Depan. Dalam acaranya MEET IN JKT mempersembahkan Pekan Literasi Keuangan Nasional: Gen Z Cerdas Finansial yang digelar di J-Town Jatinegara, Jakarta, Jumat (8/5/2026).

Menurut Ketua Panitia Moffy Pamungkas, Meet in Jkt mengajak Gen Z untuk hadir dan belajar langsung bersama OJK dan lainnya.

Pada kegiatan yang diikuti ratusan peserta turut menyampaikan sambutan dan paparan; Puti Noviyanda, Government & Industry Relations PT Prudential Life Assurance, Albertus Andre.